



*intercable*

03  
mobility  
POWERED BY  
emoby  
39031 Bruneck/Bronico - Rienzfeldstrasse 21 | Via Campi della Piazza, 21 - Tel. 0474 571700

# NACHHALTIGKEITSBERICHT

2021

INTERCABLE GMBH | INTERCABLE TOOLS GMBH  
RIENZFELDSTRASSE 21 | IT-39031 BRUNECK | TEL: +39 0474 571 700  
WWW.INTERCABLE.COM | INFO@INTERCABLE.COM

# IMPRESSUM

INTERCABLE GmbH  
Rienzfeldstraße, 21  
I-39031 Bruneck (BZ)

INTERCABLE TOOLS GmbH  
Rienzfeldstraße, 21  
I-39031 Bruneck (BZ)

Tel. +39 0474 571700  
Fax. +39 0474 555511  
E-Mail: [info@intercable.com](mailto:info@intercable.com)  
[www.intercable.com](http://www.intercable.com)

Intercable GmbH: Eintragung im Register der Handelskammer Bozen Nr: 01338390212  
Umsatzsteuer ID: IT 01338390212

Intercable Tools GmbH: Eintragung im Register der Handelskammer Bozen Nr: 03044730210  
Umsatzsteuer ID: IT 03044730210

Der vorliegende Bericht entspricht den Anforderungen der GRI Standards - Option Kern

Konzept und Gestaltung: Marketing INTERCABLE Tools GmbH | Rienzfeldstraße 21, Bruneck

Fotonachweis: Wenn nicht anders angegeben, liegen die Bildrechte bei INTERCABLE GmbH. Teilweise wurden Bilder von pixabay.com verwendet, diese unterliegen aber nicht der Kennzeichnungspflicht. Alle Arten der auszugsweisen oder gesamten Veröffentlichung und Verbreitung nur mit schriftlicher Zustimmung von INTERCABLE GmbH.

# INHALT

## DAS UNTERNEHMEN

Unser Leitbild	Seite 8
Geschäftsmodell und Strategische Ausrichtung	Seite 10
Unternehmensbereich und Geschäftsfelder	Seite 13
Business Unit Automotive	Seite 14
Technische Kunststoffteile für den Automotivebereich	Seite 15
Verbindungstechnik für den Automotivebereich	Seite 16
Business Unit Tools	Seite 17
Bereich Intercable Tools Werkzeuge	Seite 18
Bereich Intercable Tools Verbindungstechnik	Seite 19
Intercable Geschichte	Seite 20
Unser Firmengründer Herbert Mutschlechner	Seite 22
Unternehmenszahlen Intercable Automotive Bruneck	Seite 24
Unternehmenszahlen Intercable Automotive Kriváň	Seite 25
Unternehmenszahlen Intercable Automotive Ningbo	Seite 26
Unternehmenszahlen Intercable Tools Bruneck	Seite 27

## QUALITÄT, PRODUKTION & IT

Qualität und Sicherheit	Seite 30
Intercable Testlabor	Seite 31
Industrie 4.0	Seite 35
Digitale Prozesstechnologie	Seite 36
IT Sicherheit	Seite 38
Fakten zur IT	Seite 39

## MITARBEITER

Die Mitarbeiter von Intercable	Seite 42
Intercable Academy	Seite 44
Mitarbeiter Kennzahlen Intercable Automotive Bruneck	Seite 46
Mitarbeiter Kennzahlen Intercable Automotive Kriváň	Seite 47
Mitarbeiter Kennzahlen Intercable Automotive Ningbo	Seite 48
Mitarbeiter Kennzahlen Intercable Tools Bruneck	Seite 49
Teamspirit	Seite 50
Ethikkodex	Seite 51

## NACHHALTIGKEIT

Stakeholder und Wesentlichkeit	Seite 54
Wesentlichkeitsanalyse Stand 2021	Seite 56
Nachhaltigkeitsprogramm 2021	Seite 58
Nachhaltigkeitsprogramm 2022	Seite 60
Umweltmanagement	Seite 62
Umweltmanagement Kennzahlen	Seite 64
Umwelt Leitbild	Seite 66
Umgesetzte Intercable Umweltprojekte	Seite 68
Von Intercable umgesetzte soziale Projekte	Seite 69
Intercable Sponsoring	Seite 70
Über den Bericht	Seite 72
GRI Index	Seite 73

# VORWORT DER GESCHÄFTSFÜHRUNG

## SEHR GEEHRTE LESERINNEN UND LESER,

Eine der großen Herausforderungen unserer Zeit ist der Wandel zu einer nachhaltigen Gesellschaft. Intercable bekennt sich als innovative Firma zu den Prinzipien eines nachhaltigen unternehmerischen Handelns – der Zusammenführung von ökonomischer, ökologischer und sozialer Verantwortung. Denn Nachhaltigkeit gehört zu den Kernstücken unseres Schaffens und war uns schon immer ein wichtiges Thema. Sie gehört neben Qualität, den Menschen selbst, unseren Kundinnen und Kunden, und der Innovation zu den wichtigsten Werten von Intercable.

Mit dem vorliegenden Nachhaltigkeitsbericht der Intercable Gruppe wollen wir einen Überblick über aktuelle Herausforderungen geben und stellen unsere nachhaltigen Aktivitäten wie auch unsere Ziele transparent dar. Als eigenständiges Familienunternehmen – fest verwurzelt in Bruneck mit weiteren internationalen Standorten und geprägt durch das Zusammenleben verschiedener Kulturen – sehen wir uns als weltoffene und menschenorientierte Unternehmensgruppe. Ehrliche familiäre und soziale Bindungen sowie sprachliche und kulturelle Offenheit sind ein wichtiges Erbe unserer Südtiroler Tradition.

Wir haben das große Privileg in einer Bergwelt mit noch weitreichend intakter Natur zu arbeiten und zu leben. Um diese Natur- und Lebensqualität zu erhalten, müssen auch wir unseren Beitrag leisten – das haben wir in un-



serem Leitbild fest verankert. Bereits vor einigen Jahren haben wir den Wandel von fossiler zu erneuerbarer Energie und die Umgestaltung der Automobilindustrie zu nachhaltiger Mobilität vorausgesehen. Daher haben wir diese Entwicklung in unserer Unternehmensgruppe entscheidend beschleunigt. Dies war nur durch den großartigen Einsatz und das Engagement unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter möglich. Wir wollen uns auf diesem Wege bei allen für die langjährige Treue und die außergewöhnliche Leistung bedanken.

Im letzten Jahr bewältigten wir gemeinsam wichtige organisatorische Aufgaben, wie die Einführung der Integrated Business Planning Software (IBP) von SAP im Werk Bruneck für die Verbesserung des Sustainable Supply Chain Managements. Stolz ist unser Unternehmen stetig stark gewachsen – so durften wir in Bruneck und Kriván viele neue Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter begrüßen. Wir standen gemeinsam vor der Herausforderung, Volumen und Entwicklung in der Automobilindustrie vorhersagen zu müssen. Denn die voranschreitende technologische

Revolution hat uns als intensiver Treiber der Elektrifizierung vor große Aufgaben in den Bereichen Digitalisierung sowie nachhaltiger und intelligenter Mobilität gestellt.

Dank der erfolgreichen Überwindung dieser vielen Hindernisse blickt die Intercable Gruppe mit den beiden Geschäftsbereichen Automotive und Tools weiterhin zuversichtlich in die Zukunft. Mit diesem Bewusstsein, unserem Mut, unseren Ambitionen, aber auch unserer gewohnten Bescheidenheit haben wir die ersten Ziele und Prioritäten der Intercable-Strategie 2025 bereits in die Tat umgesetzt.

Wir werden unsere erfolgreiche Vergangenheit mit einer noch aussichtsreicheren und nachhaltigeren Zukunft verbinden. Dies erreichen wir, indem wir die von uns täglich gelebte Tradition weiter achten und durch unsere Produkte an der Vision arbeiten, die wir als globale Chance verstehen, den Wandel unserer Branchen positiv zu beeinflussen.

Klaus und Kurt Mutschlechner



# ENTWICKELN FÜR DIE ZUKUNFT

## DAS UNTERNEHMEN

### SCHNELLÜBERSICHT

Unser Leitbild	Seite 8
Geschäftsmodell und Strategische Ausrichtung	Seite 10
Unternehmensbereich und Geschäftsfelder	Seite 13
Business Unit Automotive	Seite 14
Technische Kunststoffteile für den Automotivbereich	Seite 15
Verbindungstechnik für den Automotivbereich	Seite 16
Business Unit Tools	Seite 17
Bereich Intercable Tools Werkzeuge	Seite 18
Bereich Intercable Tools Verbindungstechnik	Seite 19
Intercable Geschichte	Seite 20
Unser Firmengründer Herbert Mutschlechner	Seite 22
Unternehmenszahlen Intercable Automotive Bruneck	Seite 24
Unternehmenszahlen Intercable Automotive Kriváň	Seite 25
Unternehmenszahlen Intercable Automotive Ningbo	Seite 26
Unternehmenszahlen Intercable Tools Bruneck	Seite 27

# ZAHLEN UND FAKTEN ÜBER INTERCABLE



**2.250+**

Mitarbeiter verteilt auf über 19 Niederlassungen auf der ganzen Welt



**2**

Hauptgeschäftsbereiche, aufgeteilt in Intercable Automotive und Intercable Tools



**8.000+**

verschiedene Produkte aufgeteilt in die unterschiedlichsten Anwendungsbereiche



**390 Mio.**

Umsatz innerhalb der gesamten Intercable Gruppe im Geschäftsjahr 2021



**19**

Niederlassungen weltweit. Unter anderem in China, Deutschland, Österreich und der Slowakei



**40+**

Jahre ist das Unternehmen fest in Familienhand

# UNSER LEITBILD

## WORAN GLAUBEN WIR? WORAN ORIENTIEREN WIR UNS?

Wir sind eine moderne, internationale und diversifizierte Unternehmensgruppe. Unser Erfolgsrezept liegt in der Identifizierung und Entwicklung von Marktnischen im Technologiebereich mit hohem Qualitätsniveau und Innovationspotential.

## QUALITÄT

Um Qualität liefern zu können, genügt es nicht über leistungsfähige Computer und moderne Maschinen zu verfügen und die Produktion über optimierte Prozesse zu steuern! Es gehören auch Engagement und Passion dazu. Wir fördern und fordern unsere Mitarbeiter hinsichtlich Ihres Qualitäts- und Umweltbewusstseins. Das Null-Fehler-Ziel ist unser oberstes Gebot!

## MENSCH

Der Mensch als Erfolgsfaktor: die zwischenmenschliche Beziehung nach innen und außen ist unser Erfolgsfaktor und Grundlage unseres Handelns: die künftige soziale Absicherung eines global agierenden Unternehmens in einem Hochlohnland hängt von der Wertschöpfung pro Mitarbeiter ab. Stand der Technologie bzw. Automatisierungsgrad (richtige Produkte und ausgereifte Prozesse) sowie die Qualifizierung, Leistungsfähigkeit und Produktivität von allen Beteiligten (Ausbildung, Motivation und Einsatz) sind hierbei ausschlaggebend. Wir schaffen die Voraussetzungen für ein angenehmes Arbeitsklima und verpflichten uns zur Einhaltung von rechtlichen und behördlichen Anforderungen, um die Mitarbeiter vor Verletzungen und berufsbedingten Krankheiten zu schützen.



# KUNDE & INNOVATION

Kundennähe und Innovation bei allem was wir tun.

Die Nähe und Fairness zum Kunden ist uns sehr wichtig; dadurch bilden sich starke und langfristige Partnerschaften. Diese Synergieeffekte fördern individuelle Lösungen und schaffen eine kontinuierliche Verbesserung des integrierten Managementsystems. Unsere Kompetenz und Kundennähe, sowie Flexibilität und Termintreue stehen an oberster Stelle. Innovation und neueste Technologien sind der Schlüssel zum Erfolg. Kundenwünsche bzw. Marktanforderungen spielen in diesem Zusammenhang eine immer wichtigere Rolle. Wir sorgen in Kooperation mit externen Partnern und Instituten bzw. Hochschulen für die laufenden Produkt- und Prozessentwicklungen. Diesbezüglich sind wir stets bemüht die nötigen Ressourcen und Investitionen bereitzustellen und dabei auf die Nachhaltigkeit unseres Handelns zu achten.

# NACHHALTIGKEIT

Ergebnis- und Kostenbewusstsein, die Erkennung und die Erarbeitung von Synergien innerhalb der Gruppe bzw. mit externen Partnern und die kontinuierliche Verbesserung des integrierten Managementsystems sind entscheidende Voraussetzungen für eine nachhaltige Geschäftsentwicklung unserer Gruppe und als solche werden sie von allen Mitarbeitern gelebt. Wir reduzieren Umweltbelastungen, indem wir unsere Umweltleistungen, unter Berücksichtigung der wirtschaftlichen und technischen Anforderungen, fortlaufend verbessern und halten zum Schutze der Umwelt, rechtliche, behördliche und eigene Verpflichtungen und Anforderungen ein. Bodenständigkeit, Umsetzungs- und Leistungsorientierung, Zuverlässigkeit, Natur- und Lebensqualität, ehrliche familiäre und soziale Bindungen, sprachliche und kulturelle Offenheit sind ein wichtiges Erbe aus unserer Südtirol-Tradition und Alleinstellungsmerkmale für unsere künftige internationale Entwicklung.

Innovation, Schnelligkeit, Qualität und Kostenbewusstsein  
...mit einem Wort Intercable

# GESCHÄFTSMODELL UND STRATEGISCHE AUSRICHTUNG

Unser Erfolgsrezept liegt in der Identifizierung und Entwicklung von Marktnischen im Technologiebereich mit hohem Qualitätsniveau und Innovationspotential. Als innovativer Technologiepartner entwickeln wir maßgeschneiderte Lösungen und stehen weltweit für Qualität und Zuverlässigkeit. Unser breitgefächertes Produkt- und Leistungsspektrum reicht von der Entwicklung und Produktion von Kunststoffkomponenten über neue Lösungen für Hybrid- und E-Fahrzeuge bis hin zu Spezialwerkzeugen und Verbindungsmaterial für die Bereiche Energie, Bahn und Wind.

## ENTSTEHUNG

Das Brunecker Unternehmen Intercable hat sich seit der Gründung Anfang der 70er Jahre zu einem zuverlässigen Systemlieferanten im Bereich der Elektromobilität entwickelt. Heute ist das Familienunternehmen weltweit aufgestellt. Die Intercable GmbH wurde von Herbert Mutschlechner als Handelsvertretung für elektrotechnische Produkte gegründet.

Die Erfolgsgeschichte von Intercable begann mit der Produktion von Spezialwerkzeugen für das Arbeiten unter Spannung. Mitte der 90er Jahre schaffte das Unternehmen den Einstieg in die Automobilindustrie mit Kunststoffteilen und Kabelschutzsystemen. Intercable ist somit seit 30 Jahren in der Entwicklung und Fertigung von Batterieklappen, Kabelschutzsystemen und Kabelschuhen (Katalog- und Sonderteilen) für die Bereiche Automotive und Industrie tätig. Zusätzlich umfasst das Portfolio von Intercable Lösungen für Hochvolt-Stromverbindungen (u.a. Busbars und Power Distribution Boxes). Intercable hat zum richtigen Zeitpunkt auf E-Mobilität gesetzt, auch wenn man zum damaligen Zeitpunkt kaum erahnen konnte, welche Evolution diese Branche mit sich bringen würde.

## GESCHÄFTSBEREICHE

Heute beliefert Intercable renommierte Automobilhersteller mit Verbindungselementen und Stromschienen für Hybrid- und Elektrofahrzeuge. Audi, BMW, Daimler, Stellantis, MAN und Volkswagen sind nur einige namhafte Hersteller, mit denen Intercable schon seit Jahren erfolgreich zusammenarbeitet.

Der Bereich Intercable Tools ist weltweit bekannt als Hersteller von isolierten und hydraulischen Werkzeugen sowie Verbindungsmaterial für den Elektrogroßhandel und die Industrie. Zusätzlich zählen auch bekannte Energieversorgungsunternehmen wie ENEL, EON und RWE zu unseren Kunden.

## DIGITALISIERUNG

Intercable hat sich zum Ziel gesetzt, zu einer „Smarten Fabrik“ zu werden. Aufträge sollen automatisch eingespielt werden, der Maschinenpark soll sich dementsprechend konfigurieren. So können alle Produkte Just in Time mit höchster Qualität und Kundenzufriedenheit gefertigt werden. Um dieses Ziel zu erreichen, werden bei Intercable die modernsten Ansätze der Industrie 4.0 eingesetzt. Besonders in den letzten Jahren hat Intercable systematisch an Automa-

tisierungs- und Digitalisierungsstrategien gearbeitet. Dies findet seinen Widerhall in der Konzeptionierung aller Produktionseinrichtungen. In puncto Automatisierung arbeitet Intercable sehr eng mit Forschungsinstituten und Universitäten zusammen.

Dieser Kollaboration entspringen neben großem Wissensaustausch auch maßgeschneiderte Lösungen in Automation und Mechatronik. Dadurch konnten im Hause Intercable auch bereits einige Pilotprojekte umgesetzt werden.

## AKTUELLER STAND

In unserem Headquarter in Bruneck sind mittlerweile ca. 770 Mitarbeiter beschäftigt. Am 2018 eröffneten Produktionsstandort in der Slowakei sind inzwischen weit über 900 Mitarbeiter tätig. Auch der Standort in China erfuhr in den letzten Jahren ein stetiges Wachstum und dort beschäftigen wir momentan ca. 140 Mitarbeiter.

Die gesamte Intercable Gruppe inkl. deren Beteiligungen beschäftigt ca. 2.250 Mitarbeiter an über 19 Standorten in 11 Ländern. An 5 modernen Produktionsstandorten (3 Automotive Standorte und 2 Tools Standorte) werden tagtäglich unsere qualitativ hochwertigen Produkte gefertigt.

## STRATEGIE 2025

2021 war das Jahr, in dem die neue Gruppenstrategie 2025 ("from Explore to Exploit") lanciert wurde. Die Ergebnisse und der Wachstumspfad der Gruppe sind beeindruckend (CAGR > 30 %) und das Top-Management ist entschlossen, die neue Marktposition, die die Intercable Gruppe im Automobilssektor erreicht hat (europäischer Markt- und Technologieführer für Hochspannungs-Verbindungssysteme für BEV und Hybridfahrzeuge), zu stabilisieren und nachhaltig zu gestalten.

Die transversalen Prioritäten für die verschiedenen Branchen der Gruppe sind die Verteidigung der Marktposition, operative Exzellenz, die Stärkung des internationalen industriellen Footprints und die digitale und nachhaltige Transformation.

## BASIS DER STATEMENTS



### INHALTE DER VISION STATEMENTS

- Welche Ambitionen / langfristige Unternehmensträume haben wir?
- Welche Herausforderungen möchten wir für das Wohl der Allgemeinheit in Angriff nehmen?
- Was und wen möchten wir verändern?

### INHALTE DER MISSION STATEMENTS

- Warum befindet sich unser Unternehmen auf dem Markt?
- Worin unterscheidet es sich von den anderen?
- An wen wenden wir uns?

*intercable*  
AUTOMOTIVE

### VISION STATEMENT

Unsere Vision... ein Familienunternehmen (und ein Arbeitgeber) zu sein, das (der) auf dem Markt mit Anziehungskraft und Wettbewerbsfähigkeit, mit einem eindeutigen Fokus auf die Technologie, ein Bezugspunkt ist.

Wir erneuern und liefern ausgezeichnete Lösungen für elektrische Leistungsanschlüsse und tragen zum globalen Übergang, zur Mobilität und zur nachhaltigen Energie bei.

### MISSION STATEMENT

Unsere Aufgabe... "Innovation, Schnelligkeit, Qualität und Kostenbewusstsein"

Als Vorzugspartner für die Zusammenarbeit, die Kunden und die Lieferanten entwickeln und vertreiben wir weltweit Technologien für nachhaltige, intelligente und zuverlässige Verbindungstechnik. Wir setzen uns dafür ein, damit die Mobilität und die elektrischen Anwendungen sicherer, zuverlässiger und leistungsstärker werden.

*intercable*  
TOOLS

### VISION STATEMENT

Unsere Vision... ein attraktives und wettbewerbsfähiges Familienunternehmen (und ein Arbeitgeber) zu sein, mit einem eindeutigen Fokus auf die Innovation und die Kundenzufriedenheit.

Wir entwickeln und liefern weltweit ausgezeichnete und zuverlässige Spezialwerkzeuge, die dem Sektor der elektrischen Distribution und Industrie gewidmet sind.

### MISSION STATEMENT

Unsere Aufgabe... "Innovation, Schnelligkeit, Qualität und Kostenbewusstsein"

Unsere Merkmale sind die Unabhängigkeit, die Nachhaltigkeit, die Bescheidenheit, eine langfristige Orientierung und die starke Ausrichtung auf unsere Mitarbeiter, Lieferanten und Kunden.

Wir setzen uns dafür ein, damit die Arbeit unserer Kunden aus dem Elektrosektor sicherer, einfacher und professioneller wird.

## EIN RÜCKBLICK

Die Entwicklungen der letzten Jahre, seien sie vom Menschen getrieben (Marktveränderungen, etc.) oder naturgegeben (Pandemie und die damit einhergehenden Einschränkungen), haben es uns nicht einfach gemacht. Dennoch sind unsere Zukunftsziele klar geblieben. Intercables neue Vision- und Mission-Statements sollen die langfristigen Ambitionen und die zugrundeliegende Motivation unserer Unternehmensgruppe verdeutlichen. Klare Ziele und strategisch gesetzte Prioritäten sollen Intercable in den nächsten Jahren leiten. So können wir mit der Unterstützung unserer Managementteams, die ihre Businessseinheiten mit Weitblick leiten, auch weiterhin innovative und qualitative Lösungen für unsere Kunden bereitstellen.

## BUSINESS UNIT AUTOMOTIVE

### STRATEGIE *...from explore to exploit*

Die Strategie 2025 folgt in der Automotive-Businessseinheit dem Motto „from explore to exploit!“. Das bedeutet, dass von einer Phase der Entdeckung und der Marktpenetration gezielt zur Optimierung, Leistungsorientierung und Stabilisierung übergegangen werden soll. Hier setzen wir uns dafür ein, unsere Bezugsposition auf dem Markt zu verteidigen, indem wir uns durch Innovation, Qualität, Schnelligkeit und Intelligenz unserer Lösungsansätze hervorheben.

Wir wollen an der Standardisierung und der Optimierung von Produkten und Prozessen arbeiten. Im operativen Bereich strebt Intercable das Ziel einer „Operative Excellence“ an. Verschwendung soll reduziert und Prozesse beschleunigt werden, damit diese effizienter werden, Fehler vermieden und die Qualität der Bearbeitung und der Produkte verbessert werden. Im Bereich der Organisation möchten wir flexibel, schnell und erfolgsmotiviert bleiben und somit dem Mindset eines Start-ups folgen. Dies möchten wir mit der Effizienz und Zuverlässigkeit unseres etablierten und gefestigten Unternehmens kombinieren, um so den perfekten Nährboden für

Innovation und Erfolg zu garantieren. Im Hinblick auf die organisatorischen Prozesse werden wir noch gezielter zusammenarbeiten, damit Leistung adäquat gemessen, Planungsprozesse professionalisiert und digitale Technologien ausgeschöpft werden können.

## BUSINESS UNIT TOOLS

### STRATEGIE 2025 *Vorsprung durch Technik aus Tradition*

Diese Businessseinheit orientiert sich mit der Strategie 2025 an dem Leitsatz „Vorsprung durch Technik aus Tradition“. Mit der Intercable-Technologie für Werkzeuge und Verbrauchsmaterialien sollen eine neue Phase der technischen Produktentwicklung gestartet und somit die Wettbewerbsfähigkeit und die technischen Vorteile weiter gestärkt werden.

Wir setzen uns dafür ein, unsere Marktposition im Dienst der elektrotechnischen Geräte und Industriesektoren sowie der Multi-Utility-Unternehmen zu stärken. Wir sind zuversichtlich, dies durch unsere technologische Innovation und Qualität, die Robustheit unserer Produkte, den Umfang des angebotenen Service sowie durch einen menschlichen, persönlichen, unkomplizierten und zuverlässigen Kundendienst zu realisieren. Wir wollen besonders intensiv

an der Nachhaltigkeit der Produkte, neuen Formeln der Bestellung und am Zugang zur Intercable-Technologie arbeiten, durch welche unsere Produkte immer smarter werden.

Dazu möchten wir uns auf den europäischen Markt konzentrieren und jede Chance nutzen, um weiterhin die außergemeinschaftlichen Märkte bestmöglich bedienen zu können. Im operativen Bereich streben wir eine Leistungserhöhung des Hauptwerks an, damit jenes in Bezug auf die technologische Entwicklung ein noch wichtigerer Protagonist wird.

## INTERCABLE VISION 2025 VORSPRUNG DURCH INNOVATION UND TECHNIK

Wir als Unternehmensgruppe Intercable haben eine klare Vorstellung davon wie wir aktiv unsere Zukunft und die unserer Umwelt gestalten wollen. Wir vereinen stetiges Wachstum mit dem Innovationsgeist, der uns schon immer ausgezeichnet hat, ohne dabei den Fokus auf die Nachhaltigkeit zu verlieren.

# UNTERNEHMENSBEREICHE UND GESCHÄFTSFELDER

*intercable*  
AUTOMOTIVE  
Intercable srl  
Bruneck/Italien

Intercable s.r.o.  
Kriváň  
Slowakei

Intercable New  
Energy Automotive  
Technology Co. Ltd.  
Ningbo  
China

BETEILIGUNGEN

Bonomi Eugenio  
S.p.A.  
Montichiari  
Italien

*intercable*  
TOOLS  
Intercable Tools srl  
Bruneck/Italien

Intercable Tools  
GmbH  
Lengede,  
Remscheid  
Deutschland

Intercable Tools  
Ges.m.b.H  
Wolkersdorf  
Österreich

Weitkowitz GmbH  
Peine  
Deutschland

BETEILIGUNGEN

Joiner's Bench  
GmbH  
Remscheid  
Deutschland

Intercable Tools  
B.V.  
Alphen a/d Rijn  
Niederlande

Intercable CEEu  
Kft.  
Nagykanizsa  
Ungarn

G. Adolf Lemp  
& Co. GmbH  
Remscheid  
Deutschland

# BUSINESS UNIT: AUTOMOTIVE

## MIT FOKUS AUF DEN BEREICH ELEKTROMOBILITÄT IST INTERCABLE INNOVATIONSTREIBER

Renommierte Automobilhersteller verlassen sich auf die Präzision von Intercable. Wir greifen auf eine lange Erfahrung im Bereich der Verarbeitung von thermoplastischen Kunststoffen zurück. Unsere Kabelschutzsysteme findet man in nahezu allen bekannten Automarken wieder. Zusammen mit den Herstellern entwickeln und produzieren wir termingerecht Komponenten für PKW/LKW, Landmaschinen sowie Sonderfahrzeuge. Mit der Erweiterung der Produktpalette durch die Verbindungstechnik hat sich Intercable ein neues, innovatives und zukunftsorientiertes Standbein geschaffen. Mit dem Fortschritt der E-Mobilität wollen wir unseren wertvollen Beitrag für eine bessere Umwelt leisten.

DAIMLER, VOLKSWAGEN, AUDI, PORSCHE, STELLANTIS, MAN ...

schätzen unsere INNOVATIVEN LÖSUNGEN im Bereich der Kunststoffkomponenten, sowie im Bereich der Verbindungstechnik.

Das Thema E-Mobilität ist ein wichtiges Standbein innerhalb der Unternehmensgruppe Intercable und wird deshalb auch weiterhin stark ausgebaut. Unsere technischen Kunststoffteile finden nicht nur im Automobilbereich ihre Anwendung, sondern auch als Verbrauchsgüter im Industrie- und Sportbereich.

## AUSSCHNITTE AUS UNSEREN WERTSCHÖPFUNGSBEREICHEN



**WERKZEUG- & PROTOTYPENBAU**



**STANZEREI**



**KUNSTSTOFFPRODUKTION**



**LABOR**



**MONTAGE**



**LOGISTIK**

# TECHNISCHE KUNSTSTOFFTEILE FÜR DEN AUTOMOTIVEBEREICH

## EINE BREITE PRODUKTPALETTE MIT INDIVIDUELLEN LÖSUNGEN

Wir bei Intercable bieten im Bereich der technischen Kunststoffteile eine breite Palette an Produkten an. Zum Beispiel Befestigungs- / Halteclips, Steckverbinder, Formteile für Kabelschutzsysteme und natürlich auch Kabelkanäle. Unsere Lösungen sind individuelle, speziell nach den Anforderungen unserer Kunden gefertigte Produkte, die sich als besonders intelligente Lösungen für schwierige Umgebungen und hohe Belastbarkeit auszeichnen.



### SICHERUNGSBOXEN

Intercable entwickelt Sicherungsboxen und Stromverteiler nach Kundenanforderungen. Bei der Auslegung der Produkte wird die Simulation der elektrischen und mechanischen Anforderungen als Grundlage herangezogen. Zusätzliche Funktionen wie Fremdstartpunkte gehören zu den besonderen Features unserer Sicherungsboxen.

Mit unseren agilen Produktionsmethoden sind wir in der Lage spezielle Kundenwünsche in jeder Skalierung auf unseren Montageautomaten umsetzen zu können. Mit der Validierung in unserem internen Labor weisen wir die Produktrobustheit nach.



### STECKVERBINDER

Unsere HV Stecksysteme bestehend aus einer Anschluss technik mit Baukasten system, Steckerbuchsen mit höchster Oberflächengüte und Kontaktfedern mit höchster Stromtragefähigkeit sind eine wichtige Produktgruppe von Intercable Automotive.



### KABELKANÄLE

Für die perfekte Führung von Kabeln entwickeln wir für unsere Kunden, individuelle Kabelkanäle welche durch Ihre hohe strukturelle Integrität auch starken mechanischen Ansprüchen standhalten können.



### CLIPS

Für die Befestigung von Kabelbäumen und Stromschienen entwickeln wir nach Kundenanforderungen Clips aus Kunststoff und anderen Materialien.

# VERBINDUNGSTECHNIK FÜR DEN AUTOMOTIVEBEREICH

Unsere Lösungen im Bereich Automotive Verbindungstechnik sind individuelle, speziell nach den Anforderungen unserer Kunden gefertigte Produkte, die sich als besonders intelligente Lösungen für schwierige Umgebungen und hohe Belastbarkeit auszeichnen.



## SONDERKABELSCHUHE

Für Automotiveanwendungen fertigen wir für unsere Kunden individuelle Lösungen in den Bereichen Schmiedekabelschuhe, Stanzkabelschuhe und Rohrkabelschuhe. Um die jeweiligen Kundenanforderungen erfüllen zu können, bietet Intercable mehrere Produktionsverfahren an.



## BATTERIEKLEMMEN

Die von uns entweder auf Grundlage der Stanz- oder Schmiedetechnik gefertigten Batterieklemmen entwickeln wir unter anderem für den direkten Anschluss an die Batterie und den Kabelsatz.

Auch unsere Batterieklemmen können mit den unterschiedlichsten Attributen versehen werden: Von zusätzlichen Features wie Fremdstartpunkten, Stromverteilern oder pyrotechnischen Trennelementen bis hin zu einem breiten geometrischen Gestaltungsspielraum, ist bei uns vieles auf Anfrage möglich.

Durch unser hausinternes Qualitätslabor können wir auch bei hohen Produktionsmengen eine gleichbleibende Produktqualität gewährleisten.



## ISOLIERTE HOCHVOLT STROMSCHIENEN

In der Elektromobilität wird bei den Elektro-Fahrzeugen auf extrem leistungsfähige Batteriesysteme gesetzt. Eine wichtige Komponente ist die Stromschiene. Diese wird von Intercable je nach Kundenanforderung mit entsprechenden Eigenschaften produziert.

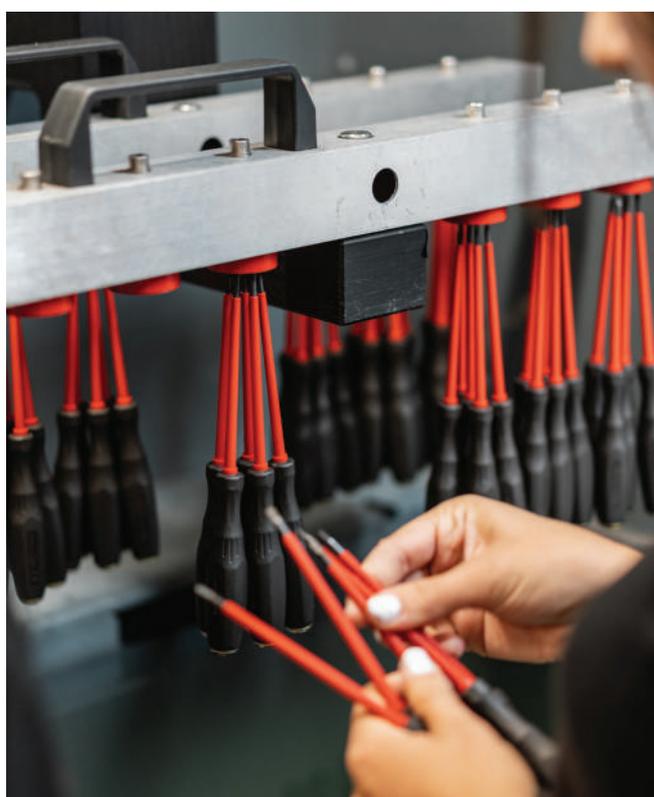
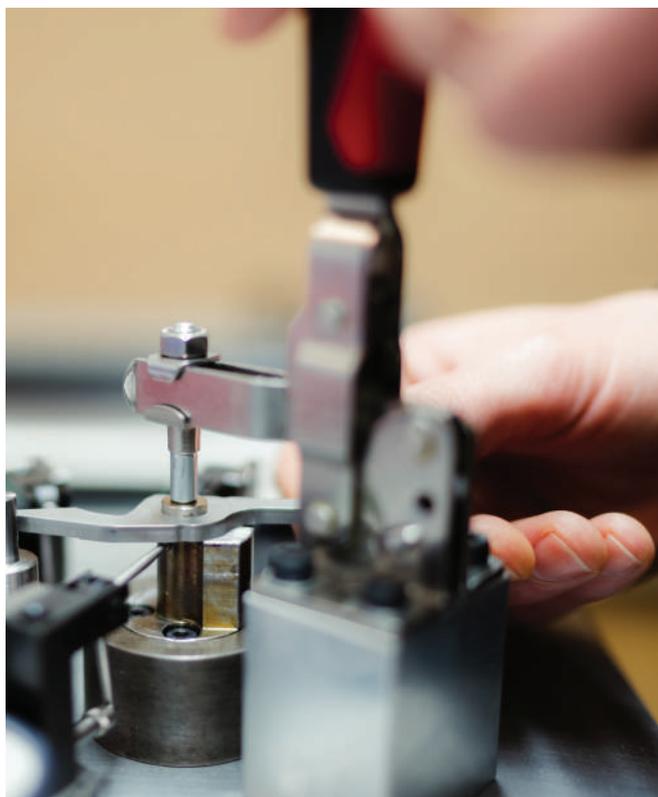
Auch hier bieten wir wie gewohnt den kompletten Prozess: Werkzeug, Prototypen, Vorserie, Serie, aber auch Kleinserien.

# BUSINESS UNIT: TOOLS

Intercable Tools ist Teil der Unternehmensgruppe Intercable und hat ihren Ursprung bereits Anfang der 70er Jahre als Herbert Mutschlechner, Gründer des Unternehmens, mit dem Handel von elektrotechnischen Produkten begann. 1986 begann man mit der Produktion von isolierten Werkzeugen und hat das Produktsortiment nach und nach erweitert. Heute zählt die Intercable Tools weltweit zu den bedeutendsten Herstellern von Werkzeugen zur Verarbeitung von Nieder- und Mittelspannungskabeln sowie von Verbindungsmaterial für den Elektro-, Wind- und Bahnbereich. Intercable Tools legt bei der Entwicklung und Produktion von Werkzeugen viel Wert auf die Liebe zum Detail. Neben Design und Funktionalität stehen jedoch immer SICHERHEIT und QUALITÄT im Vordergrund.

Wir als Intercable Tools definieren uns über unsere Kernkompetenzen "Verbindungstechnik & Werkzeuge für Profis". Innerhalb unserer zwei Hauptgeschäftsbereiche arbeiten wir ständig daran den von uns gewohnt hohen Standard zu erfüllen und durch innovative Weiterentwicklungen auszubauen, sowie unser Portfolio an Kunden aus dem Großhandel und dem Industriesektor zu liefern. Durch modernste hauseigene Produktionsstätten stellen wir jederzeit sicher, dass nur Produkte unser Werk verlassen, welche nicht nur den jeweils geltenden Sicherheitsnormen und Richtlinien entsprechen, sondern auch die höheren eigenen Ansprüche erfüllen.

Hier lassen wir unser weltweites Know-how mit einfließen, welches wir durch unser globales Netzwerk an eigenen Produktions- und Vertriebsstandorten oder auch Handelspartnern aufgebaut haben. So konnten wir, als Beispiel, die innovative und exklusive i-Verpressung entwickeln, welche im Zusammenspiel mit unseren hauseigenen Verbindungsmaterialien Auszugswerte weit über den geforderten Mindestwerten erzielen konnten.



# BEREICH INTERCABLE TOOLS

## WERKZEUGE

Um eine perfekte Verbindung in der Elektrotechnik zu erreichen, sind vor allem die passenden Werkzeuge von höchster Bedeutung. Für uns ist es entscheidend, dass wir für jede Aufgabe das passende Werkzeug anbieten können. Der Sicherheitsaspekt steht in der Elektrotechnik an erster Stelle, deshalb setzen wir auch hier auf höchste Qualität und produzieren ausschließlich in unseren Werken in Italien und Deutschland.



**VDE-GEPRÜFTE HANDWERKZEUGE**



**ABISOLIERGERÄTE**



**HYDR. SCHNEIDWERKZEUGE**



**HYDR. PRESSWERKZEUGE**



**BIEGE-, STANZ-, LOCHWERKZEUGE**



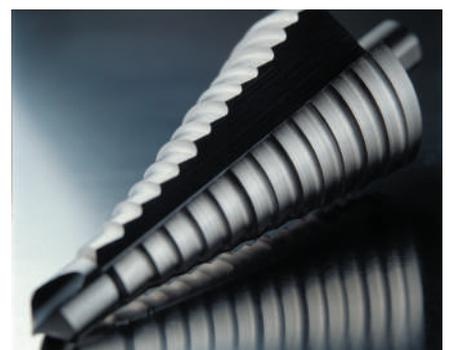
**HYDRAULISCHE PUMPEN**



**BESTÜCKTE WERKZEUGKOFFER**



**PERSÖNL. SCHUTZAUSRÜSTUNG**



**ZUSATZPALETTE**

# BEREICH INTERCABLE TOOLS

## VERBINDUNGSTECHNIK

Kleine Bauteile mit großer Wirkung - Die beste Verbindung zwischen zwei elektrischen Leitern ist die Kontaktierung. Wir haben es uns zur Aufgabe gemacht, in diesem Bereich der Elektrotechnik die bestmöglichen Produkte herzustellen und anzubieten. Unser Produktportfolio, sowie auch kundenindividuelle Lösungen erstrecken sich über viele Technologien, um für jeden Kabeltyp und jede Anwendung die optimale Verbindung anbieten zu können.



**ROHRKABELSCHUHE UND  
VERBINDER**



**DIN PRESSKABELSCHUHE UND  
VERBINDER**



**AL UND AL/CU VERBINDUNGEN**



**DIN QUETSCHKABELSCHUHE UND  
VERBINDER**



**ISOLIERTE KABELVERBINDUNGEN**



**NICHTISOLIERTE KABEL-  
VERBINDUNGEN**



**KABELBINDER UND SCHRUMPF-  
SCHLÄUCHE**



**ADERENDHÜLSEN**

# INTERCABLE GESCHICHTE

## VON DER GRÜNDUNG BIS HEUTE

Die Intercable GmbH wurde 1972 von Herbert Mutschlechner, damals als Handelsvertretung für elektrotechnische Produkte, gegründet. Dem Familienunternehmen ist es seither gelungen eine bedeutende Position am internationalen Markt einzunehmen und zählt heute zu den wichtigsten Kunststoffverarbeitern im gesamten norditalienischen Raum.



**1972**

Gründung der Firma INTERCABLE als Handelsunternehmen durch Herbert Mutschlechner



**1986/90**

Eintritt der beiden Söhne Klaus und Kurt Mutschlechner in das Unternehmen



**1988**

Beginn der Produktion von technischen Kunststoffteilen



**2008**

Beteiligung bei Firma Joiners Bench GmbH in Remscheid/Deutschland



**2009**

Übernahme der Firma Weitkowitz GmbH in Peine/Deutschland



**2009**

Gründung von Intercable Deutschland Bereich Tools in Remscheid/Deutschland



**2018**

Eröffnung eines Produktionsstandortes Bereich Automotive in Kriváň/Slowakei



**2019**

Gründung von Intercable Austria Bereich Tools in Wolkersdorf/Österreich



**2019**

Trennung der beiden Business Units Automotive & Tools



**1996**

Gründung eines Joint-Venture Unternehmens - Bereich Automotive



**2002**

Beteiligung bei Firma Bonomi Eugenio Spa in Montichiari/Italien



**2005**

Beteiligung bei Firma G.Adolf Lemp GmbH in Remscheid/Deutschland



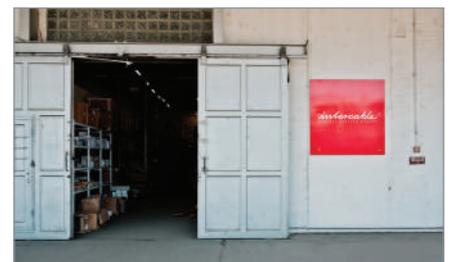
**2016**

Eröffnung eines Produktionsstandortes Bereich Automotive in Ningbo/China



**2017**

Eröffnung einer Niederlassung Bereich Tools in Frankfurt/Deutschland



**2017**

Gründung von Intercable Central Eastern Europe Bereich Tools in Nagykanizsa/Ungarn



**2020**

Gründung von Intercable Nederland Bereich Tools in Alphen a/d Rijn/Niederlande



**2021**

Eröffnung einer Niederlassung Bereich Tools in Lengede/Deutschland



**2021**

Gründung von Intercable North America Bereich Automotive in San Antonio/Texas

# UNSER FIRMENGRÜNDER HERBERT MUTSCHLECHNER



## VATER, VORBILD, UNTERNEHMER AUS LEIDENSCHAFT UND VISIONÄR - EIN NACHRUF

Am Abend des 08. Mai 2019 hat uns Herbert Mutschlechner im Alter von 76 Jahren für immer verlassen. Nicht nur als erfolgreicher Unternehmer, Gründer, Visionär und Pionier, sondern besonders als liebevoller und aufrichtiger Familienmensch verbleibt er in unserem Herzen. Als zweitältester dreier Geschwister wuchs er in den bescheidenen Verhältnissen der Nachkriegszeit auf. Seine Eltern waren sehr geschäftstüchtig und folgten oft unterwegs. Herbert wollte diesbezüglich etwas ändern.

Die Familie galt als sein oberstes Gut und so hielt er als Familienoberhaupt stets alle zusammen.

Anfang der 70er Jahre gründete er eine kleine Handelsvertretung in der Andreas-Hofer-Straße, ohne sich vorstellen zu können, dass Jahrzehnte später daraus ein international tätiges Unternehmen werden würde. Sein unermüdlicher Einsatz und grenzenloses Engagement führte Intercable selbst durch die turbulentesten Zeiten. Eines Tages kehrte Herbert mit einem wichtigen Enel-Rahmenauftrag aus Rom zurück, der maßgeblich den Fortbestand des Unternehmens sicherte und so eine erfolgsträchtige Zukunft einläutete.

Auch in Bezug auf seine Arbeit verstand Herbert stets alle als große Familie. Bereits

zu Beginn standen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zum Unternehmen und ihrem Chef. Auf den ersten Messen in den 70er und 80er Jahren musste daher die ganze Familie mit: ein selbst aufgebauter Stand und die bereitgestellte Verpflegung, welche seine Ehefrau Dora liebevoll verantwortete, unterstrichen die persönliche und familiäre Note von Intercable. Doras berühmte Linzerschnitten waren auch noch bis 2007 auf den wichtigsten Messen mit dabei.

Jeden Montagmorgen und jeden Freitag-nachmittag folgte Herbert einem bestimmten Ritual: Er ging durch die Abteilungen,

um den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern einen guten Start in die Woche bzw. ein schönes Wochenende zu wünschen. Dabei inspizierte er ganz nebenbei Sauberkeit und Ordnung im Unternehmen; eine kleine Herzensangelegenheit. Man muss auch erwähnen, dass Geduld nicht immer Herberts Stärke war. Sein Gang durch den Vertrieb mit offener Postenliste war von so manchem Mitarbeiter gefürchtet.

Ein Handschlag besiegelte einst das Geschäft zwischen Herbert Mutschlechner und Adolf König; ein Geschäft, aus dem eine gute und langjährige Freundschaft wuchs. Genau diesen Handschlagcharakter schätzten Kunden und Lieferanten stets an ihm – die italienischen Geschäftspartner brachten dies mit folgenden Worten zum Ausdruck: „Erberto, un gran signore!“ Neben einem technisch versierten Kaufmann, schlummerte aber auch ein großzügiger und sozial engagierter Mensch in Herbert.

Neben seiner Familie fühlte er sich auch gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und

Mitarbeitern verantwortlich. Als 2009 die Wirtschaftskrise auch Intercable einholte, lud die Geschäftsleitung die Belegschaft zur Betriebsversammlung in die ehemalige Kantine ein. An die 160 Personen saßen mit Herbert, Klaus und Kurt Mutschlechner am langen Tisch. Klaus übernahm damals das Wort, denn dem Senior Chef stand das Wasser in den Augen. Sichtlich bewegt wusste er, dass das Schicksal seiner Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie deren Familien in seinen Händen lag – eine große Bewährungsprobe. Schlussendlich konnte die Krise mithilfe des unermüdlichen Einsatzes aller Mitarbeitenden erfolgreich gemeistert werden.

Oft wurde er nach seinem Erfolgsrezept gefragt, ob es eines gab? Herbert Mutschlechner war ein großer Visionär, der Entscheidungen mit Weitsicht traf. Mit Sicherheit war auch oft ein gutes Bauchgefühl der ausschlaggebende Grund. Mit den Worten „Dem sag ich gar nichts“ ließ er auch den ein oder anderen neugierigen Fragenden abblitzen, denn ihm war

es nicht wichtig, dass über ihn und seine Erfolgsgeschichte berichtet wurde. Ein Zeichen seiner Bescheidenheit.

Als sich im Zuge von Dreharbeiten die Möglichkeit bot, seinen Söhnen und Enkelkindern seine Oldtimer Sammlung zu zeigen, leuchteten die Augen des passionierten Sammlers. Das Museum hatten bis dahin nur wenige zu Gesicht bekommen. Seine beiden Söhne Klaus und Kurt wollen dieses nun in seinem Gedenken weiterführen und es anderen Menschen zugänglich machen.

Die Geschichten und Anekdoten über unseren Senior Chef würden wohl noch viele weitere Seiten füllen, aber jeder einzelne soll ihn so in Erinnerung behalten, wie er oder sie ihn kennenlernen durfte. Somit dürfen wir jeden Tag, wenn wir zur Arbeit gehen, sein Lebenswerk sehen und bedanken uns hiermit bei Herbert Mutschlechner für sein eifriges Unternehmertum, neben welchem er nie vergaß, ein liebevoller Mensch zu bleiben.



# UNTERNEHMENSZAHLEN

## INTERCABLE AUTOMOTIVE

## BRUNECK

	2019*	2020	2021
Umsatz	168.853.000 €	150.330.000 €	170.427.000 €
Löhne und Gehälter	27.729.000 €	29.518.000 €	34.067.000 €
Sozialabgaben	6.152.000 €	6.472.000 €	7.517.000 €
Steuern	418.000 €	234.000 €	371.000 €
Unbefristete Dienstverträge	84%	85%	93%
Befristete Dienstverträge	16%	15%	7%
Warenverkauf geografisch:	2019*	2020	2021
Inland	5%	2%	2%
EU	84%	86%	82%
Nicht EU	11%	12%	16%

\*Zahlen 2019 sind gesondert zu betrachten, da die Trennung der Geschäftsbereiche Automotive/Tools per 01.07.2019 erfolgte

# UNTERNEHMENSZAHLEN

## INTERCABLE AUTOMOTIVE KRIVÁŇ

	2019	2020	2021
Umsatz	16.379.448 €	56.387.776 €	92.381.464 €
Löhne und Gehälter	3.724.461 €	9.268.360 €	12.459.128 €
Sozialabgaben	1.297.530 €	3.213.730 €	4.350.998 €
Steuern	-3.256.737 €	-1.051.512 €	829.068 €
Unbefristete Dienstverträge	77%	79%	93%
Befristete Dienstverträge	23%	21%	7%
Warenverkauf geografisch:	2019	2020	2021
Inland	12%	12%	10%
EU	87%	84%	80%
Nicht EU	1%	4%	10%

# UNTERNEHMENSZAHLEN

## INTERCABLE AUTOMOTIVE NINGBO

	2019	2020	2021
Umsatz	8.547.886 €	11.775.058 €	19.839.240 €
Löhne und Gehälter	2.436.665 €	2.865.189 €	3.516.064 €
Sozialabgaben	141.783 €	158.496 €	296.990 €
Steuern	28.465 €	5.490 €	8.405 €
Unbefristete Dienstverträge	0%	0%	1%
Befristete Dienstverträge	100%	100%	99%
Warenverkauf geografisch:	2019	2020	2021
Inland	99%	47%	39%
EU	1%	52%	60%
Nicht EU	0%	1%	1%

# UNTERNEHMENSZAHLEN

## INTERCABLE TOOLS

## BRUNECK

	2019*	2020	2021
Umsatz	10.960.000 €	22.048.000 €	28.806.000 €
Löhne und Gehälter	1.548.000 €	3.041.000 €	3.593.000 €
Sozialabgaben	480.000 €	915.000 €	1.122.000 €
Steuern	543.000 €	1.088.000 €	950.000 €
Unbefristete Dienstverträge	97%	94%	93%
Befristete Dienstverträge	3%	6%	7%
Warenverkauf geografisch:	2019*	2020	2021
Inland	39%	45%	46%
EU	38%	33%	34%
Nicht EU	23%	22%	20%

\*Zahlen 2019 sind gesondert zu betrachten, da die Trennung der Geschäftsbereiche Automotive/Tools per 01.07.2019 erfolgte

# INNOVATIONEN MADE IN SÜD-TIROL

QUALITÄT,

PRODUKTION & IT

## SCHNELLÜBERSICHT

Qualität und Sicherheit	Seite 30
Intercable Testlabor	Seite 31
Industrie 4.0	Seite 35
Digitale Prozesstechnologie	Seite 36
IT Sicherheit	Seite 38
Fakten zur IT	Seite 39

# ZAHLEN UND FAKTEN ÜBER DIE PRODUKTION



**4**

moderne Produktionsstandorte  
verteilt auf 3 Länder



**47 Mio.**

produzierte Teile im Jahr 2021



**10.000V**

Prüfung bei allen isolierten  
Werkzeugen von Intercable Tools



**1450+**

Produktionsmitarbeiter weltweit  
zuständig für die Herstellung  
einer breiten Produktpalette



**39.000m<sup>2</sup>**

Produktionsfläche mit modern-  
sten Anlagen und Betriebsmitteln



**9**

Produktionsbereiche Automotive  
und Tools am Headquarter in  
Bruneck / Italien

# QUALITÄT UND SICHERHEIT

## QUALITÄT IST, WENN DIE KUNDEN ZURÜCKKOMMEN UND NICHT DIE WARE

Der Name „Intercable“ steht für Qualität. Sei es in der Herstellung von Sicherheitswerkzeugen, sowie von technischen Kunststoff- und Metallteilen und dies immer unter Berücksichtigung der Kundenvorgaben, der geltenden rechtlichen Verpflichtungen, Standards und Anforderungen sowie mit Blick auf die Nachhaltigkeit unseres Handelns und die Vermeidung von Umweltbelastungen. Unsere Mitarbeiter stellen sicher, dass unsere Produkte im Bereich Qualität 100% den Kundenanforderungen standhalten. Dafür arbeiten die Bereiche Vorserie, Serie, Messtechnik und Labor eng zusammen, um die höchste Qualität zu garantieren.



## UNSER QUALITÄTSMANAGEMENT

Die Abteilung Qualitätsmanagement Automotive besteht aus insgesamt mehr als 40 Mitarbeitern – die einzelnen Teams der Quality Engineering (Customer, Metrology & Laboratory) sowie Quality-Assurance tragen dabei wesentlich zur Qualität der Produkte bei.

## KLIMAKAMMERN

Im Bereich Klimakammern werden Prüflinge, abhängig von ihrem zukünftigen Einsatzbereich, in den verschiedenen Temperatur- und Klimakammern auf ihre Lebensdauer bezüglich Strom, Temperatur, Feuchtigkeit und Spannung hin überprüft. Dafür wurden

eigene Prüftürme entwickelt, mit welchen es möglich ist, eine Vielzahl an Stromstärken gleichzeitig zu testen. Ein Testlauf kann hier öfters auch einige tausend Stunden in Anspruch nehmen, zudem ist die Planung und der Auf- und Abbau eines Testlaufes zeitintensiv und Bedarf eines genauen Studiums der vorgegebenen Normen.



## MECHANIK PRÜFRAUM

Im Mechanik-Prüfraum werden vordergründig die statischen Eigenschaften der Produkte wie Zugfestigkeit aber auch Dichtungen auf ihre Qualität hin überprüft.

## ELEKTORAUHM & SHAKER

Im Elektrorum werden die elektrischen Eigenschaften der Produkte genauestens analysiert. Weiters werden sämtliche Vibrationen im Automobil auf unserem Shaker simuliert, so können u.a. Eigenfrequenzen unterschiedlichster Bauteile ermittelt werden.

# INTERCABLE TESTLABOR

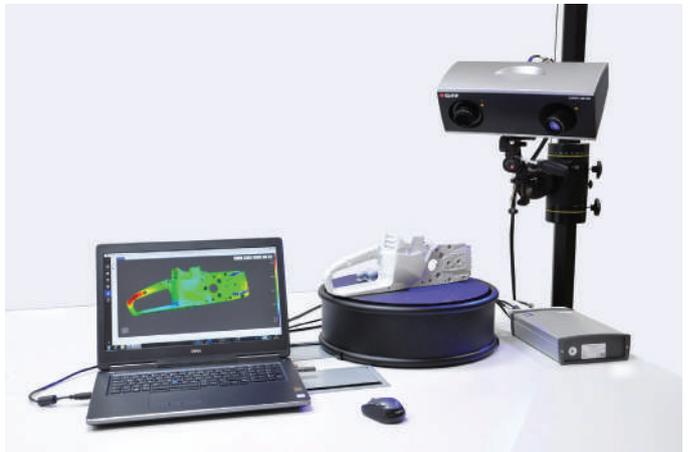
## BESCHREIBUNG DES LABORS

Das Intercable-Prüflabor ist Teil der Abteilung Quality Engineering des Geschäftsbereichs Automotive. Es fungiert als Dienstleister für die internen F&E- und Produktdesignabteilungen. Die wesentliche Aufgabe liegt in der Validierung der entwickelten Produkte.

Geprüft werden vor allem Kunststoffe, metallische Werkstoffe und Baugruppen. Für Prüf- und Messaufgaben und Kundenanfragen stehen das Labor als interner technischer Berater zur Verfügung. Die Kompetenzen werden entlang der Kundenbedürfnisse verbessert und durch ein Netzwerk mit externen Institutionen ergänzt.

## SCHLÜSSELKOMPETENZEN UND NORMEN

Seit 2017 arbeitet das Intercable-Prüflabor nach der IATF-Norm 16949. Das Fachwissen spiegelt sich in den einzelnen Produktgruppen wider: Sicherungsboxen, Stromschienen, Spezialteile (Batterieklemmen und Kunststoffteile) und technische Sauberkeit.



# LEISTUNGSUMFANG



## UMWELTSIMULATION

(Temperatur, Feuchtigkeit, Salznebel)



## MECHANISCHE TESTS

(Zug, Druck, Vibration, Schock)



## ELEKTRISCHE TESTS

(Hochstrom/-spannung, Isolation)



## KABELVERBINDUNGEN

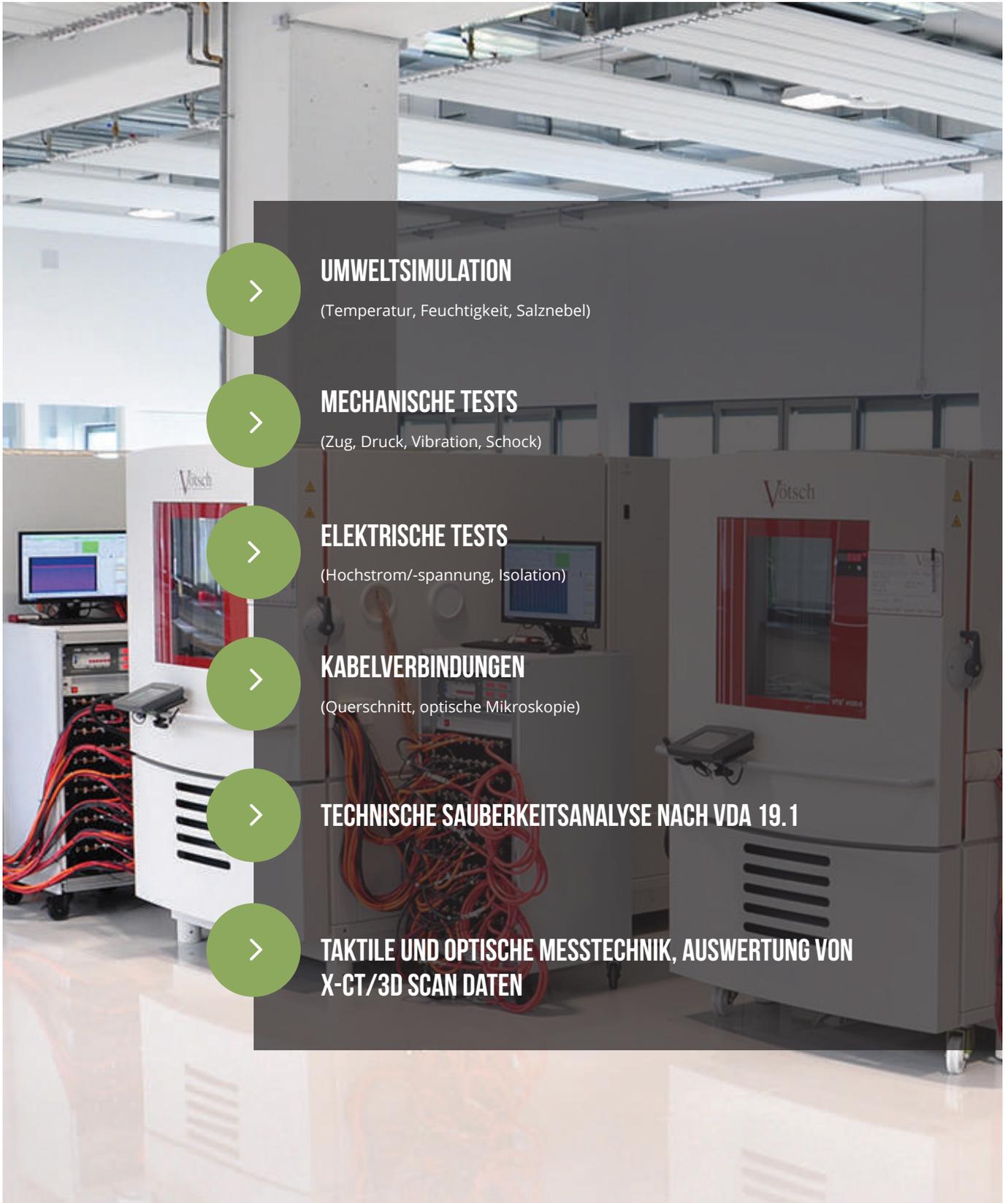
(Querschnitt, optische Mikroskopie)



## TECHNISCHE SAUBERKEITSANALYSE NACH VDA 19.1



## TAKTILE UND OPTISCHE MESSTECHNIK, AUSWERTUNG VON X-CT/3D SCAN DATEN



## RISIKOMANAGEMENT

Ein vorausschauender und verantwortungsvoller Umgang mit Risiken sowie das frühzeitige Erkennen und Nutzen von entsprechenden Chancen sind wesentliche Grundlagen für unseren unternehmerischen Erfolg. Das Risikomanagement für die Intercable-Gruppe ist auf das gesamte Unternehmen ausgerichtet und bezieht alle betrieblichen Kern-Prozesse ein.

Die Verantwortung für die Risikosteuerung wird auf allen Managementebenen wahrgenommen, sowie zentral über ein Riskmanagement gesteuert. Damit erfolgt die Identifikation und Steuerung der Risiken am Ort des Entstehens. Diese tragen auch in erster Linie die Verantwortung dafür, Maßnahmen zur Reduzierung beziehungsweise Beherrschung der Risiken einzuleiten. Daneben unterstützt, regelt und überwacht die Zentralstelle für das Risikomanagementsystem die entsprechenden Aktivitäten.

Die zentrale Koordinierungsstelle für das Risikomanagementsystem hat die Aufgabe, dieses Thema kontinuierlich mit Blick auf die wachsenden Anforderungen

# INFO

!

Im Laufe der letzten 3 Jahre haben die Intercable Mitarbeiter im Rahmen des kontinuierlichen Verbesserungsprozesses viele Ideen zur Verbesserung von Produktionsabläufen und des Qualitätsmanagements eingebracht

weiterzuentwickeln. Dazu gehört die Erarbeitung einer gültigen Richtlinie zum Risikomanagement für Intercable, die 2020 eingeführt und 2021 vollständig umgesetzt wurde.

## KVP-KONTINUIERLICHER VERBESSERUNGSPROZESS

Unser Grundgedanke des KVP ist die Entwicklung und die Verankerung der Denkweise, mit stetigen Verbesserungen in kleinen Schritten die Wettbewerbsfähigkeit unseres Unternehmens zu stärken. KVP-Arbeit wird im Rahmen von Teamarbeit durch fortwährende kleine

Verbesserungsschritte umgesetzt.

Jeder unserer Mitarbeiter selbst ist der Experte seines Zuständigkeitsbereichs und kann wichtigen Input geben. Dieser Input kann in Form von Verbesserungsvorschlägen (KVP) gemacht werden.

Eines unserer Ziele ist es, die Kreativität der Mitarbeiter zu nutzen, um die gesamte Wertschöpfungskette effizient zu gestalten. Tag für Tag in kleinen Schritten unserem „schlanken Unternehmen“ näher zu kommen. In den operativen Abteilungen finden wir an jedem INFO-Point einen eigens vorgesehenen Bereich, wo die Verbesserungsvorschläge hinterlegt werden können. Jeder einzelne Mitarbeiter kann jederzeit den Fortschritt des eigenen Vorschlages verfolgen.

Nicht härter, sondern effizienter arbeiten, ist unsere Devise. Die Hauptaufgabe ist es Verschwendungen zu erkennen, diese aufzuzeigen und zu vermeiden bzw. zu eliminieren.

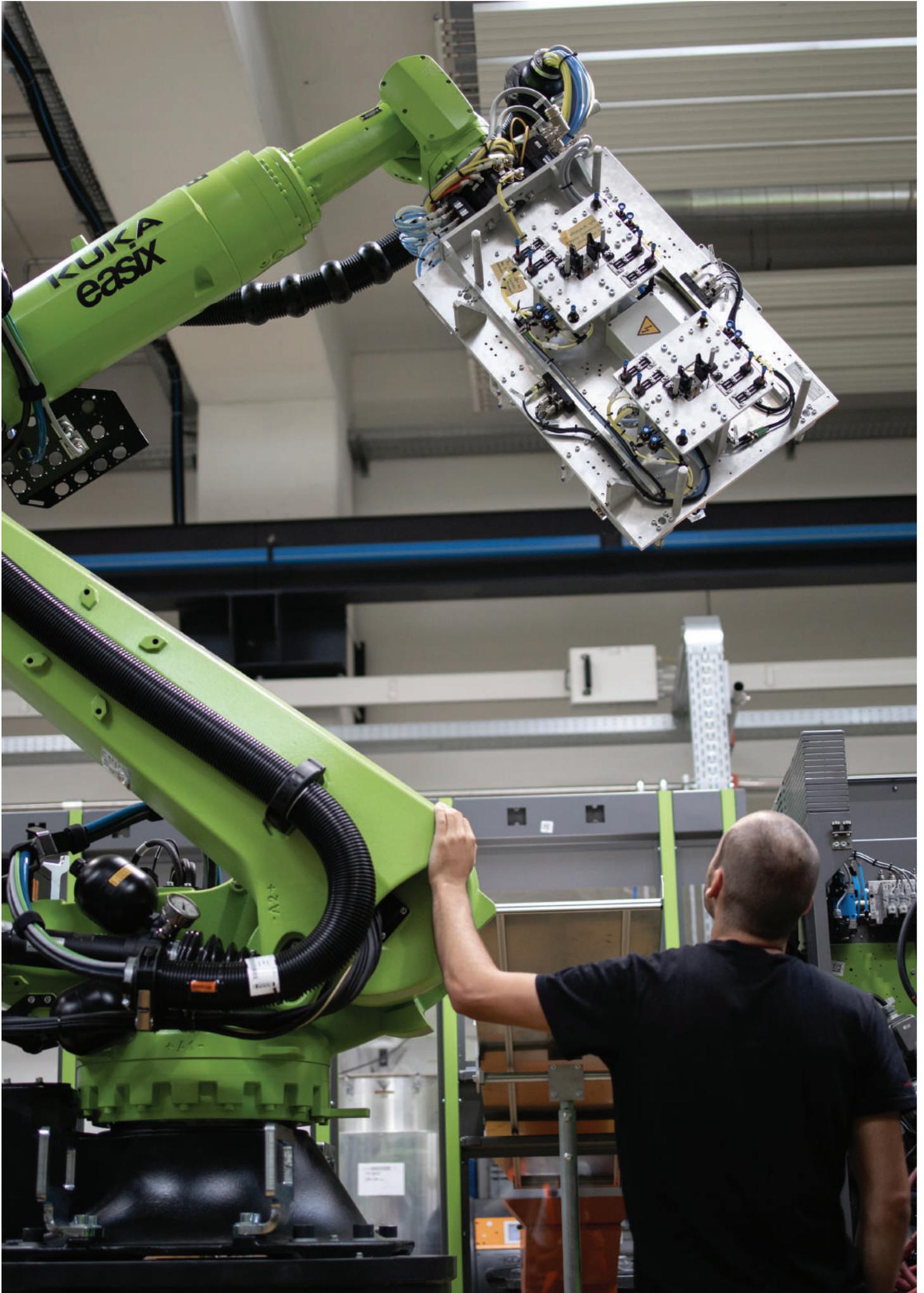
- ISO9001**
- ISO45001**
- IATF 16949**
- ISO14001**

INTERCABLE AUTOMOTIVE,  
Standorte: Bruneck, Kriváň,  
Ningbo  
INTERCABLE TOOLS, Bruneck

INTERCABLE AUTOMOTIVE,  
Standorte: Bruneck, Kriváň,  
Ningbo

INTERCABLE AUTOMOTIVE,  
Bruneck  
INTERCABLE TOOLS, Bruneck

INTERCABLE AUTOMOTIVE,  
Standorte: Bruneck, Kriváň,  
Ningbo  
INTERCABLE TOOLS, Bruneck





# DIGITALE PROZESSTECHNOLOGIE

## COMPUTER AIDED ENGINEERING

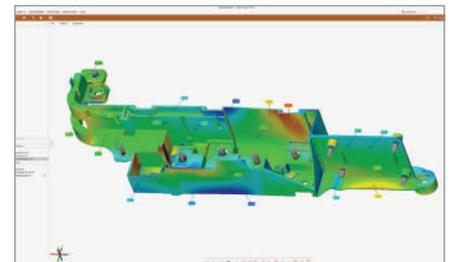
Mit modernen rechnergestützten Entwicklungsprogrammen ist es mittlerweile möglich, die Realität detailgetreu am Computer nachzubilden. Neben der Geometrie der Produkte können auch deren Materialeigenschaften und Umwelteinflüsse (z.B. Temperatur) berücksichtigt werden.

In der Vergangenheit war das Bauteildesign von kostenintensiven und zeitaufwendigen Verbesserungsschleifen geprägt. Durch Computer Aided Engineering (CAE) ist es möglich, diesen Prozess dramatisch zu verkürzen. Aufwendige Produktvalidierungen im Labor können teilweise reduziert werden. Im Gegensatz dazu, erlauben dreidimensionale Simulationsergebnisse eine hochauflösende Detailbetrachtung der Produkte an beliebigen Stellen. Bei

Intercable kommen zwei Simulationsprogramme zum Einsatz.

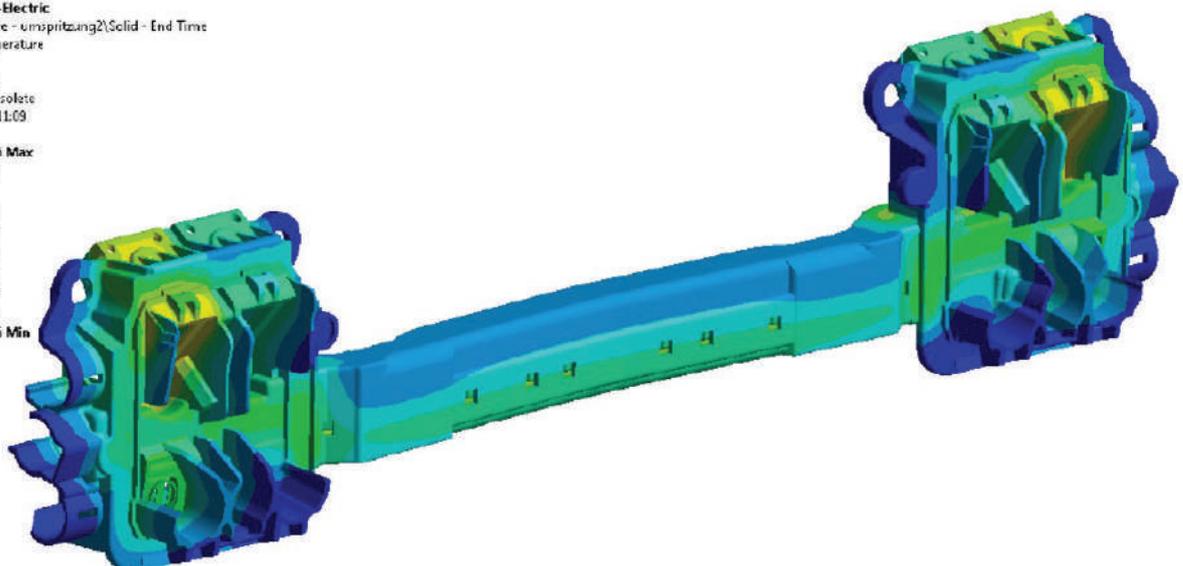
Mit Ansys Mechanical sind wir in der Lage mechanische und elektrische Eigenschaften von Bauteilen in 3D zu simulieren. Unter anderem kann die Wärmeleitung im Bauteil, die Stromerwärmung, die Bruchmechanik sowie eine Vibration und Biegung simuliert werden. Moldflow dient dazu den Spritzgussprozess zu simulieren. Die Optimierung der Position des Anspritzpunktes, das Ermitteln des Prozessfensters, Simulation der Füllung und Faserorientierung und vieles mehr sind unter Berücksichtigung von Prozessparametern wie Einspritz-Druck, -Position und -Temperatur und der Bauteil- und Werkzeuggeometrie möglich.

Durch die Simulationsergebnisse wurden Optimierungen am Werkzeug gezielt implementiert. Für die Zukunft ist eine Kombination beider Simulationsprogramme geplant. Wir werden dann in der Lage sein, aufbauend auf der Simulation des Spritzgussprozesses die restlichen physikalischen Größen zu simulieren und erhalten somit ein umfassendes Bild vom physikalischen Verhalten des späteren Produkts direkt am PC.



**G Thermal-Electric**  
Temperature - umspritzung2\Solid - End Time  
Type: Temperature  
Unit: °C  
Time: 6580  
Custom: Obsolete  
04.07.2019 11:09

**126,76 Max**  
121,63  
118,5  
114,38  
106,25  
101,12  
95,991  
90,863  
85,734  
**90,606 Min**





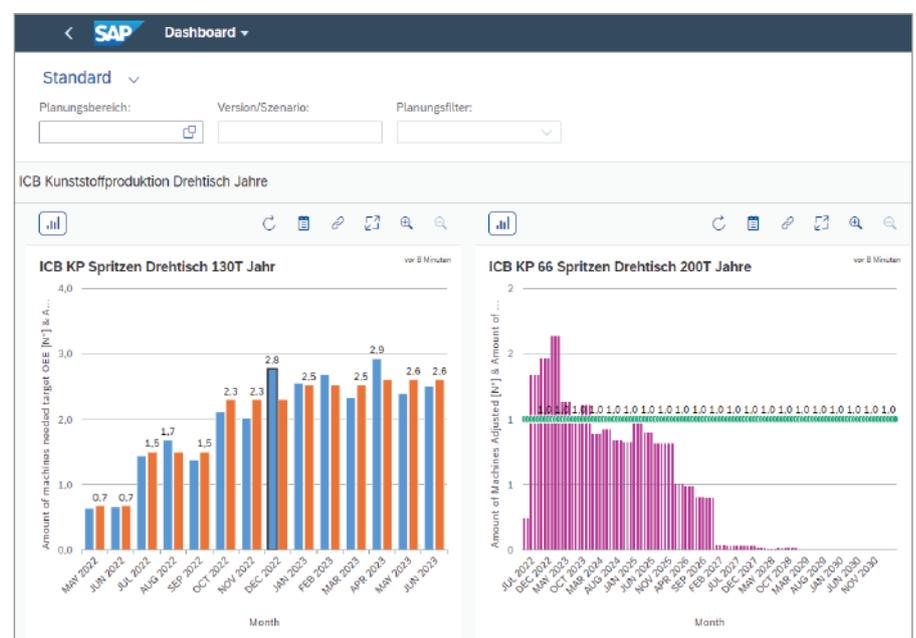
## INTEGRATED BUSINESS PLANNING

Das heurige Jahr war im Sustainable Supply Chain Management vor allem von der Einführung und Umsetzung der IBP-Software (Integrated Business Planning) von SAP geprägt. Das Ziel des 2020 angestoßenen Projektes ist die Implementierung eines geeigneten Instruments zur integrierten Vertriebs- und Kapazitätsplanung über alle drei produzierenden Standorte: Bruneck, Kriváň und Ningbo. Dies schafft die Voraussetzung, um schnellstmöglich auf Änderungen und Anfragen reagieren zu können – eine äußerst wichtige Fähigkeit eines erfolgreichen Unternehmens in einer aktuell teilweise sehr instabilen und sich schnell verändernden Marktsituation.

Die mit IBP geschaffene Grundlage wird uns helfen zwei große Herausforderungen 2022 zu meistern: erstens, unsere Kunden bestmöglich zu bedienen trotz weiterhin großen Schwankungen und zweitens, früh genug zu reagieren, sobald sich der Markt

erholt hat und die Produktionen wieder steigen. Das Ziel für 2022 wird es daher sein, die integrierte Planung weiter zu konsolidieren und auszubauen, einerseits über Optimierungen durch die erlangten

Erkenntnisse aus der Einführung und andererseits über weitere Module der Software (u.a. Inventory-Planning für die übergreifende Optimierung der Bestände).



# IT SERVICES

Im Bereich der IT wurden geleitet von dem Motto „IT creates business value“ im letzten Jahr diverse innovative Projekte umgesetzt. Dabei haben wir uns drei klare Zielpunkte gesetzt: Zusammenarbeit, Verfügbarkeit und Sicherheit.

Kern der IT ist es, Unternehmensabläufe zu unterstützen und kontinuierlich zu verbessern. Nur so können die hohen Erwartungen seitens unserer Kund:innen erfüllt und unsere Ansprüche an uns selbst bezüglich Exzellenz in Produktion, Qualität und Lieferung übertroffen werden. Daher war es für uns selbstverständlich in die Plattform Microsoft 365 für standortübergreifende Zusammenarbeit sowie in die Verbesserung der Leistung bereits bestehender IT-Systeme wie ERP/Radix und MES/ProSeS zu investieren.

Bezüglich Verfügbarkeit wurde im April 2022 eine Business Continuity Lösung eingeführt, welche die Ausfallsicherheit, Performance sowie die Schnelligkeit der

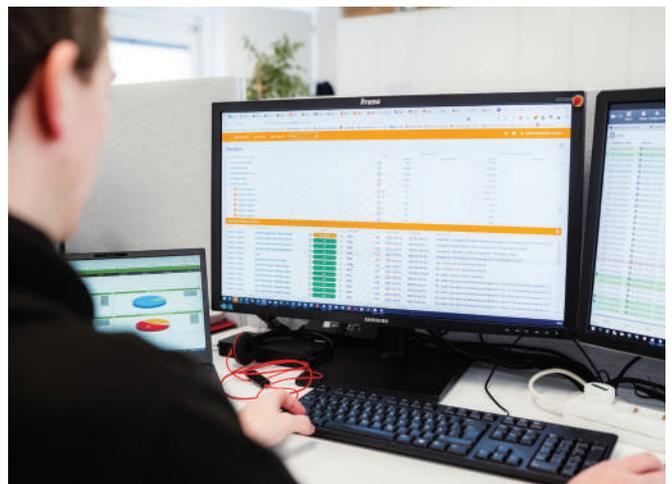
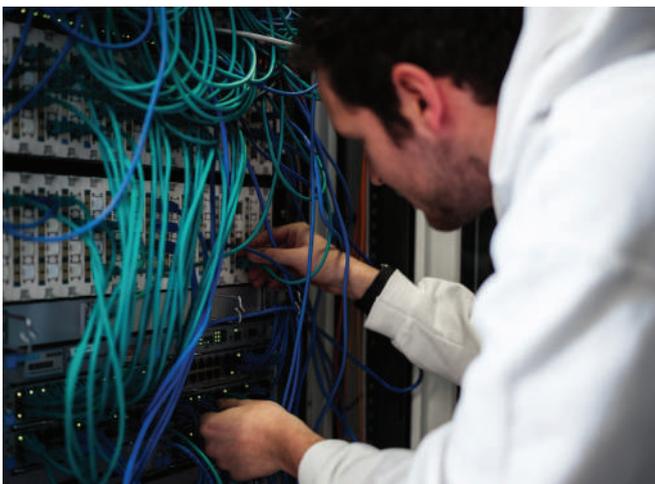
gruppenweiten Serverinfrastruktur deutlich erhöht. So kann eine beständige Infrastruktur durchgehend gewährleistet und unterstützt werden.

Das Thema Sicherheit ist eines der globalen Geschäftsrisiken für so gut wie alle Unternehmen. Ziel ist hier eine Risikoreduktion der Angriffsflächen, sowie eine verbesserte Früherkennung von Bedrohungen. Bis zum Q3/2022 wird zu diesem Zwecke ein System für die Echtzeitanalyse von Sicherheitsalarmen eingeführt, das ebendiese Früherkennung verbessern und eine zeitnahe Reaktion möglich machen soll.

Über all diesen Zielen steht aber ein zentraler Begriff: kontinuierliche Verbesserung. Diese greift in allen Bereichen von Intercable.

Das ERP-System stellt das zentrale Rückgrat unseres Unternehmens dar. Der Standort Bruneck arbeitet seit knapp 2,5 Jahren erfolgreich mit SAP. In diesem Zeitraum

wurden über 500 Verbesserungen sowie ein System-Upgrade auf die neueste Version von SAP s4/Hana durchgeführt. Für das Q1/2023 ist zudem der Rollout von SAP auf den Standort Krivan geplant. Weitere Verbesserungen wurden auch im Bereich der Business Intelligence zur Ermittlung von Unternehmenskennzahlen geleistet. Im Q3/2021 erfolgte bereits die Zertifizierung des Stammwerks nach dem Branchenstandard TISAX, welches auf der ISO 27001 basiert. Neben technischen Verbesserungen in allen Werken wurde auch eine neue Schulungsplattform zur Sensibilisierung aller Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen eingeführt. Übergreifend wurde ebenso stark in das Projekt- und Portfolio-Management investiert, damit IT-Projekte professionell und in-time mit Blick auf Budget und Qualität durchgeführt werden können. Auch diesbezüglich liegt uns eine angemessene und laufende Schulung unserer Arbeitnehmer:innen durch zahlreiche Einzeltrainings besonders am Herzen.



# FAKTEN ZUR IT

KEYFACTS ZUR IT INNERHALB VON INTERCABLE



**900**  
TICKETS/MONAT



**2500**  
ENDGERÄTE



**125+**  
SERVER IN BETRIEB



**800**  
USER



**2250+**  
STUNDEN/MONAT  
FÜR DAS BUSINESS



**7**  
BETREUTE  
STANDORTE

# INNOVATIONEN

# MADE IN SÜD-TIROL

# MITARBEITER

## SCHNELLÜBERSICHT

Die Mitarbeiter von Intercable .....	Seite 42
Intercable Academy .....	Seite 44
Mitarbeiter Kennzahlen Intercable Automotive Bruneck .....	Seite 46
Mitarbeiter Kennzahlen Intercable Automotive Kriváň .....	Seite 47
Mitarbeiter Kennzahlen Intercable Automotive Ningbo .....	Seite 48
Mitarbeiter Kennzahlen Intercable Tools Bruneck .....	Seite 49
Teamspirit .....	Seite 50
Ethikkodex .....	Seite 51

# ZAHLEN UND FAKTEN ÜBER UNSERE MITARBEITER



**1923**

Mitarbeiter an unseren Stand-  
orten in Bruneck, Kriváň und  
Ningbo



**45**

Schüler und Studenten absolvi-  
erten 2021 ein Praktikum in  
Bruneck



**4272**

Stunden an Weiterbildung für  
unsere Mitarbeiter im Jahr 2021



**573**

Mitarbeiter sind jünger als 30  
Jahre



**43%**

Anteil der weiblichen Mitarbeiter



**28**

Mitarbeiter sind Teil des Lean  
Production Green Belt Teams

# DIE MITARBEITER VON INTERCABLE

## OHNE UNSERE MITARBEITER WÄREN UNSERE UNTERNEHMENSZIELE NUR EIN LEERES BLATT PAPIER...

Der Mensch als Erfolgsfaktor: Die zwischenmenschliche Beziehung nach innen und außen ist unser Erfolgsfaktor und Grundlage unseres Handelns. (Mit)Arbeiter = (Mit)Unternehmer = (Mit)Gestalter: Die künftige soziale Absicherung eines global agierenden Unternehmens in einem Hochlohnland hängt von der Wertschöpfung pro Mitarbeiter ab. Stand der Technologie bzw. Automatisierungsgrad (richtige Produkte und ausgereifte Prozesse) sowie die Qualifizierung, Leistungsfähigkeit und Produktivität von allen Beteiligten (Ausbildung, Motivation und Einsatz) sind hierbei ausschlaggebend.

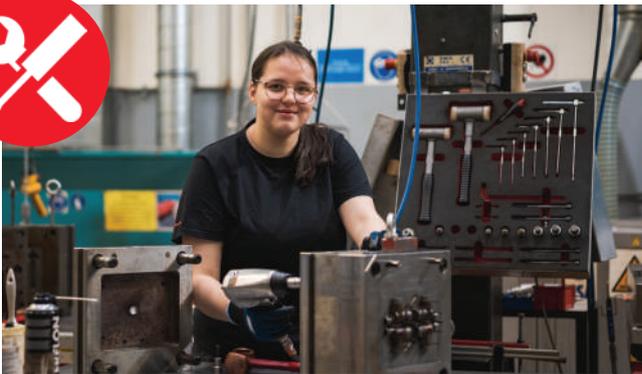


## LEHRLINGSAUSBILDUNG...

In Zeiten von Nachwuchsproblemen im Bereich der Fachkräfte hat sich Intercable entschieden einen entscheidenden Beitrag zu liefern, um auch weiterhin den Standort Bruneck zu stärken. Deshalb bietet Intercable jetzt eine gezielte Lehrlingsausbildung in den Bereichen Kunststofftechnik, Mechatronik und Maschinenbaumechanik an. Die Lehrlingsausbildung dauert 4 Jahre und beinhaltet eine praktische Ausbildung direkt im Betrieb nach einem strukturierten Lehrplan und ca. 10 Wochen Blockunterricht pro Lehrjahr an den jeweiligen Fachschulen.

Den theoretischen Teil bekommen die Lehrlinge seitens der Berufsschulen vermittelt. Zusätzlich haben die Lehrlinge dort die Möglichkeit in Werkstätten und Labs praktische Übungen durchzuführen. Im praktischen Teil sind die Lehrlinge bei Intercable direkt in das Tagesgeschehen innerhalb der jeweiligen Abteilungen direkt miteinbezogen.

Durch die ganzheitliche Ausbildung bei Intercable bekommen unsere Lehrlinge Einblicke in die verschiedenen Fachabteilungen in denen immer ein Pate als Bezugs- und Betreuungsperson zur Seite steht. Damit gewährleisten wir nicht nur die Förderung der Lehrlinge, sondern auch die Möglichkeit zur individuellen Talentenfaltung.



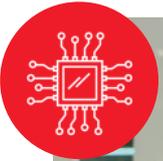
### KUNSTSTOFFTECHNIKER

Lehrdauer: 4 Jahre

Ausbildungsort: Berufsschule Steyr (Oberösterreich)

Ausbildungszeit Schule: 9,5 Wochen im Jahr

Unterrichtsform: Blockunterricht



### MECHATRONIKER

Lehrdauer: 4 Jahre

Ausbildungsort: Tiroler Fachberufsschule für Wirtschaft und Technik Kufstein-Rotholz (Nordtirol)

Ausbildungszeit Schule: 10 Wochen im Jahr

Unterrichtsform: Blockunterricht



### MASCHINENBAUMECHANIKER

Lehrdauer: 4 Jahre

Ausbildungsort: Berufsbildungszentrum Bruneck (Südtirol)

Ausbildungszeit Schule: 10 Wochen im Jahr

Unterrichtsform: Blockunterricht

# INTERCABLE ACADEMY

Seit Kurzem haben wir an unserem Standort in Bruneck eine Intercable Academy, mit den folgenden Zielen:

- Erstellung strukturierter Ausbildungsabläufe
- Einarbeitung mit einem Paten
- Hochwertige Ausbildung
- Steigerung der Mitarbeiterzufriedenheit

Der Mitarbeiter bekommt in seiner ersten Woche bei Intercable täglich 3 Stunden die Möglichkeit, die Abläufe und Dokumentationen der Fertigungsabteilungen in einem Schulungsraum kennenzulernen. Nach der ersten Woche kommt der Mitarbeiter in seine zugeteilte Abteilung und setzt das jeweils am Vormittag erlernte Wissen anschließend am Nachmittag zusammen mit einem Paten in die Tat um. Der Pate dient als Ansprechperson für den Mitarbeiter. Durch dieses Vorgehen wird der Start in die mehrwöchige Ausbildung erleichtert und das Endresultat ist wesentlich vielversprechender.



## NACHWUCHSFÖRDERUNG

Trotz schwierigen Zeiten setzt man bei Intercable auf die Jugend. Alljährlich bietet Intercable über die Sommermonate Praktikantenstellen an und auch in diesem, etwas turbulenten, Jahr ermöglichte man rund 45 Schülern und Studenten sich einen Einblick in einem modernen Industrieunternehmen zu verschaffen, natürlich unter Einhaltung aller Sicherheitsmaßnahmen und Richtlinien.

## ARBEITSUMFELD

Im Mittelpunkt stehen die Zufriedenheit und das Wohlwollen unserer Mitarbeiter. Deshalb bemühen wir uns besonders für ein angenehmes und offenes Arbeitsklima, persönliche Weiterentwicklung und eine gute Work-Life-Balance.

- Hoher Stellenwert der Sicherheit am Arbeitsplatz
- Eigene betriebsinterne Parkmöglichkeiten
- Modernste Arbeitsmittel und Betriebsanlagen
- Helle, geräumige und saubere Arbeitsplätze
- Besprechungsräume mit moderner Ausstattung für Videokonferenzen
- Traditionelle Zirbenstube in der Kantine am Firmensitz in Bruneck



## GESUNDHEIT UND WORKLIFE BALANCE

- Flexible Arbeitszeiten
- Möglichkeit zum Homeoffice
- Betriebsmensa mit frischer und gesunder Küche
- Betriebseigene Kindertagesstätte (BeKiTa) am Standort Bruneck
- Veranstaltung von Firmenevents und Teamevents

## ARBEITSSICHERHEIT

Als verantwortungsbewusster Arbeitgeber ist Intercable stets bestrebt sichere, gesunde und angenehme Arbeitsplätze zu schaffen. Die Förderung von Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz, sowie die Einhaltung entsprechender Standards sind wesentliche Ziele der Unternehmenspolitik.

Intercable arbeitet schon seit vielen Jahren nach den Vorgaben des zertifizierten Arbeits- und Gesundheitsmanagementsystems ISO 45001.

Intercable ist selbstverständlich bestrebt Arbeitsunfälle gänzlich zu vermeiden und beugt diese durch präventive Maßnahmen vor.

Jeder Vorfall im Betrieb wird genauestens untersucht und bei Bedarf werden weitere Verbesserungen eingeleitet um ähnliche Ereignisse nachhaltig zu vermeiden.

Die Entwicklung wird quartalsmäßig ausgewertet und durch verschiedene Kennzahlen überwacht. Die relative Unfallhäufigkeit pro 1 Mio. Arbeitsstunden bestätigt ein gut funktionierendes Arbeits- und Gesundheitsmanagementsystem.



Intercable Mensa Standort Bruneck



Intercable Mensa Standort Krivan



Intercable Mensa Standort Ningbo

# MITARBEITER KENNZAHLEN



Anzahl Mitarbeiter Automotive Bruneck (Stand 12/2021): 695

Mitarbeiter Struktur	2019	2020	2021
Weibliche Mitarbeiter	212	275	278
Männlicher Mitarbeiter	367	422	417
Weibliche Angestellte	49	49	63
Männliche Angestellte	185	206	204
Weibliche Arbeiter	163	226	214
Männliche Arbeiter	182	215	210
Freie Mitarbeiter	0	0	0
Freie Mitarbeiterinnen	0	0	0
Weibliche Auszub.	0	0	1
Männliche Auszub.	0	1	3
MA mit Kollektivvertrag	579	697	695
Mitarbeiter unter 20	17	13	13
Mitarbeiter 20-29	215	248	237
Mitarbeiter 30-39	155	197	193
Mitarbeiter 40-49	130	154	149
Mitarbeiter über 50	62	85	103

Regionalität	2019	2020	2021
Mitarbeiter aus Region	565	665	679

Unfälle & Krankenstand	2019	2020	2021
Unfälle	21	27	15
davon Todesfälle	-	-	-
Krankenstandtage	3158	4361	6517

Fluktuation	2019	2020	2021
Anzahl Eintritte	207	213	186
Anzahl Austritte	105	115	155
davon Pension	-	-	-

Gesundheit	Vorhanden
Gesunde Jause	Ja
Sportangebot	Ja
Betriebsarzt	Ja

Weiterbildung	2019	2020	2021
Weiterbildung in Stunden	11815	4671	3603

Sonstige Leistungen	Vorhanden
Besondere Vergünstigungen	Ja
Gemeinsame Feste/Feiern	Ja
Gemeinsame Unternehmungen	Ja

Allgemein	Vorhanden
Homeoffice	Ja
Auf Fähigkeiten abgestimmte Karriereplanung	Ja
Regelmäßige Mitarbeitergespräche	Ja
Arbeitszeit	Gleitzeit mit fixer Kernzeit

# MITARBEITER KENNZAHLEN



Anzahl Mitarbeiter Automotive Kriváň (Stand 12/2021): 987

Mitarbeiter Struktur	2019	2020	2021
Weibliche Mitarbeiter	227	456	475
Männlicher Mitarbeiter	240	488	512
Weibliche Angestellte	28	41	41
Männliche Angestellte	61	73	67
Weibliche Arbeiter	199	415	434
Männliche Arbeiter	179	415	445
Freie Mitarbeiter	0	0	0
Freie Mitarbeiterinnen	0	0	0
Weibliche Auszub.	0	0	0
Männliche Auszub.	0	0	0
MA mit Kollektivvertrag	NA	NA	NA
Mitarbeiter unter 20	0	3	4
Mitarbeiter 20-29	123	255	243
Mitarbeiter 30-39	112	210	231
Mitarbeiter 40-49	148	302	312
Mitarbeiter über 50	84	174	197

Regionalität	2019	2020	2021
Mitarbeiter aus Region	-	-	-

Unfälle & Krankenstand	2019	2020	2021
Unfälle	-	5	3
davon Todesfälle	-	-	-
Krankenstandtage	-	638	99

Fluktuation	2019	2020	2021
Anzahl Eintritte	332	553	185
Anzahl Austritte	73	135	212
davon Pension	-	-	-

Gesundheit	Vorhanden
Gesunde Jause	Ja
Sportangebot	Nein
Betriebsarzt	Ja

Weiterbildung	2019	2020	2021
Weiterbildung in Stunden	-	-	-

Sonstige Leistungen	Vorhanden
Besondere Vergünstigungen	Ja
Gemeinsame Feste/Feiern	Ja
Gemeinsame Unternehmungen	Ja

Allgemein	Vorhanden
Homeoffice	Teilweise
Auf Fähigkeiten abgestimmte Karriereplanung	Ja
Regelmäßige Mitarbeitergespräche	Ja
Arbeitszeit	Gleitzeit mit fixer Kernzeit

# MITARBEITER KENNZAHLEN



Anzahl Mitarbeiter Automotive Ningbo (Stand 12/2021): 144

Mitarbeiter Struktur	2019	2020	2021
Weibliche Mitarbeiter	35	47	52
Männlicher Mitarbeiter	70	94	92
Weibliche Angestellte	15	15	18
Männliche Angestellte	30	34	31
Weibliche Arbeiter	20	32	34
Männliche Arbeiter	40	60	61
Freie Mitarbeiter	0	0	0
Freie Mitarbeiterinnen	0	0	0
Weibliche Auszub.	0	0	0
Männliche Auszub.	0	0	0
MA mit Kollektivvertrag	0	0	0
Mitarbeiter unter 20	0	1	2
Mitarbeiter 20-29	29	51	52
Mitarbeiter 30-39	58	72	72
Mitarbeiter 40-49	16	16	18
Mitarbeiter über 50	2	1	0

Regionalität	2019	2020	2021
Mitarbeiter aus Region	26	27	27

Unfälle & Krankenstand	2019	2020	2021
Unfälle	0	1	1
davon Todesfälle	-	-	-
Krankenstandtage	55	78	221

Fluktuation	2019	2020	2021
Anzahl Eintritte	62	66	63
Anzahl Austritte	49	36	61
davon Pension	-	-	-

Weiterbildung	2019	2020	2021
Weiterbildung in Stunden	700	695	370

Allgemein	Vorhanden
Homeoffice	Teilweise
Auf Fähigkeiten abgestimmte Karriereplanung	Ja
Regelmäßige Mitarbeitergespräche	Ja
Arbeitszeit	Gleitzeit mit fixer Kernzeit

Sind am Standort Vereinigungs- und Tarifverhandlungen bedroht?	Nein
Besteht am Standort ein Risiko für Kinderarbeit?	Nein
Gab es am Standort Vorfälle mit Zwangs- oder Pflichtarbeit?	Nein
Gibt es am Standort betreffende Menschenrechte geschultes Personal?	Nein
Wurde der Standort auf Einhaltung der Menschenrechte geprüft?	Ja
Sind in Verträgen zu erheblichen Investitionen Menschenrechte enthalten?	Nein
Hat der Standort erheblichen negativen Einfluss auf lokale Gemeinschaften?	Nein

	2019	2020	2021
Vorfälle, in denen die Rechte der indigenen Völker verletzt wurden	0	0	0

# MITARBEITER KENNZAHLEN



Anzahl Mitarbeiter Bruneck Tools (Stand 12/2021): 97

Mitarbeiter Struktur	2019	2020	2021
Weibliche Mitarbeiter	24	30	37
Männlicher Mitarbeiter	58	58	60
Weibliche Angestellte	11	9	11
Männliche Angestellte	37	33	33
Weibliche Arbeiter	13	21	26
Männliche Arbeiter	21	25	27
Freie Mitarbeiter	-	-	-
Freie Mitarbeiterinnen	-	-	-
Weibliche Auszub.	-	-	-
Männliche Auszub.	-	-	-
MA mit Kollektivvertrag	82	88	97
Mitarbeiter unter 20	2	2	2
Mitarbeiter 20-29	17	19	20
Mitarbeiter 30-39	21	25	25
Mitarbeiter 40-49	30	30	29
Mitarbeiter über 50	12	12	21

Regionalität	2019	2020	2021
Mitarbeiter aus Region	76	82	92

Unfälle & Krankenstand	2019	2020	2021
Unfälle	2	1	2
davon Todesfälle	-	-	-
Krankenstandtage	621	402	589

Fluktuation	2019	2020	2021
Anzahl Eintritte	88	21	31
Anzahl Austritte	6	16	21
davon Pension	-	-	-

Gesundheit	Vorhanden
Gesunde Jause	Ja
Sportangebot	Ja
Betriebsarzt	Ja

Weiterbildung	2019	2020	2021
Weiterbildung in Stunden	971	325	299

Sonstige Leistungen	Vorhanden
Besondere Vergünstigungen	Ja
Gemeinsame Feste/Feiern	Ja
Gemeinsame Unternehmungen	Ja

Allgemein	Vorhanden
Homeoffice	Teilweise
Auf Fähigkeiten abgestimmte Karriereplanung	Ja
Regelmäßige Mitarbeitergespräche	Ja
Arbeitszeit	Gleitzeit mit fixer Kernzeit

# TEAMSPIRIT

Der Teamspirit ist eines der wesentlichsten Elemente innerhalb eines gut funktionierenden Teams und wird genau so auch bei Intercable gelebt. Nur mit dem nötigen Zusammengehörigkeitsgefühl, der daraus entstehenden Motivation und der Erkenntnis, dass Aufgaben als Team einfacher und besser zu bewältigen sind, ist es möglich, erfolgreich zu arbeiten. Wir stärken gezielt den Teamgeist, um so die Motivation und die Einsatzbereitschaft zu erhöhen und fördern somit die Effizienz jedes Mitarbeiters und jeder Mitarbeiterin.

## SPORTLICHE AKTIVITÄTEN

Beim 21. Südtiroler Firmenlauf FIT FOR BUSINESS haben wir ein sprintschnelles Team an den Start gestellt.

Mit der Vision des Firmenlaufes in Neumarkt in Südtirol "Zwei Freunde - ein Ziel!" liegt der Grundgedanke klar auf der Hand: Teamfähigkeit und Zusammengehörigkeit zu stärken und Spaß an der Bewegung zu haben. Durch die Teilnahme haben viele unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ihr Liebe zum Laufsport entdeckt und sind auch über den Wettbewerb hinaus weiterhin dabei geblieben. Dies stärkt neben dem Zugehörigkeitsgefühl auch Körper und Seele.

Insgesamt haben 83 Unternehmen und 860 Teilnehmer an dem Lauf teilgenommen. Die 14 Mitarbeiter, die für Intercable

an den Start gingen, haben ein tolles Team-Ergebnis erbracht. Die Leistung eines Läufers ist besonders hervorzuheben: Auf dem Rundkurs mit Start/Ziel in Neumarkt am Dorfplatz sicherte dieser sich einen Platz in den Top 10. Wir gratulieren unseren Kollegen und Kolleginnen für die großartigen Ergebnisse und dass ihr Intercable so erfolgreich vertreten habt!

## HOCKEY GEMEINSAM ERLEBEN

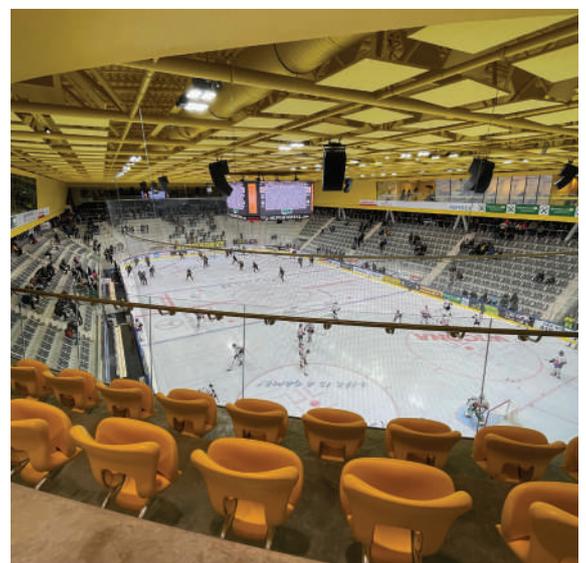
Seit Herbst 2021 ist Intercable der offizielle Namensgeber der Multifunktionsarena von Bruneck. Somit trägt sie nun den Namen „Intercable Arena“, worauf wir sehr stolz sind.

Wir sind begeistert von diesem innovativen und dynamischen Projekt und freuen uns,

es in den nächsten fünf Jahren unterstützen zu können. Dabei ist es für uns von großer Bedeutung, einen Beitrag für Bruneck und den hier gelebten Sport leisten zu können.

In Bezug auf unsere Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen ist uns dies besonders wichtig und deshalb freuen wir uns bei jedem Heimspiel des HC Pustertal in der „Intercable Arena“ 20 Eintrittskarten kostenfrei zur Verfügung zu stellen.

Die Mitarbeiter:innen können diese Karten vorab reservieren und somit wertvolle und unterhaltsame Momente außerhalb der Arbeitszeit miteinander verbringen. Schließlich sollen auch so Teamspirit und Zusammenhalt gestärkt werden.



# ETHIKKODEX

Der Ethikkodex spiegelt die grundsätzlichen betrieblichen Werte wider und beinhaltet Verhaltensregeln zur Vorbeugung von Straftaten und von Handlungen die im Widerspruch zu den Grundwerten der Intercable Gruppe stehen. Er ergänzt die geltenden gesetzlichen und statutarischen Normen sowie die internen Dienstanweisungen und Vorschriften.

## ANWENDUNGSBEREICH

Unser Ethikkodex bezieht sich auf alle Mitarbeiter der Intercable Gruppe, unabhängig von der Art des Arbeitsverhältnisses, der Einstufung und Eingliederung, sowie alle natürlichen und juristischen Personen, welche mit dem Unternehmen in Kontakt oder in eine Geschäftsbeziehung treten. Im Ethikkodex werden unter anderem nachfolgende Punkte behandelt und konkrete Handlungsanweisungen/Verhaltensregeln geliefert:

- Einhaltung der geltenden normativen Bestimmungen
- Diskriminierungsverbot und Einhaltung der Menschenrechte, Redlichkeit und Vermeidung von Interessenskonflikten
- Vertraulichkeit, Transparenz und Vollständigkeit von Informationen
- Beziehungen zu Kontrollorganen, Kunden, Lieferanten externen Beratern und Dienstleistern
- Mitarbeiter und deren Schutz
- sicheres Arbeitsumfeld
- Qualität der gebotenen Dienstleistungen
- Verantwortung gegenüber der Allgemeinheit
- Schutz der Umwelt
- Lauterer Wettbewerb und Einhaltung des Kartellrechts
- Rechnungslegung und Geldwäsche

Die handelnden Personen haben sich an die Prinzipien von Rechtmäßigkeit, Korrektheit, Redlichkeit, Transparenz, Vorschriftmäßigkeit, Wahrheitstreue, Wahrhaftigkeit, Richtigkeit, Genauigkeit und Vollständigkeit zu halten.

## VERÖFFENTLICHUNG

Aushändigung in Kopie, Veröffentlichung im Internet, Intranet (U-DOKU), entsprechende Hinweise in den abzuschließenden Verträgen und Vereinbarungen.

## HINWEISE

Hinweise auf eine Verletzung des Ethikkodex können der Rechtsabteilung, auch in anonymer Form, jederzeit mitgeteilt werden, und zwar mittels Mail an die Adresse [rechtsabteilung@intercable.com](mailto:rechtsabteilung@intercable.com), oder in Papierform mittels Hinterlegung im Postfach der Rechtsabteilung im Erdgeschoss des Sitzes der Gesellschaft.

Die Meldung wird absolut vertraulich behandelt und die Identität des Meldenden geheim gehalten.

Gemäß Gesetz Nr. 179/2017 (Maßnahmen zum Schutz der sog. Whistleblower) sind sämtliche direkten oder indirekten Maßnahmen der Vergeltung oder Diskriminierung gegen die Meldenden, welche im Zusammenhang mit dem Hinweis stehen, verboten. Hinweise die sich als unbegrün-

det herausstellen, da Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit des Meldenden besteht, haben die vorgesehenen disziplinar- und arbeitsrechtlichen Konsequenzen.

## VERLETZUNG UND SANKTIONEN

Die Einhaltung des Ethikkodex stellt einen wesentlichen Bestandteil der vertraglichen Verpflichtungen der Mitarbeiter und allgemein aller Empfänger gemäß Art. 2104 und 2106 ZGB dar.

Der Verstoß gegen den Ethikkodex kann eine Nichterfüllung der mit dem Arbeitsvertrag angenommenen Verpflichtungen oder eine unzulässige Handlung gemäß Art. 7, Gesetz 300/1970 darstellen und die gesetzlich vorgesehenen Folgen haben, auch bezüglich der Aufrechterhaltung des Arbeitsverhältnisses und kann zudem zu Schadenersatzforderungen für alle entstandenen und entstehenden Schäden führen.

Die Verhängung von allfälligen Strafen für Verletzungen des Ethikkodex im Rahmen der arbeitsrechtlichen und sonstigen Bestimmungen erfolgt nach den Prinzipien der Kohärenz, Unparteilichkeit, Gleichmäßigkeit, Gleichheit und Proportionalität.

# INNOVATIONEN

# MADE IN SÜD-TIROL

# NACHHALTIGKEIT

## SCHNELLÜBERSICHT

Stakeholder und Wesentlichkeit	Seite 54
Wesentlichkeitsanalyse Stand 2021	Seite 56
Nachhaltigkeitsprogramm 2021	Seite 58
Nachhaltigkeitsprogramm 2022	Seite 60
Umweltmanagement	Seite 62
Umweltmanagement Kennzahlen	Seite 64
Umwelt Leitbild	Seite 66
Umgesetzte Intercable Umweltprojekte	Seite 68
Von Intercable umgesetzte soziale Projekte	Seite 69
Intercable Sponsoring	Seite 70
Über den Bericht	Seite 72
GRI Index	Seite 73

# ZAHLEN UND FAKTEN ÜBER DIE UMWELT



**18,4%**

weniger m<sup>3</sup> Erdgasverbrauch im Vergleich zu 2020



**9,4 GWh**

grüner Strom von Alperia im Jahr 2021.



**105t**

weniger CO<sub>2</sub> Emissionen im Vergleich zu 2020



**0,37 GWh**

Erzeugnis aus eigener PV Anlage im Jahr 2021



**3,7 T/Mio €**

CO<sub>2</sub> Emissionen im Verhältnis zum Umsatz



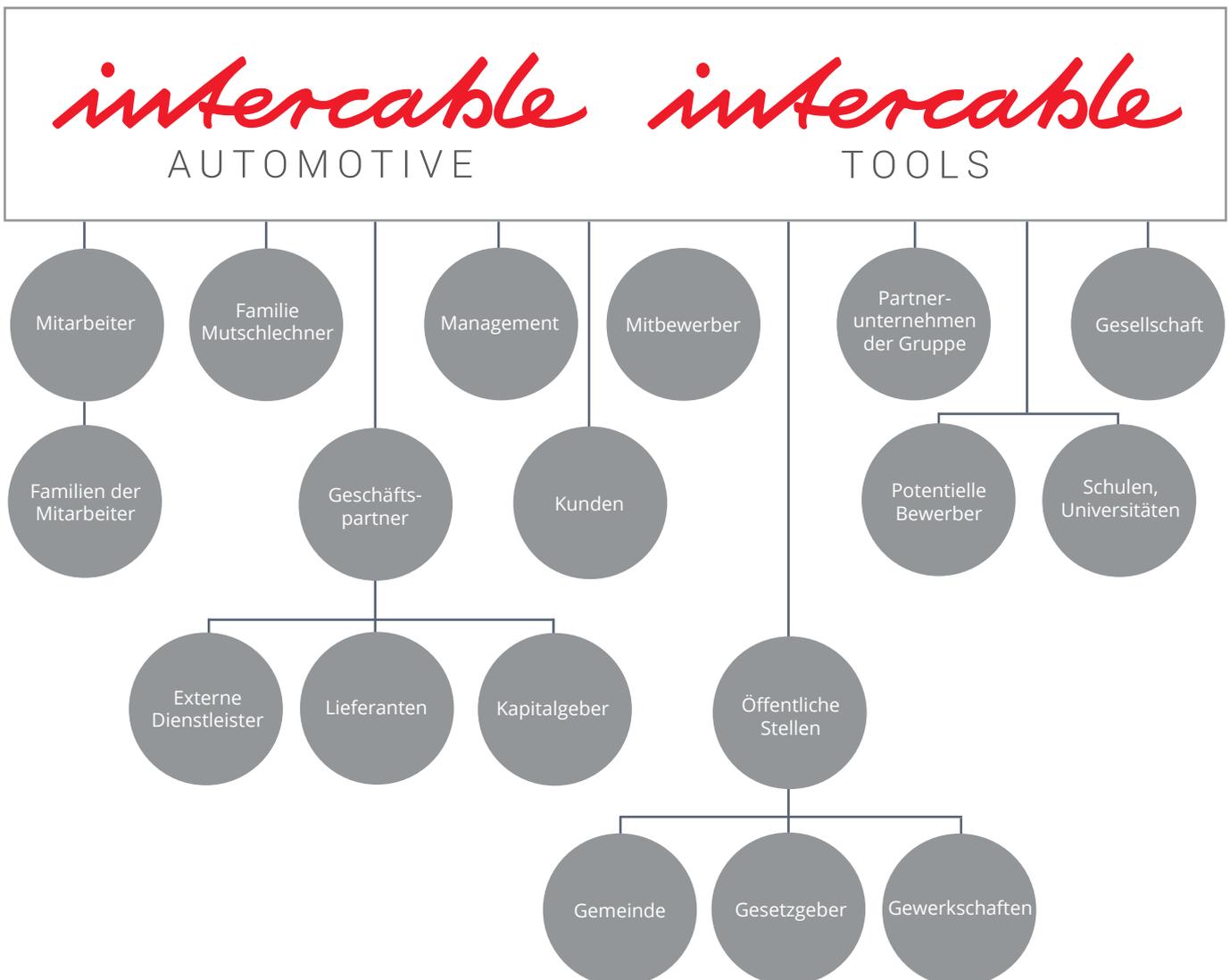
**60%**

der Zulieferer haben ein Umweltmanagementsystem eingeführt.

# STAKEHOLDER UND WESENTLICHKEIT

## STAKEHOLDERANALYSE

Wir definieren unsere Stakeholder als alle internen und externen Personengruppen, die von den unternehmerischen Tätigkeiten gegenwärtig oder in Zukunft direkt oder indirekt betroffen sind. Als Unternehmen, dem Fairness und soziale Beziehungen besonders wichtig sind, analysieren wir unsere Stakeholdergruppen daher umfassend und weitgehend. Wir stehen mit allen Anspruchsgruppen in einem regelmäßigen Austausch, der vor allem von gegenseitigem Respekt und einem hohen Vertrauen geprägt ist. Diese Werte sind die Basis für unsere tägliche Zusammenarbeit mit unseren kulturell und auch geografisch unterschiedlichen Standorten in mehreren Ländern Europas.



## ÜBERSICHT DER ANSPRUCHSGRUPPEN UND KOMMUNIKATIONSWEGE

In der folgenden Tabelle sind die wichtigsten Anspruchsgruppen und Kommunikationswege übersichtlich dargestellt. Darüber hinaus bewerten wir intern laufend die Interessen jeder Partei und deren Untergruppen uns gegenüber und unsere Interessen gegenüber den Anspruchsgruppen. Dementsprechend setzen wir Maßnahmen in Hinblick auf Kommunikation und Qualitätsmanagement.

Interne Anspruchsgruppen	Art der Einbeziehung und Häufigkeit
Mitarbeiter	iMagazin (MA-Magazin 1-2x jährlich), MA-Gespräche (jährlich), sonst persönlicher, anlassbezogener Kontakt, CSR-Bericht, Mitarbeiterportal, interne Aushänge
Familien der Mitarbeiter	Weihnachtsmalwettbewerb, Firmenevents für Mitarbeiter und Familie, Social Media
Eigentümerfamilie	Reports, Management Board Meetings
Management	Reports, Management Board Meetings
Partnerunternehmen der Gruppe	Gemeinsame Besprechungen, Reports, CSR-Bericht, Besuche
Externe Anspruchsgruppen	Art der Einbeziehung und Häufigkeit
Kunden	Marketing-Unterlagen, CSR-Bericht, Zertifikate, Website, Besuche, Messen, Social Media
Lieferanten	CSR-Bericht, Anforderungskataloge, Feedback gelieferte Produkte, Code of Conduct, Website, Besuche
Externe Dienstleister	CSR-Bericht, Website, Besuche
Versicherungen	Jahresgespräch, Gemeinsame Besprechungen
Mitbewerber	Website, Social Media
Schulen, Universitäten	Website, Messe an Schulen und Universitäten, Marketing-Unterlagen, Besuche
Potentielle Bewerber	CSR-Bericht, Marketing-Unterlagen, Stellenausschreibungen, Informationen zu Praktikumsplätzen, Website, Social Media
Gewerkschaften	Aushänge, Gemeinsame Besprechungen
Gesetzgeber	Berichte, Datenbanken
Gemeinde	CSR-Bericht, Wirtschaftliche Unterlagen, Website
Kapitalgeber	CSR-Bericht, Wirtschaftliche Unterlagen, Website
Öffentlichkeit, Gesellschaft	CSR-Bericht, Website, Sponsoring, Social Media

# WESENTLICHKEITSANALYSE STAND 2021

Aufbauend auf unseren Unternehmenswerten wurden 43 relevante Themen identifiziert. Im zweiten Schritt wurden diese intern auf ihre Wesentlichkeit priorisiert und danach durch externe Experten betreffend ihres Impacts bewertet.

Dabei wurde jedes Thema in Hinblick auf die Möglichkeit unserer Einflussnahme darauf und der wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Auswirkung beurteilt. Im Anschluss wurden diejenigen Themen, die mehr als 60% der maximal verfügbaren Punkte erzielen konnten, sowohl mit ihrer Wesentlichkeit als auch mit ihrem Impact in einer Matrix grafisch dargestellt. Themen, die eine geringere Punktzahl erzielten wurden als weniger wesentlich nicht dargestellt.



Die am höchsten bewerteten Themen (grau hinterlegt) sind Wirtschaftliche Stabilität, nachhaltige Mobilität, Gesundheit & Sicherheit, Produktqualität, CO<sub>2</sub>, Wirtschaftlicher Gewinn, Abfall & Recycling, Fairness, Digitalisierung, Arbeitsklima, Mitarbeiterzufriedenheit, erneuerbare Energie & Energieeffizienz, Bildung und Marktanteil & Wachstum.

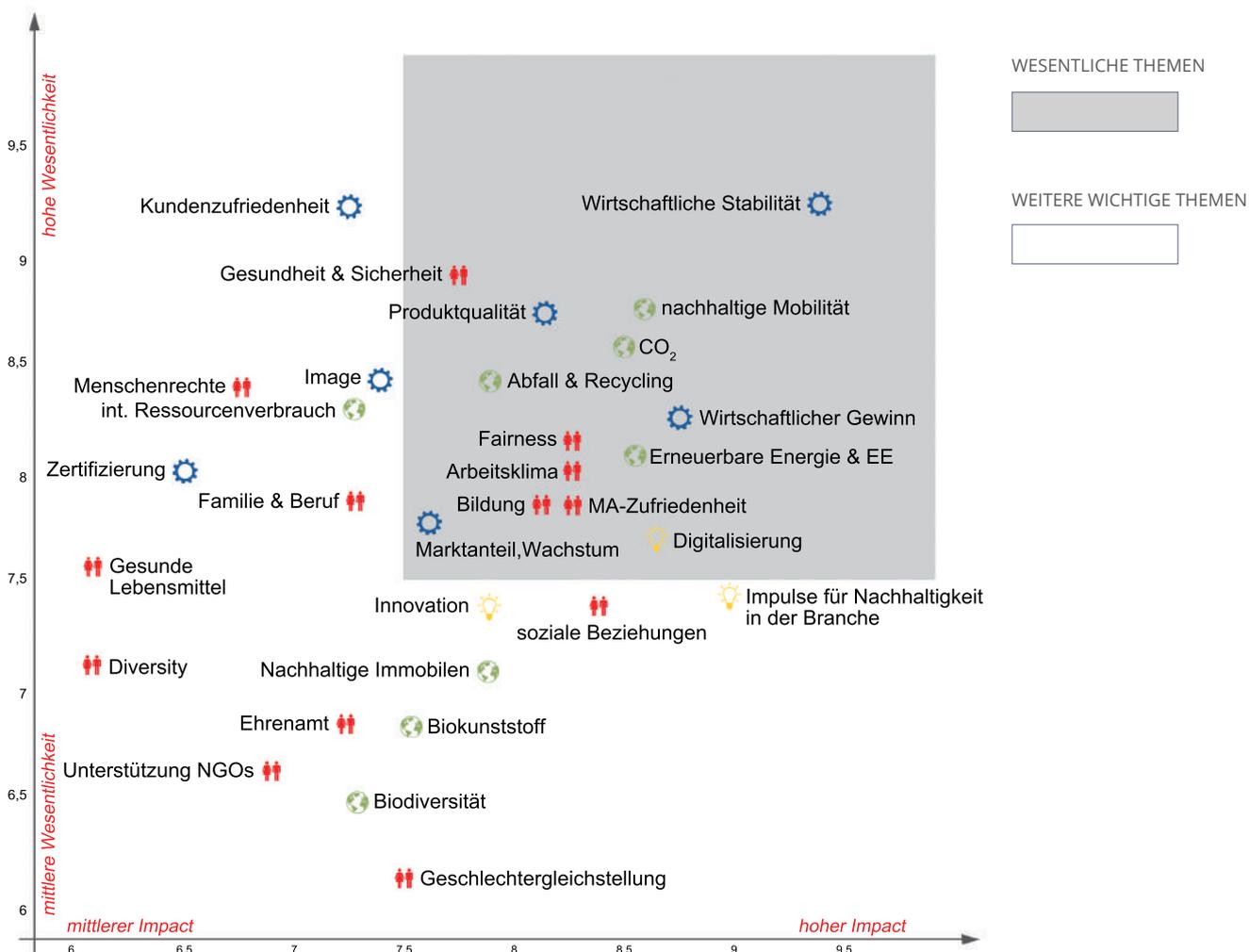
## Themenkomplexe

Wirtschaftliche Stabilität	8			
Nachhaltige Mobilität	7	13	14	15
Gesundheit & Sicherheit	3			
Produktqualität	3	12		
Wirtschaftlicher Gewinn	8			
Abfall & Recycling	12	14	15	
Fairness	3	4	5	8
Digitalisierung	8	9		
Arbeitsklima	3	8		
Mitarbeiterzufriedenheit	3	8		
Erneuerbare Energie & Energieeffizienz	7	13		
Bildung	4			
Marktanteil & Wachstum	8			

## ZIELE DER VEREINTEN NATIONEN FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG



## IMPACTMATRIX



# NACHHALTIGKEITSPROGRAMM 2021 (UMSETZUNGSSTATUS)

BEREICH	HANDLUNGSFELD	MASSNAHME	STATUS
Wirtschaftliche Stabilität 	CapEx und OpEx Effizienz	Fokus von Neu-Aufbau (Investitionen) auf Ausbau (Ausschöpfung / Auslastung)	
		Von einem quantitativen auf einen immer mehr qualitativen Wachstum d.h. Rentabilität vor Umsatz und Marktanteile	
		Systematische Suche und Schaffung von Kostendegressionseffekten bzw. Skaleneffekten durch eine aufmerksame(re) Priorisierung und Steuerung der Akquisitionsphase	
Planung, Organisation & Kommunikation 	Qualitative Weiterentwicklung von Aufbau- und Ablauforganisation	Genauere Definition von Aufgaben und Zuständigkeiten	
		Planung weiterentwickeln und Ressourcen gezielter einsetzen	
		Kontinuierliche Entwicklung des (Führungs-) Teams, gemeinsam besser arbeiten und mehr schaffen (TEAM= Together We Achieve More)	
		Der Faktor „Mensch“ muss weiterhin im Fokus bleiben - auch im Industrie 4.0 Kontext	
Strategie 	Strategieprozess 2025	Mehr Zeit für Vertiefung, Optimierung, Reflektion (Start-Strategieprozess 2025)	
		Mehr Zeit/Energie für Risiko-Management und Compliance Themen	
Umwelt 	Erneuerbare Energie & Energieeffizienz	Erhöhung des prozentuellen Anteils von elektrisch betriebenen Firmenfahrzeugen	
		Errichtung weiterer Ladesäulen für E-Autos auf dem Betriebsgelände	



erledigt



gestrichen



noch nicht begonnen, wird im Nachhaltigkeitsprogramm 2022 aufgenommen



in Umsetzung



laufend

BEREICH	HANDLUNGSFELD	MASSNAHME	STATUS
Umwelt 	Erneuerbare Energie & Energieeffizienz	Errichtung eines Hackguttheizung für die Wärme- und Stromgewinnung	
		Nutzung der Abwärme in der Kunststoffproduktion für die Stromgewinnung	
		Beteiligung an Projekten für die Herstellung erneuerbarer Energien in Südtirol	
	CO2-Emissionen	CO2 neutrale Produktion mittels Kompensation (Scope 1 und 2)	
	Effizienzsteigerung	Weitere Effizienzsteigerung und Prozessoptimierung der Produktion- und Logistikabläufe	
		Errichtung eines Tiefbrunnens für die Maschinen- und Raumkühlung	
	Abfall & Recycling	Anteil der Wiederverwertung in der Kunststoffproduktion erhöhen	
	Lieferkette	Erhöhung des Anteiles der umweltzertifizierten Lieferanten	
Anteilerhöhung der regional hergestellten Lebensmittel in der Betriebskantine			
Mitarbeiter 	Zukünftige Topkräfte sichern	Praktikumsplätze über die Sommermonate anbieten	
		Kooperation mit Ausbildungsstätten beibehalten	
	Gesundheit & Sicherheit	Gesundes Essen in der Betriebskantine	
		Welfare-Programm ausbauen	
	Arbeitsklima	Intercable Eishockeyspiel wieder durchführen	
		Weihnachtsmalwettbewerb für Kinder der MA	
		Firmenfeiern im Sommer (sobald wieder möglich)	
Soziales 	MUT Social Foundation	Spendenaktionen durchführen	
		Gemeinnützige Organisationen unterstützen	



erledigt



gestrichen



noch nicht begonnen, wird im Nachhaltigkeitsprogramm 2022 aufgenommen



in Umsetzung



laufend

# NACHHALTIGKEITSPROGRAMM 2022

BEREICH	HANDLUNGSFELD	MASSNAHME	ZEITHORIZONT
Wirtschaftliche Stabilität 	CapEx und OpEx Effizienz	Fokus von Neu-Aufbau (Investitionen) auf Ausbau (Ausschöpfung / Auslastung)	laufend
		Von einem quantitativen auf einen immer mehr qualitativen Wachstum d.h. Rentabilität vor Umsatz und Marktanteile	laufend
		Systematische Suche und Schaffung von Kostendegressionseffekten bzw. Skaleneffekten durch eine aufmerksame(re) Priorisierung und Steuerung der Akquisitionsphase.	laufend
Planung, Organisation & Kommunikation 	Qualitative Weiterentwicklung von Aufbau- und Ablauforganisation	Genauere Definition von Aufgaben und Zuständigkeiten	laufend
		Planung weiterentwickeln und Ressourcen gezielter einsetzen	laufend
		Kontinuierliche Entwicklung des (Führungs-) Teams, gemeinsam besser arbeiten und mehr schaffen (TEAM= Together We Achieve More)	laufend
		Der Faktor „Mensch“ muss weiterhin im Fokus bleiben - auch im Industrie 4.0 Kontext	laufend
Strategie 	Strategieprozess 2025	Mehr Zeit für Vertiefung, Optimierung, Reflektion (Start-Strategieprozess 2025)	2021-2025
		Mehr Zeit/Energie für Risiko-Management und Compliance Themen	2021-2025
Umwelt 	Erneuerbare Energie & Energieeffizienz	Erhöhung des prozentuellen Anteils von elektrisch betriebenen Firmenfahrzeugen	laufend
		Errichtung weiterer Ladesäulen für E-Autos auf dem Betriebsgelände	laufend
		Nutzung der Abwärme in der Kunststoffproduktion für die Stromgewinnung	2030
		Beteiligung an Projekten für die Herstellung erneuerbarer Energien in Südtirol	2030

BEREICH	HANDLUNGSFELD	MASSNAHME	ZEITHORIZONT
Umwelt 	CO2-Emissionen	CO2 neutrale Produktion mittels Kompensation (Scope 1 und 2)	2025
	Effizienzsteigerung	Weitere Effizienzsteigerung und Prozessoptimierung der Produktion- und Logistikabläufe	laufend
	Abfall & Recycling	Anteil der Wiederverwertung in der Kunststoffproduktion erhöhen	laufend
	Lieferkette	Erhöhung des Anteiles der umweltzertifizierten Lieferanten	laufend
Mitarbeiter 	Zukünftige Topkräfte sichern	Lehrlingsausbildung	laufend
		Duales Studium	laufend
		Betreuung Abschlussarbeiten (Bachelor-/Diplom-/Masterarbeiten)	laufend
		Schulpraktikum bzw. Zusammenarbeit mit Bildungsstätten	laufend
	Gesundheit & Sicherheit	Gesundes Essen in der Betriebskantine mit mindestens einem vegetarischen Gericht	laufend
		Pausenräume mit Getränke- und Snackautomaten mit frischen Obst	laufend
	Arbeitsklima	Flexible Arbeitszeiten (Work-Life-Balance)	laufend
		Rabatte Fitnesszentrum	laufend
		Geschenke für besondere Anlässe	laufend
		Frei verfügbare E-Bikes	2022
		Firmengrillfeier/Weihnachtsfeier	jährlich
		Weihnachtsmalwettbewerb für Kinder der MA	jährlich
		Beiträge für Freizeit-Aktivitäten	jährlich
		VIP Hockeysintrittskarten für die Intercable Arena Sportaktivitäten	laufend
Arbeitsumfeld (helle und geräumige Arbeitsplätze, modernste Arbeitsmittel und Betriebsanlagen)		laufend	
Soziales 	MUT Social Foundation	Spendenaktionen durchführen	laufend
		Gemeinnützige Organisationen unterstützen	laufend

# UMWELTMANAGEMENT



## ÖKOLOGISCHE VERANTWORTUNG

Intercable ist sich seiner ökologischen Verantwortung bewusst und betrachtet Umweltschutz als ein wichtiges Unternehmensziel. Diese Ziele und Werte wurden in einem Umweltleitbild zu Papier gebracht und auf unserer Homepage veröffentlicht.

Unser Management ist stets bemüht die Auswirkungen unseres Schaffens auf die Umwelt möglichst gering zu halten und so weit wie möglich zu reduzieren.

Intercable arbeitet schon seit vielen Jahren nach den Vorgaben des zertifizierten Umweltmanagementsystems ISO 14001.

## UMWELTLEISTUNGEN

Wir sind bestrebt, den Anteil der erneuerbaren Energieträger stetig zu erhöhen. Derzeit wird die Intercable Bruneck zu 100% mit grünem Strom versorgt. Mit der internen Photovoltaikanlage

werden zudem bis zu 400 MWh pro Jahr produziert und größtenteils im eigenen Netz eingespeist.

Wir bemühen uns um eine effiziente Nutzung der Energieressourcen, bzw. um eine optimale und rationelle Nutzung der zur Verfügung stehenden Energieträger.

Dazu gehören unter anderem unsere fortschrittlichen automatisierten Fertigungsanlagen, die Überwachung der Effizienz und Auslastung der Produktionsprozesse, eine hochmoderne, überwachte und effiziente Gebäudetechnik, und das regelmäßige Beurteilen der Angemessenheit der Verbrauchswerte.

INTERCABLE verfügt über mehrere Ladestationen für E-Autos, welche zum Teil unter den überdachten Gästeparkplätzen installiert worden sind und über die Photo-

voltaikanlage eingespeist werden.

Als freiwillige Sozialleistung bietet INTERCABLE den Mitarbeitern, welche im Besitz eines Elektroautos sind, die Möglichkeit an, ihr Fahrzeug an diesen Ladesäulen zu laden.





## CO2 EMISSIONEN

Die Reduzierung der CO2 Emissionen ist ein entscheidender Faktor um dem Klimawandel entgegenzuwirken. Für die Intercable ist es von hoher Bedeutung diese Emissionen möglichst zu minimieren. Im Rahmen des integrierten Umweltmanagementsystems werden Energieverbräuche und Emissionen laufend erhoben und überwacht.

## RESSOURCEN- & ABFALL-MANAGEMENT

Unser Management ist stets bemüht nachhaltige Ressourcen zu nutzen und diese so einzusetzen, dass sie auch zukünftigen Generationen in der gleichen Qualität und Quantität zur Verfügung stehen können. Die Intercable Gruppe verfügt über ein ausgeklügeltes Abfallwirtschaftssystem.

Dazu gehören das Vermeiden der Abfälle, die Abfalltrennung, die Wiederverwendung, das Recyclen, die fachgerechte

Entsorgung und die Überwachung und Einhaltung der Rechtskonformität.

## WASSERQUALITÄT UND WASSERVERBRAUCH

Wir sind uns bewusst, dass der verantwortungsvolle Umgang mit dem Allgemeingut Wasser von hoher Bedeutung ist. Unsere Fertigungsanlagen kommen größtenteils ohne Wasserverbrauch aus und generieren keine gefährlichen Abwässer.

Um den Wasserverbrauch möglichst zu reduzieren und um die Einhaltung der gesetzlichen und behördlichen Abwasserbestimmungen einzuhalten, verfügen unsere Standorte über geschlossene Wasserkreisläufe, eine überwachte Abwasser- aufbereitung und Ölabscheider.

## LUFTQUALITÄT

Alle Luft-Emissionspunkte unserer Produktionsstandorte sind behördlich genehmigt.

Unsere automatisierten Fertigungsanlagen produzieren weitgehend keine Luftemissionen.

Die überwachten, und regelmäßig gewarteten Lüftungsanlagen, stoßen ausschließlich unbedenkliche Luftemissionen aus.

## VERANTWORTUNGSBEWUSSTES CHEMIKALIENMANAGEMENT

Zum Schutz der menschlichen Gesundheit und der Umwelt verwenden wir ausschließlich Chemikalien, die den europäischen Richtlinien und Verordnungen entsprechen (z.B. REACH und ROHS).

In der Produktion werden keine krebserregende/ mutagene Stoffe verwendet. Alle Produkte der Intercable sind frei von sogenannten „Konfliktmineralien“. Anfallende chemische Reste werden fachgerecht entsorgt oder recycelt.

# UMWELTMANAGEMENT

## KENNZAHLEN

	2019	2020	2021**	Einheit
<b>Energieverbrauch innerhalb der Organisation</b>				
<b>Nicht erneuerbare Energiequellen</b>				
Erdgas	192518	273864	304210	m <sup>3</sup>
CO <sub>2</sub> Emissionen (Scope 1)*	389,08	553,48	617,81	t
Strom	0	0	4,722	GWh
CO <sub>2</sub> Emissionen (Scope 2)*			1293,48	t
<b>Erneuerbare Energiequellen</b>				
Strom	8,432	8,996	10,534	GWh
Strom aus eigener PV-Anlage	0,349	0,392	0,368	GWh
<b>Mobilität - Energieverbrauch firmeneigene KFZ</b>				
Diesel	85212	40803	94373	l
CO <sub>2</sub> Emissionen (Scope 1)*	264,16	126,49	292,56	t
Benzin	1193	1683	28926	l
CO <sub>2</sub> Emissionen (Scope 1)*	3,22	4,54	78,10	t
<b>Wasser</b>				
Frischwasserverbrauch	16556	17160	21014	m <sup>3</sup>
<b>Abfall (nicht gefährlich)</b>				
Restmüll	106,16	86,14	179,66	t
Papier & Karton	104,40	99,97	261,52	t
Kunststoffe & Verpackung	127,61	191,78	261,10	t
Mineralische Abfälle	105,16	55,20	51,62	t
Altholz	0,00	0,94	43,38	t
Sperrmüll	11,08	12,22	10,06	t
Metall	2540,39	2875,31	4634,04	t
Glas	18,10	1,86	0,42	t

	2019	2020	2021**	Einheit
<b>Abfall (gefährlich)</b>				
Batterien	300	2042	642	kg
Leuchtstofflampen	0	180	62	kg
Elektroschrott	1371	1206	673	kg
Laugen	1040	1230	0	kg
Filterrückstände	10419	7420	13532	kg
Chemikalienbehälter	628	1152	674	kg
Bearbeitungsemulsion	5620	1480	4870	kg
Abfälle 3D Drucker	105	0	110	kg
Dämmmaterial	431	220	270	kg
Altöl	2640	3630	3840	kg
Ölfilter	0	556	491	kg
Industrieabwässer	0	6320	3568	kg
Beton	0	8060	6240	kg
Fettabscheider	5620	3080	2950	kg
Ölemulsion	0	0	6590	kg
Kalkpulver	0	0	5205	kg
Verschiedenes	0	0	605	kg

\* Scope 1 sind direkte Emissionen und Scope 2 sind indirekte Emissionen

\*\* Kennzahlen beziehen sich auf die 3 Standorte Bruneck, Kriváň und Ningbo



# UMWELT LEITBILD

## NACHHALTIGES RESSOURCENMANAGEMENT

Unser Management ist stets bemüht nachhaltige Ressourcen zu nutzen und diese so einzusetzen, dass sie auch zukünftigen Generationen in der gleichen Qualität und Quantität zur Verfügung stehen können.

## UMWELTLEISTUNGEN

Wir reduzieren Umweltbelastungen, indem wir unsere Umweltleistungen, unter Berücksichtigung der wirtschaftlichen und technischen Anforderungen, fortlaufend verbessern und halten zum Schutz der Umwelt, rechtliche, behördliche und eigene Verpflichtungen und Anforderungen ein.

## ENERGIEEFFIZIENZ

Wir bemühen uns um eine effiziente Nutzung der Energieressourcen, bzw. um eine optimale und rationelle Nutzung der zur Verfügung stehenden Energieträger. Dazu gehören unter anderem unsere fortschrittlichen automatisierten Fertigungsanlagen, die Überwachung der Effizienz und Auslastung der Produktionsprozesse, eine hochmoderne, überwachte und effiziente Gebäudetechnik, und das regelmäßige Beurteilen der Angemessenheit der Verbrauchswerte.

## ERNEUERBARE ENERGIE

Wir sind bestrebt, den Anteil der erneuerbaren Energieträger stetig zu erhöhen. Derzeit wird die Intercable Bruneck zu 100% mit grünem Strom versorgt. Mit der internen Photovoltaikanlage werden zudem bis zu 380 MWh pro Jahr produziert und größtenteils im eigenen Netz eingespeist. Unsere innovativen Produkte für die Elektromobilität werden weltweit für umweltschonende Antriebe eingesetzt.



## ABFALLMANAGEMENT

Die Intercable Bruneck verfügt über ein ausgeklügeltes Abfallwirtschaftssystem. Dazu gehören das Vermeiden der Abfälle, die Abfalltrennung, die Wiederverwendung, das Recyclen, die fachgerechte Entsorgung und die Überwachung und Einhaltung der Rechtskonformität.

## WASSERQUALITÄT UND WASSERVERBRAUCH

Wir sind uns bewusst, dass der verantwortungsvolle Umgang mit dem Allgemeingut Wasser von hoher Bedeutung ist. Unsere Fertigungsanlagen kommen größtenteils ohne Wasserverbrauch aus und generieren keine gefährlichen Abwässer. Um den Wasserverbrauch möglichst zu reduzieren und um die Einhaltung der gesetzlichen und behördlichen Abwasserbestimmungen einzuhalten, verfügt die Intercable Bruneck über geschlossene Wasserkreisläufe, eine überwachte Abwasseraufbereitung und Ölabscheider.

## LUFTQUALITÄT

Alle Luft-Emissionspunkte der Intercable Bruneck sind behördlich genehmigt. Unsere automatisierten Fertigungsanlagen produzieren weitgehend keine Luftemissionen. Die überwachten, und regelmäßig gewarteten Lüftungsanlagen, stoßen ausschließlich unbedenkliche Luftemissionen aus.

## VERANTWORTUNGSBEWUSSTES CHEMIKALIENMANAGEMENT

Zum Schutz der menschlichen Gesundheit und der Umwelt verwenden wir ausschließlich Chemikalien, die den europäischen Richtlinien und Verordnungen entsprechen (z.B. REACH und ROHS). In der Produktion werden keine krebserregende/ mutagene Stoffe verwendet. Alle Produkte der Intercable sind frei von sogenannten „Konfliktmineralien“. Anfallende chemische Reste werden fachgerecht entsorgt oder recycelt.

# UMGESETZTE INTERCABLE UMWELTPROJEKTE



## BELEUCHTUNG

- Umstellung auf LED-Beleuchtung in der Produktion und Verwaltung



## MOBILITÄT

- Anschaffung eines E-Autos für kurze Dienstreisen
- Bereitstellung von Ladesäulen für E-Autos auf dem Werksgelände
- Anbindung an den öffentlichen Verkehrsdienst (Bus)
- E-Bikes für Mitarbeiter / UP2GO-App für Fahrgemeinschaften



## PRODUKTION

- Effizienzsteigerung der Produktionsprozesse durch verschiedene Optimierungen
- Effizienzsteigerung der Produktionsanlagen durch softwareunterstützte Überwachung
- Direkte und indirekte Wiederverwertung von Angüssen und Ausschüssen in der Kunststoffproduktion
- Einsatz von ca. 10.000 pro Jahr waschbarer, wiederverwendbarer Putzlappen in der Produktion
- CO<sub>2</sub> freundliche Methangasheizung mit einem Wirkungsgrad von 98%
- Hochmoderne softwareüberwachte Druckluftanlage für die Produktion



## LOGISTIK & VERSAND

- Einsatz von Mehrwegverpackungen und Mehrwegbehälter im Versand
- Einsatz von Kartonverpackungen mit 70% Recyclinganteil



## LIEFERANTEN

- Sensibilisierung der Lieferanten, 60% der Lieferanten haben ein Umweltmanagementsystem eingeführt

## NEUE LADESTATIONEN FÜR E-BIKES UND E-AUTOS

2021 wurden am Standort in Bruneck E-Bikes für die Mitarbeiter angeschafft, welche für kurze Dienstreisen und Ausflüge verwendet werden können. Die E-Bikes sind an Flexibilität nicht zu überbieten und nebenbei sind sie komplett emissionsfrei und klimaneutral. Die Mitarbeiter können die Fahrräder ganz einfach und unkompliziert über eine App auf ihrem Smartphone reservieren und anschließend bei der Ladestation abholen. Im August dieses Jahres wurden die ersten 3 Ladestationen für E-Autos auf dem Betriebsgelände der Firma Intercable installiert. Jede dieser Ladestationen verfügt über 2 Ladepunkte und eine stramme Leistung von 22 kW, womit eine gleichzeitige Ladung von 6 E-Autos möglich ist. 2021 wurden insgesamt 4539 kWh Strom benötigt, welcher aus 100% Ökostrom bezogen wurden. Durch die vermehrte Präsenz von E-Autos, nicht nur bei unseren Kunden, sondern auch bei unseren Mitarbeitern, steigt auch die Nachfrage nach Ladestationen.



# VON INTERCABLE UMGESETZTE SOZIALE PROJEKTE



## TÄTIGKEIT DER MUT FOUNDATION

Seit bereits fünf Jahren setzt sich die von der Familie Mutschlechner gegründete MUT SOCIAL FOUNDATION dafür ein, professionell und systematisch die Unterstützung für Menschen in sozialen Notständen zu gewährleisten.

Die MUT Kernkompetenz ist und bleibt die schnelle und unkomplizierte Hilfeleistung in Notsituationen. Gründe für ebendiese können variieren und sind dabei stets äußerst individuell. Ob die Folgen einer schweren Krankheit verbunden mit Aufhalten in spezialisierten Einrichtungen/Kliniken und allenfalls damit verbundene Kosten, die nicht durch das Sozialversicherungsnetz gedeckt sind; das plötzliche unerwartete Ableben von jungen Eltern und die damit einhergehende notwendige Unterstützung hinterbliebener Kinder; die Folgeschäden von Natur- bzw. Brandkatastrophen – MUT macht hier keinen Unterschied und leistet sofort finanzielle Hilfe.

Im Jahr 2021 konnten wir somit bei

insgesamt 25 Fällen mit einem Gesamtbetrag von 62.689,26€ Unterstützung leisten.

Der Betrag ist privaten Personen und sozialen Einrichtungen zugutegekommen. Dabei wurden der Förderverein MOMO, der Verein KINDERHERZ und die Südtiroler Kinderkrebshilfe REGENBOGEN mit je 5.000€ unterstützt, sowie die RHEUMA-KIDS mit 6.689,26€. In diesem Jahr hat MUT Kontakte zu weiteren lokalen Hilfsorganisationen in Bruneck – Vinzenzverein und Sozialsprengel – aufgenommen, um auch über dieses Netzwerk heute und in Zukunft bessere, gezieltere und noch effektivere Hilfe leisten zu können.

Seit der Gründung im Dezember 2016 konnten bereits Unterstützungen in 65 Notsituationen angeboten und mit einem Gesamtbetrag von 176.000,00€ Hilfe geleistet werden.

“Glück ist das Einzige, was sich verdoppelt, wenn man es teilt“ (Albert Schweitzer)

## WEIHNACHTSKARTE

Alljährlich veranstaltet die Firma Intercable einen Malwettbewerb für die Kinder der Mitarbeiter aus den Standorten Italien, Deutschland, China und der Slowakei. Dieses Jahr wurden 99 weihnachtliche Kunstwerke eingereicht. Das Gewinnerbild, welches dieses Jahr aus Deutschland kommt, wird für die Weihnachtskarte 2022 verwendet. Für jede gedruckte Weihnachtskarte kommt je 1 Euro der MUT Social Foundation zugute.

Besonders herzerwärmend war, dass wir nach coronabedingter Pause im letzten Jahr, heuer wieder eine kleine Nikolausfeier veranstalten konnten. Die Feier fand in Bruneck statt, wo der Nikolaus mit einer Überraschung für alle Kinder, die am Malwettbewerb teilgenommen haben, bei Intercable einkehrte. Das Strahlen der Kinderaugen ist ein unbezahlbares Dankeschön auf welches wir uns auch die kommenden Jahre wieder freuen.



# INTERCABLE SPONSORING

Als südtirolweit bekanntes Unternehmen erreichen uns jährlich eine Vielzahl von Sponsoringanfragen. Intercable setzt dabei sehr auf den lokalen Charakter der Anfragen und unterstützt vorrangig Veranstaltungen von unseren Mitarbeitern sowie Maturabälle der technischen Fachschulen. Hier ein kleiner Einblick in unsere Sponsoringaktivitäten:

## INTERCABLE ARENA

Wir sind stolz, dass Intercable der Namensgeber der neuen Arena in Bruneck ist. Mit Begeisterung blicken wir auf die nächsten 5 Jahre, in denen wir dieses innovative und dynamische Projekt unterstützen können. Als Unternehmen mit Hauptsitz in Bruneck ist uns die lokale Förderung des Sports und der Jugend eine Herzensangelegenheit. Zudem ist es uns von großer Bedeutung, einen Beitrag für unsere bestehenden und potenziellen Mitarbeitern leisten zu können.

Die Intercable Arena, ist eine moderne Multifunktionsarena mit Fokus auf den Eissport. Dabei bietet sie Platz für die Ausübung verschiedenster Sportarten wie Eishockey, Eiskunstlauf, Eislaufen, Curling und Eisstockschießen, aber auch Sledge Hockey, Short Track oder Broomball. Sie hat auch eine sportübergreifende Funktion und bringt Menschen aus verschiedenen Bereichen, sowie aus verschiedenen Generationen, zusammen. In der Arena erleben Menschen von jung bis alt positive Emotionen durch Sport und Kultur. Wir sehen dabei ein enormes Potential für zukünftige Ereignisse und Veranstaltungen in Bruneck. Auch die Schulen des Brunecker Gemeindegebiets

können die Intercable Arena für verschiedenste Schulprojekte nutzen.

## SKI ALPIN

Seit einigen Jahren tätigen wir auch Sponsorings im Bereich Ski Alpin. Unsere orange-farbenen Kunststoffbohrer von „Orange Fox“ sind im Skisport sehr beliebt und bieten für uns eine gute Möglichkeit damit lokale Ski Clubs und Teams zu unterstützen.

Unter anderem erhält der Ski Club Bruneck, gegründet 1971, unsere Kunststoffbohrer. Zusätzlich haben wir die Mitglieder mit Rennanzügen ausgestattet, welche mit unserem Logo versehen sind. Zurzeit betreut der Ski Club Bruneck 28 aktive Athleten der Rennserie VSS.

Auch das Kronplatz Racing Center, gegründet 2010 in Bruneck, sowie dessen Rennserie, der Kronplatz Racing Cup, wird von uns unterstützt. Das Team fördert nationale und internationale Athleten und organisiert Sportveranstaltungen. Es ist ein junges, dynamisches und hochmodernes Team und stellt Athleten aus aller Welt die Erfahrung und Professionalität von Trainern und Physiotherapeuten zur Verfügung. Die Rennserie, 18 Rennen pro Jahr mit 50 Nationen und ca. 200 Athleten, wird am Kronplatz, in Gsies, in Toblach und in Taisten ausgetragen. Für die Helfer der Rennen stellen wir ein Set von "OrangeFox" Kunststoffbohrer zur Verfügung. Im Gegenzug sind wir mit unserem Logo auf Banner am Rennengelände, sowie auf der Webseite und dem Social Media Auftritt vom Kronplatz Racing Center vertreten.





# ÜBER DEN **BERICHT**

## BERICHTSZEITRAUM

Das Geschäftsjahr entspricht dem Kalenderjahr. Die im Bericht dargestellten Indikatoren bzw. Kennzahlen umfassen die letzten drei Geschäftsjahre 2019, 2020 und 2021. Der Bericht erscheint jährlich.



## BERICHTSSTANDARD

Der Bericht wurde nach den internationalen Vorgaben der Global Reporting Initiative (GRI Standards – Option Kern) erstellt. Wesentliche Informationen wurden mit den SDGs verknüpft.

## KONTAKT

Für Fragen oder Feedback zum Bericht wenden Sie sich bitte an das Marketing der Firma Intercable, entweder telefonisch unter +39 0474 571 700 oder per E-Mail unter [marketing@intercable.com](mailto:marketing@intercable.com)

## BERICHTSGRENZEN

Der Inhalt dieses Berichts (außer die Seiten 7, 10, 13, 20 und 21) bezieht sich auf die Standorte Bruneck, Kriváň und Ningbo der Intercable GmbH mit Hauptsitz in Bruneck (Italien), sowie auf den Standort Bruneck der Intercable Tools GmbH mit Hauptsitz in Bruneck (Italien).

## SCHREIBWEISE

Der vorliegende Bericht verzichtet im Rahmen der leichteren Lesbarkeit auf eine geschlechterspezifische Formulierung, außer in der direkten Anrede. Mit der gewohnten Schreibweise sollen sich beide Geschlechter gleichermaßen angesprochen fühlen.

# GRI INDEX

In der nachfolgenden Übersicht werden von den GRI Standards ausgehend die Berichtsinhalte auch den SDGs zugeordnet. Indikatoren wurden nur dann ausgelassen, wenn sie als nicht wesentlich bzw. nichtzutreffend bewertet wurden.

## BERICHTSINHALTE ZUORDNUNG

GRI - Indikatoren	GRI (Seitenangabe bzw. Beschreibung)	SDGs
<b>GRI 102 Organisationsprofil</b>		
102-1 Name der Organisation	Titelblatt, 2	
102-2 Aktivitäten, Marken, Produkte, Dienstleistungen	10-19, 24-27, 29, 30, 32	8 12 13
102-3 Ort des Hauptsitzes	2	
102-4 Länder mit Geschäftstätigkeit	7, 13, 20, 21	
102-5 Eigentümer und Rechtsform	2, 4, 13, 20-21	
102-6 Bediente Märkte	10-12, 24-27, 31, 32	
102-7 Größenordnung der Organisation	10, 13, 20-21, 24-27, 46-49	
102-8 Informationen Mitarbeiter	42-51	3 4 5 8
102-9 Lieferkette	37, 51, 55	
102-11 Vorsorgeprinzip/Vorsichtsmaßnahmen	Vorsorgeprinzip	
102-12 Externe Initiativen	33, 63, 70	7 13 14 15
<b>GRI 102 Strategie, Ethik &amp; Integrität, Führung</b>		
102-14 Aussagen der Führungskräfte	4	
102-15 Auswirkungen, Risiken und Chancen	4, 58-61	
102-16 Werte, Richtlinien, Normen	4, 8, 9, 22, 23, 30-33, 42-45, 50, 51, 54, 56, 57, 62, 63, 66, 67, 69, 70	3 4 7 8 12 13 14 15 16 17
102-17 Ethische Beratung und Bedenken	Keine Bedenken, 51, 56, 57	3 4 7 8 13 14 15
102-18 Struktur der Unternehmensführung	4, 46-49	
102-21 Stakeholdereinbindung bei ökonomischen, ökologischen, sozialen Themen	42, 43, 51, 54-57	3 4 7 8 12 13 14 15 17
102-22 Höchstes Kontrollorgan	4	

# GRI INDEX

GRI - Indikatoren	GRI (Seitenangabe bzw. Beschreibung)	SDGs
<b>GRI 102 Stakeholdereinbeziehung</b>		
102-40 Liste der Stakeholder-Gruppen	55	
102-41 Tarifverhandlungen	100% der Angestellten	8
102-42 Bestimmung von Stakeholdern	54, 55	
102-43 Ansatz Einbindung Stakeholder	54-57	
102-44 Themen und Anliegen der Stakeholder	56, 57	3 4 5 7 8 9 12 13 14 15 16
<b>GRI 102 Vorgehensweise bei der Berichterstattung</b>		
102-46 Berichtsinhalt und Grenzen	72	
102-47 Liste der wesentlichen Themen	56, 57	3 4 5 7 8 9 12 13 14 15 16
102-50 Berichtszeitraum	72	
102-51 Datum des aktuellsten Berichts	31.08.2022	
102-52 Berichtszyklus	Jährlich	
102-53 Kontakt Nachhaltigkeitsmanagement	72	
102-54 Übereinstimmung GRI Standards	GRI Standards Kern	
102-55 GRI Inhaltsindex	73	
<b>GRI 201 Wirtschaftliche Leistung</b>		
201-1 Wirtschaftlicher Wert	24-27	8 9
201-2 Klimawandel-bedingte finanzielle Folgen und andere Risiken und Chancen	4,10-11, 14, 16, 57-63, 68	8
201-3 Verpflichtungen aus Pensionsplänen	Keine	1 2 8 10
201-4 Finanzielle Zuwendung seitens Regierung	Keine	

# GRI INDEX

GRI - Indikatoren	GRI (Seitenangabe bzw. Beschreibung)	SDGs
<b>GRI 202 Marktpräsenz</b>		
202-2 Anteil lokaler Führungskräfte / MA	46-49	
<b>GRI 203 Indirekte ökonomische Auswirkungen</b>		
203-2 Erhebliche indirekte ökonomische Auswirkungen	Wird aktuell noch nicht gemessen	
<b>GRI 204 Beschaffung</b>		
204-1 Anteil Ausgaben lokale Lieferanten	24-27	13
<b>GRI 301 Materialien</b>		
301-1 Materialeinsatz	Wird aktuell nicht berechnet	3 12 13 14 15
301-2 Eingesetzte rezyklierte Ausgangsstoffe	Aktuell werden keine rezyklierten Ausgangsstoffe eingesetzt – sorten-reine Reste aus der Produktion werden je nach Prozess und Kundenvorgaben bis zu 35% dem Prozess wieder zugesetzt	3 12 13 14 15
301-3 Wiederverwertete Produkte	Siehe 306-2	3 12 13 14 15
<b>GRI 302 Energie</b>		
302-1 Energieverbrauch innerhalb Organisation	62-64	7 12 13
302-2 Energieverbrauch außerhalb Organisation	Geschäftsreisetätigkeit wird geprüft, restl. Energieverbrauch wird aktuell nicht berechnet	7 12 13
302-3 Energieintensität	64 (in CO <sub>2</sub> )	12 13
302-4 Verringerung Energieverbrauch	58-63	12 13
302-5 Senkung Energieverbrauch Produkte	58-63	12 13

# GRI INDEX

GRI - Indikatoren	GRI (Seitenangabe bzw. Beschreibung)	SDGs
<b>GRI 305 Emissionen</b>		
305-1 Direkte THG-Emissionen	64	12 13
305-2 Indirekte energiebez. THG-Emissionen	Wird aktuell nicht berechnet, Zahlen seitens der Energieversorger fehlen	12 13
305-3 Indirekte sonstige THG-Emissionen	Werden aktuell nicht berechnet, Zahlen der Lieferkette sind nicht in ausreichendem Maße verfügbar	12 13
305-5 Senkung der THG-Emissionen	58-63	12 13
<b>GRI 306 Abwasser und Abfall</b>		
306-2 Abfall	65	12 6 14 15
<b>GRI 308 Umweltbewertung der Lieferanten</b>		
308-1 Geprüfte Lieferanten	51	7 8 12 13 14 15
308-2 Negative Auswirkungen Lieferkette	Keine	7 8 12 13 14 15
<b>GRI 401 Beschäftigung</b>		
401-1 Neue Angestellte, Fluktuation	46-49	8
401-2 Betriebliche Leistungen für vollzeitbeschäftigte Angestellte	Keine Unterschiede	8
401-3 Elternzeit	Konnte für diesen Bericht noch nicht erhoben werden	8
<b>GRI 403 Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz</b>		
403-9 Verletzungen, Todesfälle	46-49	3 8

# GRI INDEX

GRI - Indikatoren	GRI (Seitenangabe bzw. Beschreibung)	SDGs
<b>GRI 404 Aus- und Weiterbildung</b>		
404-1 Aus- und Weiterbildung pro Jahr	46-49	4 8
404-2 Programme Kompetenzverbesserung	43-49	4 8
404-3 Entwicklungsplanung	Siehe Managementansatz	4 8
<b>GRI 414 Soziale Bewertung von Lieferanten</b>		
414-1 Geprüfte Lieferanten	51	3 8 10 12
414-2 Negative Auswirkungen Lieferkette	Keine	3 8 10 12
<b>GRI 418 Schutz der Kundendaten</b>		
418-1 Kundendaten	DSGVO umgesetzt	
<b>GRI 419 Sozioökonomische Compliance</b>		
419-1 Nichteinhaltung Gesetzen/Vorschriften	Keine Vorfälle	5 8 10 16

# MANAGEMENTANSATZ

GRI - Indikatoren	GRI (Seitenangabe bzw. Beschreibung)
<b>GRI 103 Wesentliche Themen und ihre Abgrenzung</b>	
103-1 Erklärung der wesentlichen Themen und ihre Abgrenzungen	56, 57
103-1 Wirtschaftliche Entwicklung des Unternehmens	4, 10-12, 20, 21, 24-27
103-1 Materialeinsatz	30-37, 63, 66, 67
103-1 Energie	30-37, 58-68
103-1 Emissionen	Unsere Emissionen sind durch den Energieeinsatz bestimmt, siehe 103-1 Energie
103-1 Abfall	64, 65
103-1 Klimaschutz	4, 8, 9, 58-63
103-1 Umwelt- & Naturschutz	4, 8, 9, 58-68
103-1 Aus- und Weiterbildung	Intercable baut auf eine individuelle Entwicklungsplanung aufbauend auf MA-Gesprächen; laufendes Feedback über regelmäßige Leistungsbeurteilung, 43-49
103-1 Verantwortung gegenüber Mitarbeitenden	4, 8, 9, 32, 33, 57-68
103-1 Dialog mit Stakeholdern	40-43
103-2 Der Managementansatz und seine Komponenten	30-33, 40-43 und weitere Kurzbeschreibungen in den einzelnen Themenbereichen
103-3 Prüfung des Managementansatzes	Der Managementansatz je Thema wird über Befragungen, interner Produkttests, EDV-gestützte Auswertungen, interne Reviews bzw. Audits und externe Analysen und externe Audits laufend geprüft. Weitere Überprüfung erfolgt über den Status der Zielerreichung in den entsprechenden Themenfeldern.
<b>GRI 403 Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz</b>	
403-1 Managementsystem für Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz	30, 33, 45, 46-49
403-2 Risikomanagement	30, 33, 51
403-4 Mitarbeiter	42-51
403-5 Mitarbeiterschulungen	43-45, 46-49, 58-61, 70
403-6 Förderung MA-Gesundheit	45, 46-49, 58-61, 70



*intercable*

INTERCABLE GMBH | RIENZFELDSTRASSE 21 | IT-39031 BRUNECK | TEL: +39 0474 571 700  
INTERCABLE TOOLS GMBH | RIENZFELDSTRASSE 21 | IT-39031 BRUNECK | TEL: +39 0474 571 700