



*intercable*

# NACHHALTIGKEITSBERICHT

31.12.2020

INTERCABLE GMBH | RIENZFELDSTRASSE 21 | IT-39031 BRUNECK | TEL: +39 0474 571 700  
WWW.INTERCABLE.COM | INFO@INTERCABLE.COM

# IMPRESSUM

INTERCABLE GmbH  
Rienzfeldstraße, 21  
I-39031 Bruneck (BZ)

Tel. +39 0474 571700  
Fax. +39 0474 555511  
E-Mail: [info@intercable.com](mailto:info@intercable.com)  
[www.intercable.com](http://www.intercable.com)

Eintragung im Register der Handelskammer Bozen Nr: 01338390212  
Umsatzsteuer ID: IT 01338390212

Der vorliegende Bericht entspricht den Anforderungen der GRI Standards - Option Kern

Konzept und Gestaltung: Marketing INTERCABLE Tools GmbH | Lyoner Straße 44-48, Frankfurt am Main

Fotonachweis: Wenn nicht anders angegeben, liegen die Bildrechte bei INTERCABLE GmbH. Teilweise wurden Bilder von pixabay.com verwendet, diese unterliegen aber nicht der Kennzeichnungspflicht. Alle Arten der auszugsweisen oder gesamten Veröffentlichung und Verbreitung nur mit schriftlicher Zustimmung von INTERCABLE GmbH

# INHALT

## DAS UNTERNEHMEN

Unser Leitbild	Seite 8
Geschäftsmodell und Strategische Ausrichtung	Seite 10
Unternehmensbereich und Geschäftsfelder	Seite 13
Business Unit Automotive	Seite 14
Technische Kunststoffteile für den Automotivbereich	Seite 15
Verbindungstechnik für den Automotivbereich	Seite 16
Business Unit Tools	Seite 17
Bereich Intercable Tool Werkzeuge	Seite 18
Bereich Intercable Tools Verbindungstechnik	Seite 19
Intercable Geschichte	Seite 20
Unser Firmengründer Herbert Mutschlechner	Seite 22
Unternehmenszahlen Intercable Automotive	Seite 24
Unternehmenszahlen Intercable Tools	Seite 25

## PRODUKTION

Qualität und Sicherheit	Seite 28
Intercable Testlabor	Seite 29
Intercable Produktion	Seite 32
Industrie 4.0	Seite 33
Digitale Prozesstechnologie	Seite 34
IT Sicherheit	Seite 36
Fakten zur IT	Seite 37
Automobilwelt im Umbruch	Seite 38
Stakeholder und Wesentlichkeit	Seite 40
Wesentlichkeitsanalyse Stand 2021	Seite 42
Nachhaltigkeitsprogramm	Seite 44

## MITARBEITER

Die Mitarbeiter von Intercable	Seite 48
Mitarbeiter Kennzahlen Intercable Automotive	Seite 50
Mitarbeiter Kennzahlen Intercable Tools	Seite 51
Teamspirit	Seite 52
Ethikkodex	Seite 53

## UMWELT

Umweltmanagement	Seite 56
Umweltmanagement Kennzahlen	Seite 58
Umwelt Leitbild	Seite 60
Umgesetzte Intercable Umweltprojekte	Seite 62
Von Intercable umgesetzte soziale Projekte	Seite 63
Intercable Sponsoring	Seite 64
Über den Bericht	Seite 66
GRI Index	Seite 67

# VORWORT DER GESCHÄFTSFÜHRUNG

## SEHR GEEHRTE LESERINNEN UND LESER,

Intercable bekennt sich zu den Prinzipien eines nachhaltigen unternehmerischen Handelns – der Zusammenführung von ökonomischer, ökologischer und sozialer Verantwortung. Mit dem vorliegenden Nachhaltigkeitsbericht für die Geschäftsbereiche Intercable Automotive und Intercable Tools geben wir einen Überblick über aktuelle Herausforderungen und stellen unsere nachhaltigen Aktivitäten wie auch unsere Ziele transparent dar. Als eigenständiges Familienunternehmen – fest verwurzelt am Standort Südtirol und geprägt durch das Zusammenleben verschiedener Kulturen – sehen wir uns als weltoffene und menschenorientierte Unternehmensgruppe. Ehrliche familiäre und soziale Bindungen sowie sprachliche und kulturelle Offenheit sind ein wichtiges Erbe unserer Südtiroler Tradition.

Wir haben das große Privileg, in einer Bergwelt mit noch weitreichend intakter Natur zu arbeiten und zu leben. Um diese Natur- und Lebensqualität zu erhalten, müssen auch wir unseren Beitrag leisten – das haben wir in unserem Leitbild fest verankert. Neben unserem Qualitätsmanagement nach ISO 9001 und IATF 16949 sowie dem Arbeits- und Gesundheitsschutz-Managementsystem 45001 verfügen wir seit 2013 über ein Umweltmanagementsystem nach ISO 14001 samt Umweltleitbild und unternehmensweitem Ethikkodex.



Den Wandel von fossiler zu erneuerbarer Energie und die Umgestaltung der Automobilindustrie zu einer nachhaltigen Mobilität haben wir bereits vor einigen Jahren vorausgesehen und deshalb diese Entwicklung in unserer Unternehmensgruppe entscheidend beschleunigt. Dies war nur durch den großartigen Einsatz und das Engagement unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter möglich. Wir wollen uns auf diesem Wege bei allen für die langjährige Treue und außergewöhnliche Leistung bedanken.

Im letzten Jahr bewältigten wir gemeinsam wichtige organisatorische Aufgaben, wie beispielsweise die Einführung eines neuen IT-Systems (SAP) im Werk Bruneck oder das starke und stetige Wachstum der Standorte Bruneck und Kriváň – mit insgesamt über 500 neuen Mitarbeitern. Wir standen gemeinsam vor der Herausforderung, Volumen und Entwicklungen in der Automobilindustrie vorherzusagen zu müssen. Dieser Sektor hat mit einer epochalen technologischen Revolution (Elektrifizierung) zu kämpfen und das letzte Jahr wirkte in den Bereichen Digitalisierung, sowie

nachhaltiger und intelligenter Mobilität als zusätzlicher Trend-Beschleuniger. Dank der erfolgreichen Überwindung dieser vielen Hindernisse blickt die Intercable-Gruppe mit den beiden Geschäftsbereichen Automotive und Tools weiterhin zuversichtlich in die Zukunft. Mit diesem Bewusstsein, unserem Mut, unseren Ambitionen – aber auch unserer gewohnten Bescheidenheit – haben wir die ersten Ziele und Prioritäten der Intercable-Strategie 2025 definiert. Als „Global Player“ wollen wir in all unseren Funktionsbereichen die bestmögliche Qualität erreichen und konsolidieren.

Wir werden unsere erfolgreiche Vergangenheit mit einer noch aussichtsreicheren und bewusst nachhaltigen Zukunft verbinden. Dies erreichen wir, indem wir die von uns täglich gelebte Tradition weiter achten und durch unsere Produkte an einer Vision arbeiten, die wir als globale Chance verstehen den Wandel unserer Branchen positiv zu beeinflussen.

  
Klaus und Kurt Mutschlechner



# ENTWICKELN FÜR DIE ZUKUNFT

## DAS UNTERNEHMEN

### SCHNELLÜBERSICHT

Unser Leitbild .....	Seite 8
Geschäftsmodell und Strategische Ausrichtung .....	Seite 10
Unternehmensbereich und Geschäftsfelder .....	Seite 13
Business Unit Automotive .....	Seite 14
Technische Kunststoffteile für den Automotivbereich .....	Seite 15
Verbindungstechnik für den Automotivbereich .....	Seite 16
Business Unit Tools .....	Seite 17
Bereich Intercable Tool Werkzeuge .....	Seite 18
Bereich Intercable Tools Verbindungstechnik .....	Seite 19
Intercable Geschichte .....	Seite 20
Unser Firmengründer Herbert Mutschlechner .....	Seite 22
Unternehmenszahlen Intercable Automotive .....	Seite 24
Unternehmenszahlen Intercable Tools .....	Seite 25

# ZAHLEN UND FAKTEN ÜBER DAS UNTERNEHMEN



**2.000+**

Mitarbeiter verteilt auf über 10 Niederlassungen auf der ganzen Welt



**2**

Hauptgeschäftsbereiche, aufgeteilt in Intercable Automotive und Intercable Tools



**3.500+**

verschiedene Produkte aufgeteilt in die unterschiedlichsten Anwendungsbereiche



**180 Mio.**

Umsatz im Geschäftsjahr 2019. Hier wurden die Bereiche Automotive und Tools zusammengefasst



**12+**

Niederlassungen weltweit. Unter anderem Deutschland, USA und Österreich



**40+**

Jahre ist das Unternehmen fest in Familienhand

# UNSER LEITBILD

## WORAN GLAUBEN WIR? AN WAS ORIENTIEREN WIR UNS?

Wir sind eine moderne, internationale und diversifizierte Unternehmensgruppe. Unser Erfolgsrezept liegt in der Identifizierung und Entwicklung von Marktnischen im Technologiebereich mit hohem Qualitätsniveau und Innovationspotential.

## QUALITÄT

Um Qualität liefern zu können, genügt es nicht nur über leistungsfähige Computer und moderne Maschinen zu verfügen und die Produktion über optimierte Prozesse zu steuern! Es gehören auch Engagement und Passion dazu. Wir fördern und fordern unsere Mitarbeiter hinsichtlich Ihres Qualitäts- und Umweltbewusstseins. Das Null-Fehler-Ziel ist unser oberstes Gebot!

## MENSCH

Der Mensch als Erfolgsfaktor: die zwischenmenschliche Beziehung nach innen und außen ist unser Erfolgsfaktor und Grundlage unseres Handelns.

(Mit)Arbeiter = (Mit)Unternehmer = (Mit)Gestalter: die künftige soziale Absicherung eines global agierenden Unternehmens in einem Hochlohnland hängt von der Wertschöpfung pro Mitarbeiter ab. Stand der Technologie bzw. Automatisierungsgrad (richtige Produkte und ausgereifte Prozesse) sowie die Qualifizierung, Leistungsfähigkeit und Produktivität von allen Beteiligten (Ausbildung, Motivation und Einsatz) sind hierbei ausschlaggebend. Wir schaffen die Voraussetzungen für ein angenehmes Arbeitsklima und verpflichten uns zur Einhaltung von rechtlichen und behördlichen Anforderungen, um die Mitarbeiter vor Verletzungen und berufsbedingten Krankheiten zu schützen.



# KUNDE & INNOVATION

Kundennähe und Innovation bei allem was wir tun.

Die Nähe und Fairness zum Kunden ist uns sehr wichtig; dadurch bilden sich starke und langfristige Partnerschaften. Diese Synergieeffekte fördern individuelle Lösungen und schaffen eine kontinuierliche Verbesserung des integrierten Managementsystems. Unsere Kompetenz und Kundennähe, sowie Flexibilität und Termintreue stehen an oberster Stelle. Innovation und neueste Technologien sind der Schlüssel zum Erfolg. Kundenwünsche bzw. Marktanforderungen spielen in diesem Zusammenhang eine immer wichtigere Rolle. Wir sorgen in Kooperation mit externen Partnern und Instituten bzw. Hochschulen für die laufenden Produkt- und Prozessentwicklungen. Diesbezüglich sind wir stets bemüht die nötigen Ressourcen und Investitionen bereitzustellen und dabei auf die Nachhaltigkeit unseres Handelns zu achten.

# NACHHALTIGKEIT

Ergebnis- und Kostenbewusstsein, die Erkennung und die Erarbeitung von Synergien innerhalb der Gruppe bzw. mit externen Partnern und die kontinuierliche Verbesserung des integrierten Managementsystems sind entscheidende Voraussetzungen für eine nachhaltige Geschäftsentwicklung unserer Gruppe und als solche werden sie von allen Mitarbeitern gelebt. Wir reduzieren Umweltbelastungen, indem wir unsere Umweltleistungen, unter Berücksichtigung der wirtschaftlichen und technischen Anforderungen, fortlaufend verbessern und halten zum Schutze der Umwelt, rechtliche, behördliche und eigene Verpflichtungen und Anforderungen ein. Bodenständigkeit, Umsetzungs- und Leistungsorientierung, Zuverlässigkeit, Natur- und Lebensqualität, ehrliche familiäre und soziale Bindungen, sprachliche und kulturelle Offenheit sind ein wichtiges Erbe aus unserer Südtirol-Tradition und Alleinstellungsmerkmale für unsere künftige internationale Entwicklung.

Innovation, Schnelligkeit, Qualität und Kostenbewusstsein  
...mit einem Wort Intercable

# GESCHÄFTSMODELL UND STRATEGISCHE AUSRICHTUNG

Unser Erfolgsrezept liegt in der Identifizierung und Entwicklung von Marktnischen im Technologiebereich mit hohem Qualitätsniveau und Innovationspotential. Als innovativer Technologiepartner entwickeln wir maßgeschneiderte Lösungen und zählen weltweit als Begriff für höchste Qualität und Zuverlässigkeit. Unser breitgefächertes Produkt- und Leistungsspektrum reicht von der Entwicklung und Produktion von Kunststoffkomponenten über neue Lösungen für Hybrid- und E-Fahrzeuge bis hin zu Spezialwerkzeugen und Verbindungsmaterial für die Bereiche Energie, Bahn und Wind.

## ENTSTEHUNG

Das Brunecker Unternehmen Intercable hat sich seit der Gründung Anfang der 70er Jahre zu einem zuverlässigen Systemlieferanten im Bereich der Elektromobilität entwickelt. Heute ist das Familienunternehmen weltweit aufgestellt. Die Intercable GmbH wurde 1972 von Herbert Mutschlechner als Handelsvertretung für elektrotechnische Produkte gegründet.

Die Erfolgsgeschichte von Intercable begann mit der Produktion von Spezialwerkzeugen für das Arbeiten unter Spannung. Mitte der 90er Jahre schaffte das Unternehmen den Einstieg in die Automobilindustrie mit Kunststoffteilen und Kabelschutzsystemen. Intercable hat im Jahre 2010, zum richtigen Zeitpunkt, auf E-Mobilität gesetzt. Damals ahnte man noch nicht, welche Evolution diese Branche mit sich bringen würde.

## GESCHÄFTSMODELL

Heute beliefert Intercable renommierte Automobilhersteller mit Verbindungselementen und Stromschienen für Hybrid- und Elektrofahrzeuge. Audi, BMW, Daimler und Volkswagen sind nur einige namhafte

Hersteller, mit denen Intercable schon seit Jahren erfolgreich zusammenarbeitet.

Neben dem stark wachsenden Automotivebereich ist Intercable auch weltweit bekannt als Hersteller von isolierten und hydraulischen Werkzeugen sowie Verbindungsmaterial für den Elektrogroßhandel, für Industrie und Energieversorgungsunternehmen.

## STRATEGISCHE AUSRICHTUNG

Intercable hat sich zum Ziel gesetzt zu einer „Smarten Fabrik“ zu werden. Um dieses Ziel zu erreichen, werden bei Intercable die modernsten Ansätze von Industrie 4.0 eingesetzt. Dies findet seinen Wiederhall in der Konzeptionierung aller Produktionseinrichtungen. In puncto Automatisierung arbeitet Intercable sehr eng mit dem Fraunhofer Institut zusammen.

Das Forschungsinstitut unterstützt Intercable in maßgeschneiderten Lösungen in Automation und Mechatronik. Durch diese Zusammenarbeit zwischen Privatwirtschaft und Forschungsinstituten konnten im Hause Intercable bereits einige Pilotprojekte umgesetzt werden.

Neben dem Hauptsitz in Bruneck, an dem ca. 800 Mitarbeiter sind, ist Intercable mit 17 Niederlassungen in 11 Ländern aufgestellt.

Am 2018 eröffneten Produktionsstandort in der Slowakei sind es mittlerweile weit über 800 Mitarbeiter. In Deutschland beschäftigt Intercable mit vier Niederlassungen und Beteiligungen in Frankfurt, Peine, Remscheid und Lengede über 280 Mitarbeiter. Zusammen mit den übrigen Standorten zählt die Unternehmensgruppe in der Summe weit über 1.500 Mitarbeiter.

## STRATEGIE 2025

Während der letzten sechs Monate haben die Inhaber und das Managementteam der Business-Einheiten Tools und Automotive erneut das Thema der Strategie aufgenommen, d.h. die langfristige Planung der Tätigkeiten des Unternehmens. Der erste Zyklus der Planungsstrategie 2015 – 2020 war für unsere Gruppe sehr zufriedenstellend! Die ehrgeizigen Ziele, die sich die Gruppe für diesen soeben abgeschlossenen fünfjährigen Zeitraum gesetzt hatte, erschienen schwer erreichbar. Zusammen ist es uns jedoch gelungen, die Erwartungen noch zu überbieten. Bei beiden Businessseinheiten konnte man bedeutende Wachstumszahlen verzeichnen. Heute sind der Einsatz und der Fortschritt der Internationalisierung der Gruppe unter den Augen aller. Die strategische Positionierung des Automotive-Sektors durch die Entwicklung der Produktlinie der elektrischen Leistungs-Verbindungstechnologie erlaubte Intercable Automotive ein sehr schnelles Wachstum mit einem Rhythmus von mehr als 25 % jährlich. Im 5-Jahreszeitraum wurden mehr als 1.300 neue Arbeitsplätze geschaffen, indem man zwei neue Werke in China und in der Slowakei eröffnete. Man konnte das Vertrauen der weltweit besten Automobilhersteller erobern. In kurzer Zeit gelang es uns im eigenen Marktsegment eine Bezugsposition zu belegen.

### BASIS DER STATEMENTS



#### INHALTE DER VISION STATEMENTS

- Welche Ambitionen / langfristige Unternehmensträume haben wir?
- Welche Herausforderungen möchten wir für das Wohl der Allgemeinheit in Angriff nehmen?
- Was und wen möchten wir verändern?

#### INHALTE DER MISSION STATEMENTS

- Warum befindet sich unser Unternehmen auf dem Markt?
- Worin unterscheidet es sich von den anderen?
- An wen wenden wir uns?

*intercable*  
AUTOMOTIVE

#### VISION STATEMENT

Unsere Vision... ein Familienunternehmen (und ein Arbeitgeber) zu sein, das (der) auf dem Markt mit Anziehungskraft und Wettbewerbsfähigkeit, mit einem eindeutigen Fokus auf die Technologie, ein Bezugspunkt ist.

Wir erneuern und liefern ausgezeichnete Lösungen für elektrische Leistungsanschlüsse und tragen zum globalen Übergang, zur Mobilität und zur nachhaltigen Energie bei.

#### MISSION STATEMENT

Unsere Aufgabe... "Innovation, Schnelligkeit, Qualität und Kostenbewusstsein"

Als Vorzugspartner für die Zusammenarbeit, die Kunden und die Lieferanten entwickeln und vertreiben wir weltweit Technologien für nachhaltige, intelligente und zuverlässige Verbindungstechnik. Wir setzen uns dafür ein, damit die Mobilität und die elektrischen Anwendungen sicherer, zuverlässiger und leistungsstärker werden.

*intercable*  
TOOLS

#### VISION STATEMENT

Unsere Vision... ein attraktives und wettbewerbsfähiges Familienunternehmen (und ein Arbeitgeber) zu sein, mit einem eindeutigen Fokus auf die Innovation und die Kundenzufriedenheit.

Wir entwickeln und liefern weltweit ausgezeichnete und zuverlässige Spezialwerkzeuge, die dem Sektor der elektrischen Distribution und Industrie gewidmet sind.

#### MISSION STATEMENT

Unsere Aufgabe... "Innovation, Schnelligkeit, Qualität und Kostenbewusstsein"

Unsere Merkmale sind die Unabhängigkeit, die Nachhaltigkeit, die Bescheidenheit, eine langfristige Orientierung und die starke Ausrichtung auf unsere Mitarbeiter, Lieferanten und Kunden.

Wir setzen uns dafür ein, damit die Arbeit unserer Kunden aus dem Elektrosektor sicherer, einfacher und professioneller wird.

## EIN RÜCKBLICK

Die Gegenwart mit den globalen Märkten in Fibrillation, den regionalen Lock Downs, die die Saisonabhängigkeit beeinflussen und die Tendenzen der Nachfrage für beide Sektoren, bei denen die allgemeinen Bedingungen immer mehr VUCA (Volatility, Uncertainty, Complexity and Ambiguity) sind, ist nicht einfach, unsere Zukunftsziele sind aber sehr klar. Neue Visionen und Missionsstatements des Unternehmens beschreiben heute eindeutig die langfristigen Ambitionen und die Motivierungen unserer Gruppe. Klare Ziele und strategische Prioritäten werden in den nächsten Jahren die Bemühungen und die Einsätze dank der Strategien der einzelnen Business-einheiten, an denen unser Managementteam gearbeitet hat und weiter mit Eifer arbeiten wird, prägen.

## BUSINESS UNIT AUTOMOTIVE

### STRATEGIE *...from explore to exploit*

Die Strategie 2025 wird für die Automotive-Business-einheit dem Motto «from explore to exploit!» folgen, d.h. von einer Phase der Entdeckung und der Eroberung des Marktes ausgehend, bis zur Optimierung, Leistungsorientierung und Stabilisierung. Eine Phase, während der wir uns dafür einsetzen, eine Bezugsposition auf dem Markt zu verteidigen, indem wir uns durch die Innovation, die Qualität, die Schnelligkeit und die Intelligenz unserer Lösungen hervorheben.

Wir werden an der Standardisierung und der Optimierung der Produkte und der Prozesse arbeiten. Im operativen Bereich ist das Ziel eine «operative excellence» d.h. die Reduzierung der Verschwendung, die Beschleunigung der Prozesse, damit diese effizienter, werden, Fehler vermeiden und die Qualität der Bearbeitungen und des Produkts verbessert werden. Im Bereich der Organisation möchten wir beweglich, schnell und erfolgshungrig bleiben, wie ein Start Up, indem man aber auch die Effizienz und die Zuverlässigkeit der Unternehmen erwerben wird, die die beste Struktur bieten. Im Hinblick auf die

organisatorischen Prozesse werden wir noch gezielter zusammenarbeiten, damit die Leistungen messbar, die Planungsprozesse professionalisiert und digitalen Technologien für die Produktion der Effizienz und der Skalierbarkeit eingesetzt werden.

## BUSINESS UNIT TOOLS

### STRATEGIE 2025 *Vorsprung durch Technik aus Tradition*

Für die Tools-Business-einheit wird die Strategie 2025 dem Motto «Vorsprung durch Technik aus Tradition» folgen, d.h. der Start eines neuen Zyklus der technischen Produktentwicklung, dank der die Intercable-Technologie für Werkzeuge und Verbrauchsmaterialien, ihre Wettbewerbsfähigkeit und die technischen Vorteile weiter gestärkt werden.

In einer Phase, in der wir uns dafür einsetzen, unsere Marktposition im Dienst der elektrotechnischen und Industriesektoren sowie der Multi-Utility-Unternehmen zu stärken, indem wir uns durch technologische Innovationen, die Qualität und die Robustheit unserer Produkte, den Umfang des angebotenen Service sowie durch einen menschlichen, persönlichen, unkomplizierten und zuverlässigen Kundendienst

hervorheben.

Wir werden an der Nachhaltigkeit des Produkts, neuen Formeln der Bestellung und am Zugang zur Intercable-Technologie arbeiten, dank der unsere Produkte smarter werden.

Wir werden uns auf den europäischen Markt konzentrieren und jede mögliche Chance nutzen, um auch weiter die außergemeinschaftlichen Märkte zu bedienen. Operativ gesehen liegt das Ziel in einer Erhöhung der Leistungen des Hauptwerks, damit es bei der technologischen Entwicklung ein noch wichtigerer Protagonist wird.

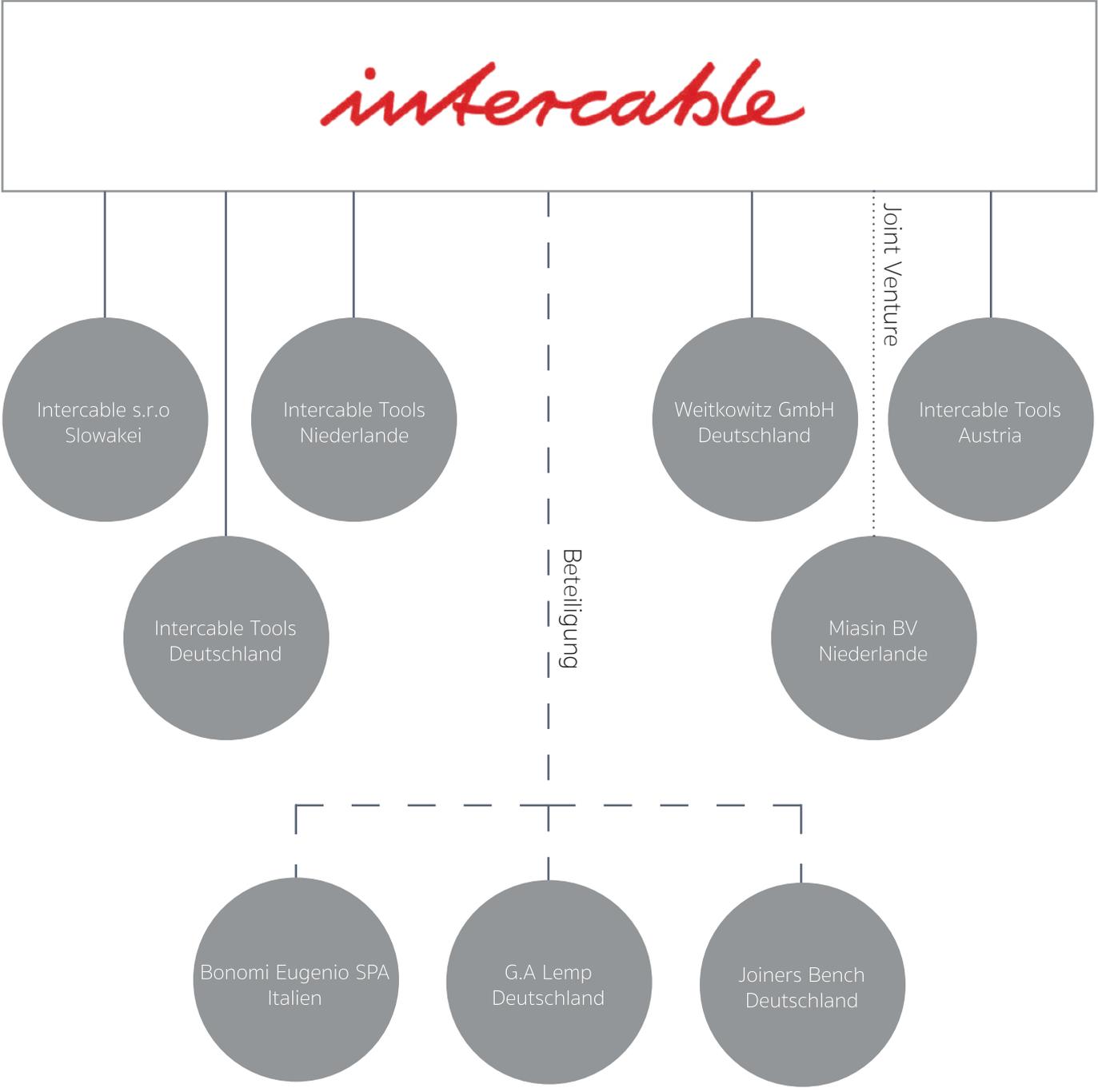
## INTERCABLE

### VISION 2025

#### VORSPRUNG DURCH INNOVATION UND TECHNIK

Wir als Unternehmensgruppe Intercable haben eine klare Vorstellung davon wie wir aktiv unsere Zukunft und die unserer Umwelt gestalten wollen. Wir vereinen stetiges Wachstum mit dem Innovationsgeist, der uns schon immer ausgezeichnet hat, ohne dabei den Fokus auf die Nachhaltigkeit zu verlieren.

# UNTERNEHMENSBEREICHE UND GESCHÄFTSFELDER



# BUSINESS UNIT: **AUTOMOTIVE**

## MIT FOKUS AUF DEN BEREICH ELEKTROMOBILITÄT IST INTERCABLE INNOVATIONSTREIBER

Renommierte Automobilhersteller verlassen sich auf die Präzision von Intercable. Wir greifen auf eine lange Erfahrung im Bereich der Verarbeitung von thermoplastischen Kunststoffen zurück. Unsere Kabelschutzsysteme findet man in nahezu allen bekannten Automarken wieder. Zusammen mit den Herstellern entwickeln und produzieren wir termingerecht Komponenten für PKW/LKW, Landmaschinen sowie Sonderfahrzeuge. Mit der Erweiterung der Produktpalette durch die Verbindungstechnik hat sich Intercable ein neues, innovatives und zukunftsorientiertes Standbein geschaffen. Mit dem Fortschritt der E-Mobilität wollen wir unseren wertvollen Beitrag für eine bessere Umwelt leisten

DAIMLER, VOLKSWAGEN, AUDI, PORSCHE, FIAT, PSA, TESLA ...

schätzen unsere INNOVATIVEN LÖSUNGEN im Bereich der Kunststoffkomponenten, sowie im Bereich der Verbindungstechnik. Das Thema E-Mobilität ist ein wichtiges Standbein innerhalb der Unternehmensgruppe Intercable und wird deshalb auch weiterhin stark ausgebaut. Unsere technischen Kunststoffteile finden nicht nur im Automobilbereich ihre Anwendung, sondern auch als Verbrauchsgüter im Industrie- und Sportbereich.

## BEISPIELE FÜR AUTOMODELLE MIT INTERCABLE PRODUKTEN

Anbei eine Auswahl an Automodellen, welche mit Intercable Automotive Produkten ausgestattet sind



**PORSCHE TAYCAN**



**AUDI E-TRON**



**BMW I4**



**FORD MUSTANG MACH E**



**POLESTAR 2**



**MERCEDES EQC**

# TECHNISCHE KUNSTSTOFFTEILE FÜR DEN AUTOMOTIVEBEREICH

## EINE BREITE PRODUKTPALETTE MIT INDIVIDUELLEN LÖSUNGEN

Wir bei Intercable bieten im Bereich der technischen Kunststoffteile eine breite Palette an Produkten an. Zum Beispiel Befestigungs- / Halteclips, Steckverbinder, Formteile für Kabelschutzsysteme und natürlich auch Kabelkanäle. Unsere Lösungen sind individuelle, speziell nach den Anforderungen unserer Kunden gefertigte Produkte, die sich als besonders intelligente Lösungen für schwierige Umgebungen und hohe Belastbarkeit auszeichnen



### SICHERUNGSBOXEN

Intercable entwickelt Sicherungsboxen und Stromverteiler nach Kundenanforderungen. Bei der Auslegung der Produkte wird die Simulation der elektrischen und mechanischen Anforderungen als Grundlage herangezogen. Zusätzliche Funktionen wie Fremdstartpunkte gehören zu den besonderen Features unserer Sicherungsboxen.

Mit unseren agilen Produktionsmethoden sind wir in der Lage spezielle Kundenwünsche in jeder Skalierung auf unseren Montageautomaten umsetzen zu können. Mit der Validierung in unserem internen Labor weisen wir die Produktrobustheit nach.



### STECKVERBINDER

Unsere HV Stecksysteme bestehend aus einer Anschlusstechnik mit Baukastensystem, Steckerbuchsen mit höchster Oberflächengüte und Kontaktfedern mit höchster Stromtragefähigkeit sind eine wichtige Produktgruppe von Intercable Automotive.



### KABELKANÄLE

Für die perfekte Führung von Kabeln entwickeln wir für unsere Kunden, individuelle Kabelkanäle welche durch Ihre hohe strukturelle Integrität auch starken mechanischen Ansprüchen standhalten können



### CLIPS

Für die Befestigung von Kabelbäumen und Stromschienen entwickeln wir nach Kundenanforderungen Clipse.

# VERBINDUNGSTECHNIK FÜR DEN AUTOMOTIVEBEREICH

Unsere Lösungen im Bereich Automotive Verbindungstechnik sind individuelle, speziell nach den Anforderungen unserer Kunden gefertigte Produkte, die sich als besonders intelligente Lösungen für schwierige Umgebungen und hohe Belastbarkeit auszeichnen.



## SONDERKABELSCHUHE

Für Automotiveanwendungen fertigen wir für unsere Kunden individuelle Lösungen in den Bereichen Schmiedekabelschuhe, Stanzkabelschuhe und Rohrkabelschuhe. Um die jeweiligen Kundenanforderungen erfüllen zu können, bietet Intercable mehrere Produktionsverfahren an.



## BATTERIEKLEMMEN

Die von uns entweder auf Grundlage der Stanz- oder Schmiedetechnik gefertigten Batterieklemmen entwickeln wir unter anderem für den direkten Anschluss an die Batterie und den Kabelsatz.

Auch unsere Batterieklemmen können mit den unterschiedlichsten Attributen versehen werden: Von zusätzlichen Features wie Fremdstartpunkten, Stromverteilern oder pyrotechnischen Trennelementen bis hin zu einem breiten geometrischen Gestaltungsspielraum, ist bei uns vieles auf Anfrage möglich.

Durch unser hausinternes Qualitätslabor können wir auch bei hohen Produktionsmengen eine gleichbleibende Produktqualität gewährleisten.



## ISOLIERTE HOCHVOLT STROMSCHIENEN

In der Elektromobilität wird bei den Elektro-Fahrzeugen auf extrem leistungsfähige Batteriesysteme gesetzt. Eine wichtige Komponente ist die Stromschiene. Diese wird von Intercable je nach Kundenanforderung mit entsprechenden Eigenschaften produziert.

Auch hier bieten wir wie gewohnt den kompletten Prozess: Werkzeug, Prototypen, Vorserie, Serie, aber auch Kleinserien.

# BUSINESS UNIT: TOOLS

Intercable Tools legt bei der Entwicklung und Produktion von Werkzeugen viel Wert auf die Liebe zum Detail. Neben Design und Funktionalität stehen jedoch immer SICHERHEIT und QUALITÄT im Vordergrund. Das umfangreiche Produktsortiment wird über den spezialisierten Elektrogroßhandel vertrieben, aber auch Energieversorgungsunternehmen wie ENEL, EON, RWE zählen zu unseren Kunden.

## GESCHÄFTSBEREICH

Intercable Tools ist Teil der Unternehmensgruppe Intercable und hat ihren Ursprung bereits Anfang der 70er Jahre als Herbert Mutschlechner, Gründer des Unternehmens, mit dem Handel von elektrotechnischen Produkten begann. 1986 begann man mit der Produktion von isolierten Werkzeugen und hat das Produktsortiment nach und nach erweitert. Heute zählt die Intercable Tools weltweit zu den bedeutendsten Herstellern von Werkzeugen zur Verarbeitung von Nieder- und Mittelspannungskabeln sowie von Verbindungsmaterial für den Elektro-, Wind und Bahnbereich.

Wir als Intercable Tools definieren uns über unsere Kernkompetenzen "Verbindungstechnik & Werkzeuge für Profis". Innerhalb unserer zwei Hauptgeschäftsbereiche arbeiten wir ständig daran den von uns gewohnt hohen Standard zu erfüllen und durch innovative Weiterentwicklungen auszubauen, sowie unser Portfolio an Kunden aus dem Großhandel und dem Industriesektor zu liefern. Durch modernste hauseigene Produktionsstätten stellen wir jederzeit sicher, dass nur Produkte unser Werk verlassen, welche nicht nur den jeweils geltenden Sicherheitsnormen und Richtlinien entsprechen, sondern auch die meist höheren eigenen Ansprüche erfüllen.

Hier lassen wir unser weltweites Know-How mit einfließen, welches wir durch unser globales Netzwerk an eigenen Produktions- und Vertriebsstandorten oder auch Handelspartnern aufbaut haben. So konnten wir, als Beispiel, die innovative und exklusive i-Verpressung entwickeln, welche im Zusammenspiel mit unseren hauseigenen Verbindungsmaterialien Auszugswerte weit über die geforderten Mindestwerte erreicht.



# BEREICH INTERCABLE TOOLS

## WERKZEUGE

Um eine perfekte Verbindung in der Elektrotechnik zu erreichen, sind vor allem die passenden Werkzeuge von höchster Bedeutung. Für uns ist es entscheidend, dass wir für jede Aufgabe das passende Werkzeug haben. Der Sicherheitsaspekt steht in der Elektrotechnik an erster Stelle, deshalb setzen wir auch hier auf höchste Qualität und produzieren ausschließlich in unserer Zentrale in Südtirol oder in Deutschland.



**HANDWERKZEUGE**



**ABISOLIEREN**



**SCHNEIDEN**



**PRESSEN**



**BIEGEN, STANZEN, LOCHEN**



**HYDRAULISCHE PUMPEN**



**ZUSATZPALETTE**

# BEREICH INTERCABLE TOOLS

## VERBINDUNGSTECHNIK

Kleine Bauteile mit großer Wirkung - Die beste Verbindung zwischen zwei elektrischen Leitern ist die Kontaktierung. Wir haben es uns als Aufgabe gemacht, in diesem Bereich der Elektrotechnik die bestmöglichen Produkte herzustellen und anzubieten. Unser Produktportfolio, sowie auch kundenindividuelle Lösungen erstrecken sich über viele Technologien um für jeden Kabeltyp und jede Anwendung die optimale Verbindung vertreiben zu können.



**ROHRKABELSCHUHE UND  
VERBINDER**



**DIN PRESSKABELSCHUHE UND  
VERBINDER**



**AL UND AL/CU VERBINDUNGEN**



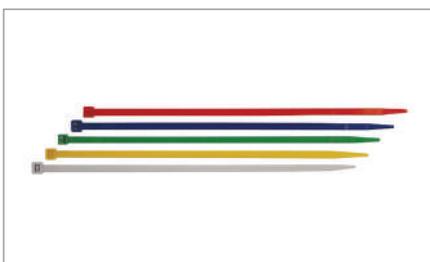
**DIN QUETSCHKABELSCHUHE UND  
VERBINDER**



**ISOLIERTE KABELVERBINDUNGEN**



**NICHTISOLIERTE KABEL-  
VERBINDUNGEN**



**KABELBINDER UND SCHRUMPF-  
SCHLÄUCHE**



**ADERENDHÜLSEN**

# INTERCABLE GESCHICHTE

## VON DER GRÜNDUNG BIS HEUTE

Die Intercable GmbH wurde 1972 von Herbert Mutschlechner, damals als Handelsvertretung für elektrotechnische Produkte, gegründet. Dem Familienunternehmen ist es seither gelungen eine bedeutende Position am internationalen Markt einzunehmen und zählt heute zu den wichtigsten Kunststoffproduzenten im gesamten norditalienischen Raum.



**1972**

Gründung der Firma INTERCABLE als Handelsunternehmen durch Herbert Mutschlechner



**1988**

Beginn der Produktion von technischen Kunststoffteilen



**1996**

Gründung eines Joint-Venture Unternehmens im Bereich Automotive



**2008**

Beteiligung bei Firma Joiners Bench in Remscheid / Deutschland



**2009**

Übernahme der Firma Weitkowitz in Peine / Deutschland



**2009**

Eröffnung von Intercable Deutschland in Remscheid



**2019**

Neue Vertriebsniederlassung in Walkersdorf / Österreich



**2019**

Trennung der Business Einheiten Automotive & Tools



**2020**

Eröffnung von Intercable Tools B.V in Alphen / Niederlande



**2000**

Gründung eines Joint-Venture Unternehmens Automotive in Tunesien und Marokko



**2002**

Beteiligung bei Firma Bonomi Eugenio Spa in Montichiari / Italien



**2005**

Beteiligung bei Firma G.Adolf Lemp in Remscheid / Deutschland



**2017**

Neues Global Sales & Marketing Büro in Frankfurt / Deutschland



**2017**

Eröffnung Büro Intercable Central Eastern Europe in Ungarn



**2018**

Neuer Produktionsstandort in Kriváň (SVK) / Slowakei



**2021**

Eröffnung Niederlassung in Lengede / Deutschland

# UNSER FIRMENGRÜNDER

## HERBERT MUTSCHLECHNER



### VATER, VORBILD, UNTERNEHMER AUS LEIDENSCHAFT UND VISIONÄR - EIN NACHRUF

Am Abend des 08. Mai 2019 hat uns Herbert Mutschlechner im Alter von 76 Jahren für immer verlassen. Er war nicht nur Unternehmer, Gründer, Visionär und Pionier, sondern auch ein Familienvater und ein Mensch mit großem Herz. Aufgewachsen ist er in der Nachkriegszeit in sehr bescheidenen Verhältnissen, als zweitältester von drei Geschwistern.

Seine Eltern waren laut seinen Aussagen zwei geschäftstüchtige Leute, was zum Nachteil hatte, dass er sie sehr selten zu Gesicht bekam. Er wollte in dieser Hinsicht jedoch einen anderen Weg einschlagen. Die Familie war ihm extrem wichtig und er sorgte als Familienoberhaupt für den Zusammenhalt.

Wahrscheinlich hätte er sich selbst vor 47 Jahren nicht vorstellen können, dass aus seiner Handelsvertretung einmal ein international tätiges Unternehmen wird. Alles begann Anfang der 70er in der Andreas Hofer Straße, bis es dann in die Verdi Straße ging, in ein Büro und eine kleine Halle, angrenzend am Wohnhaus.

Jeder Anfang ist schwer und auch Intercable durchlebte turbulente Zeiten und stand einmal sogar kurz vor dem Aus. Der unermüdliche Einsatz und das Engagement von Herbert Mutschlechner führten dazu, dass er dann eines Tages mit einem wichtigen Enel-Rahmenauftrag aus Rom zurückkehrte, der den Fortbestand des Unternehmens sicherte. Bereits damals stan-

den die Mitarbeiter zu ihrem Unternehmen und ihrem Chef. Auf den ersten Messen in den 70er und 80er Jahren musste die gesamte Familie mit. Der Stand wurde selbst aufgebaut, für die Verpflegung war seine Ehefrau Dora zuständig. Sie backte die besten Linzerschnitten. Am Rande bemerkt, die Linzerschnitten waren auch noch bis 2007 auf der wichtigsten Messe in Mailand Teil der Standverpflegung.

Der eine oder andere Mitarbeiter hatte noch das Einstellungsgespräch mit dem Senior-Chef und viele können sich auch noch erinnern, wie er, als das Unternehmen noch etwas kleiner und überschaubarer war, jeden Montag morgen durch die Abteilungen ging und dasselbe am Freitagnachmittag, um seine Mitarbeiter zu grüßen bzw. ihnen ein schönes Wochenende zu wünschen. Dabei schaute er aber auch auf Sauberkeit und Ordnung im Unternehmen, auf die er sehr großen Wert legte.

Geduld war nicht immer seine Stärke, nichts ging ihm schnell genug. Sein Gang durch den Vertrieb mit der offenen Postenliste, war so von manchen Mitarbeitern gefürchtet. Da gab es schon Mal einen Satz heiße Ohren, aber dann war alles wieder gut und vergessen. Laut Erzählungen kam sein erstes Treffen mit dem damaligen Geschäftsführer der Schlemmer Herrn Adolf König unter sehr interessanten Gegebenheiten zustande.

Ein Handschlag besiegelte das Geschäft und zwischen den beiden Herren entstand eine gute, langjährige Freundschaft. Kunden und Lieferanten schätzten diesen „Handschlagcharakter“ – die italienischen Geschäftspartner brachten es mit folgenden Worten zum Ausdruck „Erberto, un gran signore!“ Aber er war nicht nur ein technisch versierter Kaufmann, sondern auch ein sehr großzügiger und sozial engagierter Mensch.

Menschen in Not griff er immer wieder unter die Arme, aber sein größtes Hab und Gut waren seine Familie und seine Mitarbeiter, für die er sich verantwortlich fühlte. Als 2009 die Wirtschaftskrise auch die Intercable einholte, lud die Geschäftsleitung die Belegschaft zur Betriebsversammlung

in die ehemalige Kantine ein.

Damals waren es knapp 160 Mitarbeiter. Herbert, Klaus und Kurt Mutschlechner saßen am langen Tisch, alle drei sichtlich bewegt. Klaus übernahm das Wort, dem Senior-Chef stand das Wasser in den Augen, denn er wusste, dass das Schicksal seiner Mitarbeiter und deren Familien in seiner Hand liegt – eine große Bewährungsprobe! Die Mitarbeiter standen weiterhin zu ihrem Unternehmen und ihrem Senior-Chef.

Er war ein sehr geselliger Mensch und in seinem Freundeskreis sehr angesehen. Wenn er zur Firmenfeier einlud, verlangte er aber auch, dass alle Mitarbeiter anwesend sind. Streng wurden Listen geführt und er wollte den Grund wissen, wenn einer seiner Mitarbeiter nicht anwesend sein konnte. Herbert Mutschlechner war ein großer Visionär, er traf Entscheidungen mit Weitsicht, er hatte so zu sagen immer den richtigen Riecher im richtigen Moment und vielleicht war die eine oder andere Entscheidung auch eine reine Bauchentscheidung.

Oft wurde er nach seinem Erfolgsrezept gefragt, ab es gab keines, in dem Zuge ließ er sogar einmal einen Journalisten abblitzen, bereits vor dem Interview sagte er: „Dem sag ich gar nichts“ – er wollte nicht, dass man in der Öffentlichkeit über ihn und seine Erfolgsgeschichte berichtete, das zeugt von seiner Bescheidenheit. Seine Passion waren aber auch Oldtimer, Kunst und Antiquitäten. Er war ein Sammler mit Leidenschaft und konnte über jedes Ausstellungsstück, das in seiner „HM-Sammlung“ steht, eine Geschichte erzählen.

Als sich vor zwei Monaten im Zuge von Dreharbeiten die Möglichkeit ergab seinen

Söhnen und Enkelkindern die Exponate zu zeigen, leuchteten seine Augen. Das Museum war nur wenigen vorbehalten. Seine Söhne Klaus und Kurt wollen dieses nun in seinem Gedenken weiterführen und zugänglich machen. Es gäbe viele Anekdoten und Geschichten über unseren Senior-Chef, aber jeder soll ihn in Erinnerung halten, wie er ihn kennen gelernt hat und jeden Tag, wenn wir zur Arbeit gehen, sehen wir sein Lebenswerk.

# UNTERNEHMENSZAHLEN

## INTERCABLE AUTOMOTIVE

	2018	2019*	2020**
Umsatz	-	168.852.580 €	n.n
Löhne und Gehälter	-	19.910.814 €	n.n
Sozialabgaben	-	6.152.490 €	n.n
Steuern	-	565.215 €	n.n
unbefristete DV	-	-	n.n
befristete DV	-	-	n.n
Warenverkauf geografisch:			
Inland	-	5%	n.n
EU	-	84%	n.n
nicht EU	-	11%	n.n

\*Zahlen 2019 sind gesondert zu betrachten, da die Trennung der Geschäftsbereiche per 01.07.2019 erfolgte

\*\*Zahlen 2020 sind noch in Berechnung, da die gesetzlichen Fristen für die Erstellung und Genehmigung der Bilanz noch laufen

# UNTERNEHMENSZAHLEN

## INTERCABLE TOOLS

	2018	2019*	2020**
Umsatz	-	10.960.276 €	n.n
Löhne und Gehälter	-	1.548.405 €	n.n
Sozialabgaben	-	480.282 €	n.n
Steuern	-	601.836 €	n.n
unbefristete DV	-	93%	n.n
befristete DV	-	7%	n.n
Warenverkauf geografisch:			
Inland	-	40%	n.n
EU	-	40%	n.n
nicht EU	-	20%	n.n

\*Zahlen 2019 sind gesondert zu betrachten, da die Trennung der Geschäftsbereiche per 01.07.2019 erfolgte

\*\*Zahlen 2020 sind noch in Berechnung, da die gesetzlichen Fristen für die Erstellung und Genehmigung der Bilanz noch laufen

# INNOVATIONEN

# MADE IN SÜD-TIROL

# PRODUKTION

## SCHNELLÜBERSICHT

Qualität und Sicherheit .....	Seite 28
Intercable Testlabor .....	Seite 29
Intercable Produktion .....	Seite 32
Industrie 4.0 .....	Seite 33
Digitale Prozesstechnologie .....	Seite 34
IT Sicherheit .....	Seite 36
Fakten zur IT .....	Seite 37
Automobilwelt im Umbruch .....	Seite 38
Stakeholder und Wesentlichkeit .....	Seite 40
Wesentlichkeitsanalyse Stand 2021 .....	Seite 42
Nachhaltigkeitsprogramm .....	Seite 44

# ZAHLEN UND FAKTEN ÜBER DIE PRODUKTION



**7**

Produktionsstandorte verteilt auf der ganzen Welt



**50+**

Webserver in Betrieb für die komplette Infrastruktur der Unternehmensgruppe



**17**

Prüfkammern innerhalb der Qualitätskontrolle, für die Bereiche Tools und Automotive



**1000+**

Produktionsmitarbeiter weltweit zuständig für die Herstellung einer breiten Produktpalette



**29**

Maßnahmen innerhalb des Nachhaltigkeitsprogramms



**6**

Produktionsbereiche für Tools und Automotive in Bruneck / Italien

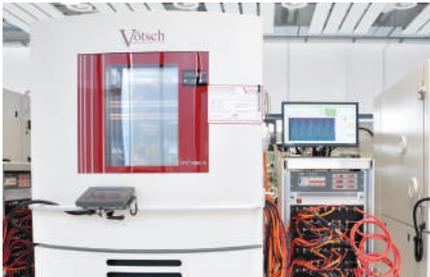
# QUALITÄT UND SICHERHEIT

## QUALITÄT IST, WENN DIE KUNDEN ZURÜCKKOMMEN UND NICHT DIE WARE

Der Name „Intercable“ steht für Qualität. Sei es in der Herstellung von Sicherheitswerkzeugen, sowie von technischen Kunststoff- und Metallteilen und dies immer unter Berücksichtigung der Kundenvorgaben, der geltenden rechtlichen Verpflichtungen, Standards und Anforderungen sowie mit Blick auf die Nachhaltigkeit unseres Handelns und die Vermeidung von Umweltbelastungen. Unsere Mitarbeiter stellen sicher, dass unsere Produkte im Bereich Qualität 100% den Kundenanforderungen standhalten. Dafür arbeiten die Bereiche Vorserie, Serie, Messtechnik und Labor eng zusammen, um die höchste Qualität zu garantieren.

## UNSER QUALITÄTSMANAGEMENT

Die Abteilung Qualitätsmanagement Automotive besteht aus insgesamt > 40 Mitarbeitern – die einzelnen Teams der Quality Engineering (Customer, Metrology & Laboratory) sowie Quality-Assurance tragen dabei wesentlich zur Qualität der Produkte bei.



## KLIMAKAMMERN

Im OG1 – Bereich Klimakammern werden Prüflinge, abhängig von ihrem zukünftigen

Eintrittsbereich, in den verschiedenen Temperatur- und Klimakammern auf ihre Lebensdauer bezüglich Strom, Temperatur, Feuchtigkeit und Spannung hin überprüft. Dafür wurden eigene Prüftürme entwickelt, mit welchen es möglich ist, eine Vielzahl an Stromstärken gleichzeitig zu testen. Ein Testlauf kann hier öfters auch einige tausend Stunden in Anspruch nehmen, zudem ist die Planung und der Auf- und Abbau eines Testlaufes zeitintensiv und Bedarf eines genauen Studiums der vorgegebenen Normen.

## MECHANIK PRÜFRAUM

Im OG1 Mechanik-Prüfraum werden vorwiegend die statischen Eigenschaften der Produkte wie Zugfestigkeit aber auch Dichtungen auf ihre Qualität hin überprüft.

## ELEKTORAUHM & SHAKER

Im Elektroraum OG1 werden die elektrischen Eigenschaften der Produkte genauestens analysiert. Weiters werden sämtliche Vibrationen im Automobil auf unserem Shaker im KG simuliert, so können u.a. Eigenfrequenzen unterschiedlichster Bauteile ermittelt werden.



# INTERCABLE TESTLABOR

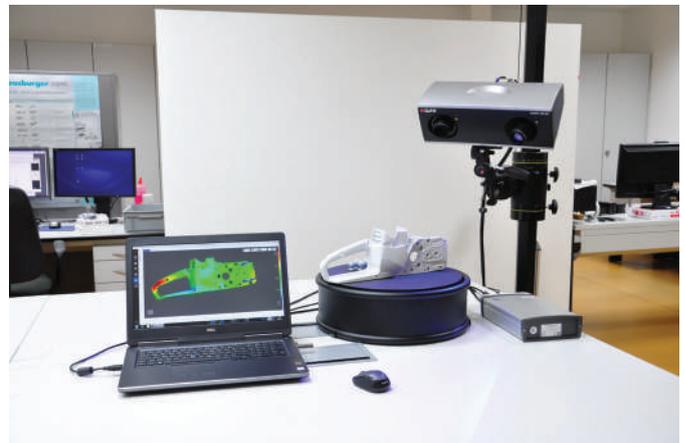
## BESCHREIBUNG DES LABORS

Das Intercable-Prüflabor ist Teil der Abteilung Quality Engineering des Geschäftsbereichs Automotive. Wir fungieren als Dienstleister für die interne F&E- und Produktdesignabteilung. Unsere wesentliche Aufgabe liegt in der Validierung der entwickelten Produkte.

Geprüft werden vor allem Kunststoffe, metallische Werkstoffe und Baugruppen. Für Prüf- und Messaufgaben und Kundenanfragen stehen wir als interne technische Berater zur Verfügung. Die Kompetenzen werden entlang der Kundenbedürfnisse verbessert und durch ein Netzwerk mit externen Institutionen ergänzt.

## SCHLÜSSELKOMPETENZEN UND NORMEN

Seit 2017 arbeitet das Intercable-Prüflabor nach IATF 16949 und strebt für 2021 die Akkreditierung nach EN ISO/IEC 17025 an. Unser Fachwissen spiegelt sich in den einzelnen Produktgruppen wider: Sicherungsboxen, Stromschienen, Spezialteile (Batterieklemmen und Kunststoffteile) und technische Sauberkeit.



# LEISTUNGSUMFANG



## UMWELTSIMULATION

(Temperatur, Feuchtigkeit, Salznebel)



## MECHANISCHE TESTS

(Zug, Druck, Vibration, Schock)



## ELEKTRISCHE TESTS

(Hochstrom/-spannung, Isolation)



## KABELVERBINDUNGEN

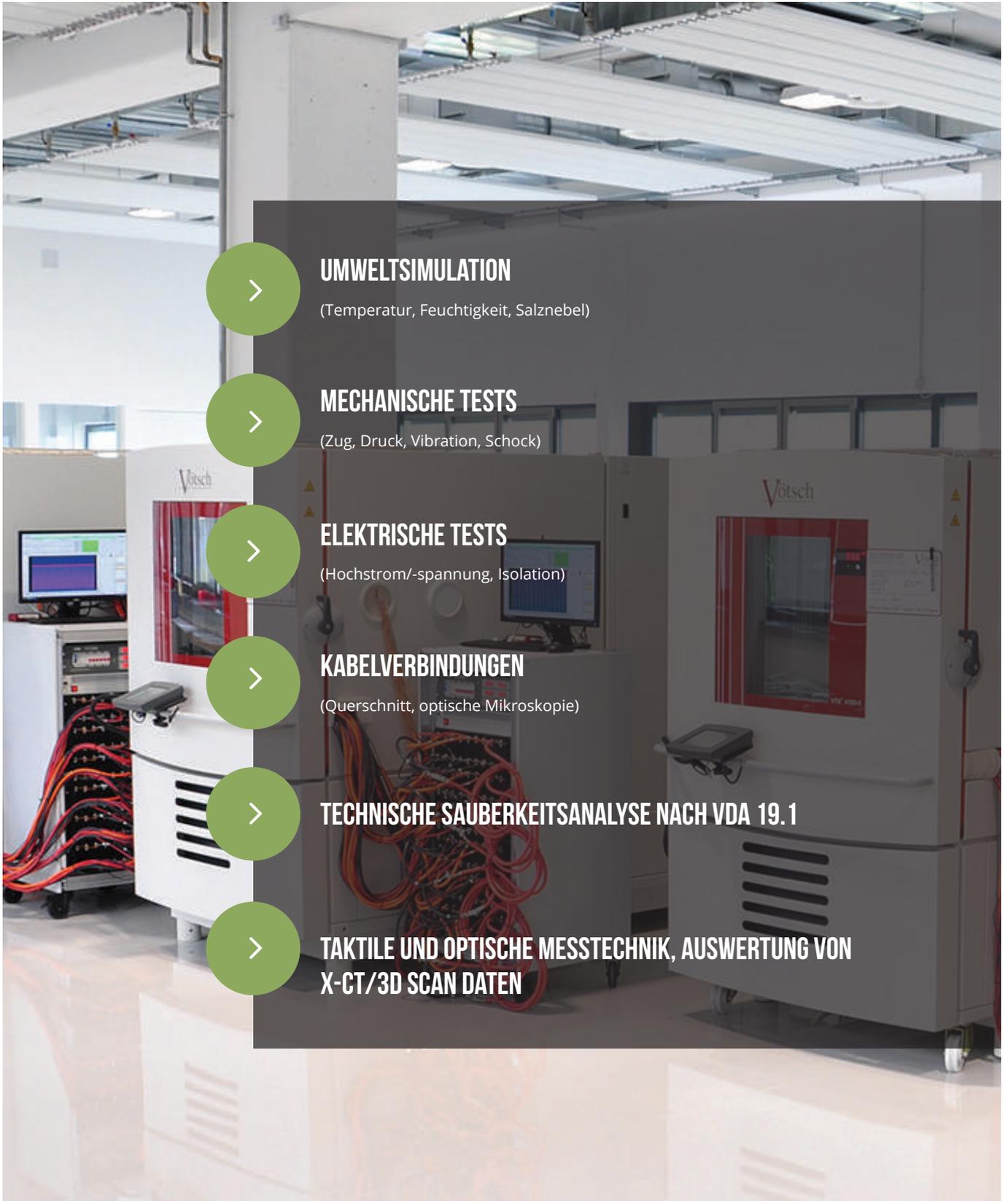
(Querschnitt, optische Mikroskopie)



## TECHNISCHE SAUBERKEITSANALYSE NACH VDA 19.1



## TAKTILE UND OPTISCHE MESSTECHNIK, AUSWERTUNG VON X-CT/3D SCAN DATEN



# RISIKOMANAGEMENT

Ein vorausschauender und verantwortungsvoller Umgang mit Risiken sowie das frühzeitige Erkennen und Nutzen von entsprechenden Chancen sind wesentliche Grundlagen für unseren unternehmerischen Erfolg. Das Risikomanagement für die Intercable-Gruppe ist auf das gesamte Unternehmen ausgerichtet und bezieht alle betrieblichen Kern-Prozesse ein.

Die Verantwortung für die Risikosteuerung wird auf allen Managementebenen wahrgenommen, sowie zentral über ein Riskmanagement gesteuert. Damit erfolgt die Identifikation und Steuerung der Risiken am Ort des Entstehens. Diese tragen auch in erster Linie die Verantwortlichen

Maßnahmen zur Reduzierung beziehungsweise Beherrschung der Risiken einzuleiten. Daneben unterstützt, regelt und überwacht die Zentralstelle für das Risikomanagementsystem die entsprechenden Aktivitäten.

Die zentrale Koordinierungsstelle für das Risikomanagementsystem hat die Aufgabe, dieses Thema kontinuierlich mit Blick auf die wachsenden Anforderungen weiterzuentwickeln. Dazu gehört die Erarbeitung einer gültigen Richtlinie zum Risikomanagement für Intercable, die 2020 eingeführt wurde und 2021 vollständig umgesetzt wird.

kann wichtigen Input geben. Dieser Input kann in Form von Verbesserungsvorschlägen (KVP) gemacht werden.

Eines unserer Ziele ist es, die Kreativität der Mitarbeiter zu nutzen, um die gesamte Wertschöpfungskette effizient zu gestalten. Tag für Tag in kleinen Schritten unserem „schlanken Unternehmen“ näher zu kommen. In den operativen Abteilungen finden wir an jedem INFO-Point einen eigens vorgesehenen Bereich, wo die Verbesserungsvorschläge hinterlegt werden können. Jeder einzelne Mitarbeiter kann jederzeit den Fortschritt des eigenen Vorschlages verfolgen.

Nicht härter, sondern effizienter arbeiten, ist unsere Devise. Die Hauptaufgabe ist es Verschwendungen zu erkennen, diese aufzuzeigen und zu vermeiden bzw. zu eliminieren.

**INFO** 

Im Laufe der letzten 3 Jahre 2018, 2019 und 2020 haben die Intercable Mitarbeiter im Rahmen des kontinuierlichen Verbesserungsprozesses viele Ideen zur Verbesserung von Produktionsabläufen und des Qualitätsmanagements eingebracht

# KVP-KONTINUIERLICHER VERBESSERUNGSPROZESS

Unser Grundgedanke des KVP ist die Entwicklung und die Verankerung der Denkweise, mit stetigen Verbesserungen in kleinen Schritten die Wettbewerbsfähigkeit unseres Unternehmens zu stärken. KVP-Arbeit wird im Rahmen von Teamarbeit durch fortwährende kleine Verbesserungsschritte umgesetzt.

Jeder unserer Mitarbeiter selbst ist der Experte seines Zuständigkeitsbereichs und

-  **ISO9001**
-  **ISO45001**
-  **IATF 16949**
-  **ISO14001**









# INTERCABLE PRODUKTION

## KONSTRUKTION

Die interne Konstruktionsabteilung entwickelt leistungsstarke Präzisionswerkzeuge, um eine hervorragende Produktqualität zu gewährleisten. Hochmoderne, hocheffiziente Maschinen sorgen für ein Höchstmaß an Qualität und Prozesssicherheit. Alle Betriebsprozesse von der Werkzeugherstellung über die Produktion, die Werkzeugmontage bis zum Versand sind genau aufeinander abgestimmt.

Es wird viel Wert auf Energiesparmaßnahmen und das Bewusstsein für den effizienten Umgang mit Ressourcen gelegt. Zu den Maßnahmen gehören das Recycling von Kunststoffabfällen im Produktionszyklus oder die Nutzung von Solarenergie und Wärmerückgewinnungssystemen.

Wir verarbeiten jährlich über 2.500t an thermoplastischen Kunststoffen im Spritzgussverfahren. Eine zentrale Materialaufbereitung und -zuführung, sowie ein effizienter automatisierter Maschinenpark, mit einer Schließkraft bis zu 500t er-

möglicht Formteile höchster Präzision für verschiedenste Anwendungsbereiche. Dabei setzen wir auch auf vielfältige Technologien, wie das Umspritzen von Metall- oder produzieren von Mehrkomponententeilen. Mittels der Wasser-Injektionstechnologie schaffen wir es Kunststoffformteile mit metallähnlichen Charakteren zu produzieren.

Stanzteile in Serie mit gleichbleibender und hoher Präzision stellen in der Verbindungstechnik oberstes Gebot für die E-Mobilität. Zwischen Kupfer, Messing und Aluminium verarbeiten wir über 1.500 Tonnen an Rohmaterial im Jahr. Modernste hydraulische Stanzen und Pressen bis zu 200 Tonnen ermöglichen uns die Fertigung von unterschiedlichsten Stanzteilen nach Form und Geometrie.



## GALVANIK

Intercable besitzt eine hausinterne Galvanik für die Oberflächenbehandlung von Bandwaren als fortlaufende Verzinnungslinie nach der Produktion. Durch dieses Verfahren können wir für unsere Produkte eine hohe Korrosionsbeständigkeit gewährleisten.



## FERTIGUNG

Intercable verfügt über einen modernen Fertigungsbereich für Dreh- und Frästeile. Neben CNC-gesteuerten Dreh- und Fräsmaschinen für die Produktion von Pumpenkörpern in Aluminium und Stahl, Zylinderköpfen und Messingteile sowie einer Waschanlage laut neuesten Umweltstandards, verfügen wir über ein automatisiertes Schleifzentrum für die hauseigene Produktion der Scherenklingen.

## INTERCABLE ALS SYSTEMLIEFERANT

Als Systemlieferant bieten wir unseren Kunden Komplettlösungen an. Unsere Stärke liegt in der effektiven und wirtschaftlichen Umsetzung, ob bei Kleinserien oder in der Großserienproduktion und verfügen mittels unserer individuell gefertigten Montageinseln bzw. -linien über eine Kapazität von 7 Mio. Systemteilen im Jahr.



# INDUSTRIE 4.0

Industrie 4.0 ist bei Intercable nicht nur ein Marketingschlagwort, sondern findet seinen Widerhall in der Konzeptionierung aller Produktionseinrichtungen. Kundenaufträge sollen zukünftig automatisch eingespielt werden und der Maschinenpark wird sich dann in Folge entsprechend konfigurieren, damit die Produkte „Just in Time“ mit höchster Qualität für den Kunden produziert werden können.



Die Grundlage für diese Vision wurde durch die Umsetzung von Lean Management Konzepten geschaffen. Trotz unserer vielfältigen Produktionsprozesse sind unsere Automatisierungskonzepte standardisiert. Dadurch wird eine hochwertige, stabile und effiziente Produktion garantiert. Je nach Kundenauftrag und entsprechenden Produktionsvolumen können Lösungen mit unterschiedlichsten Automatisierungsniveaus realisiert werden.

## PROZESSTECHNIK

Vor zwei Jahren haben wir uns das Ziel gesetzt, die Visualisierung der laufenden Produktion noch weiter zu verbessern. Bis dahin wurden Daten aus dem BDE – System (ProSeS) und dem ERP – System (Radix) visualisiert. Über die Jahre sind weitere Systeme dazu gekommen, die alle

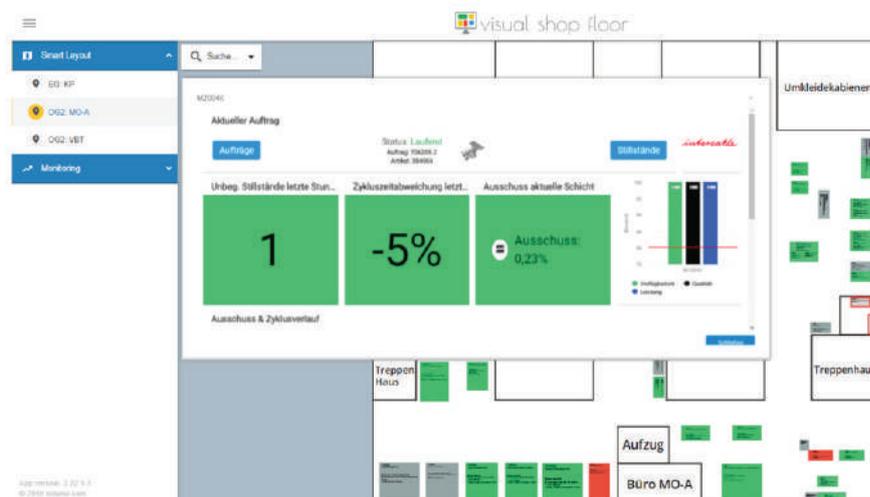
für sich wichtige Informationen liefern, jedoch nur eingeschränkt genutzt werden: Unter anderem Babtec (CAQ-System), Accenon (Personalmanagement) und proVisus (Schulungsnachweise). Weiters müssen zur Qualitätssicherung eine Vielzahl von Daten gespeichert werden. Die Verkettung all dieser Datenquellen birgt ein großes Potential für die weitere Optimierung der Produktion.

Zum Beispiel wäre es wünschenswert, wenn die Produktionsmitarbeiterin direkt an der Anlage ein Feedback über die Performance und Qualität ihrer Arbeit bekommt. Über dasselbe Interface sollen Sie über anstehende Qualitätsprüfungen informiert werden. Oder der Schichtführer, der eine automatisierte Benachrichtigung bekommt, dass eine vollautomatische Anlage plötzlich langsamer läuft. Die Firma Solunio bietet mit Visual Shop Floor ein Produkt, das genau diese Möglichkeit der Integration und Verdichtung unterschiedlichster Datenquellen

bietet. Im Kernteam um Florian Lang und Johannes Erlacher (Industrial Engineering) sowie Patrick Abfalterer und Matthias Kuen (beide MoA), wurde die Software unseren Bedürfnissen angepasst und in den Produktionsalltag integriert.



In der Montage - Automotive wird die Software, angepasst auf die jeweiligen Bedürfnisse (Produktionsmitarbeiter, Einrichter, Schichtführer, Planer, Abteilungsleiter) mittlerweile umfassend genutzt.



# DIGITALE PROZESSTECHNOLOGIE

Mit modernen rechnergestützten Entwicklungsprogrammen ist es mittlerweile möglich, die Realität detailgetreu am Computer nachzubilden. Neben der Geometrie der Produkte können auch deren Materialeigenschaften und Umwelteinflüsse (z.B. Temperatur) berücksichtigt werden. Für uns bieten sich dadurch im Bereich der Produktentwicklung große Vorteile.

In der Vergangenheit war das Bauteildesign von kostenintensiven und zeitaufwendigen Verbesserungsschleifen geprägt. Durch Computer Aided Engineering (CAE) ist es möglich, diesen Prozess dramatisch zu verkürzen. Aufwendige Produktvalidierungen im Labor können teilweise reduziert werden. Prüfungen am Bauteil (z.B. Temperaturänderungen durch elektrischen Strom) sind im Labor nur an wenigen Punkten am Produkt möglich, da die Anzahl der Sensoren platzbedingt nicht beliebig gesteigert werden kann.

Außerdem sind viele Prüfungen nur durch eine Beschädigung oder Zerstörung der Bauteile möglich. Im Gegensatz dazu, erlauben dreidimensionale Simulationsergebnisse eine hochauflösende Detailbetrachtung der Produkte an beliebigen

Stellen. Bei Intercable kommen zwei Simulationsprogramme zum Einsatz.

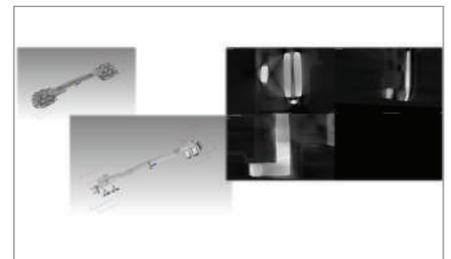
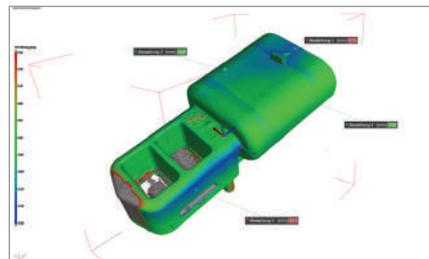
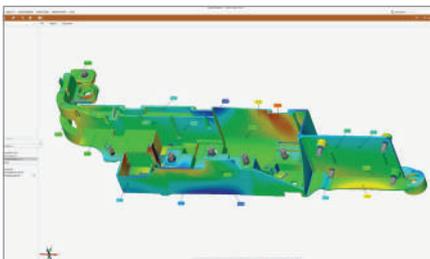
Mit Ansys Mechanical sind wir in der Lage mechanische und elektrische Eigenschaften von Bauteilen in 3D zu simulieren. Unter anderem kann die Wärmeleitung im Bauteil, die Stromerwärmung, die Bruchmechanik, Vibrationen und Biegungen simuliert werden. Moldflow dient dazu den Spritzgussprozess zu simulieren. Die Optimierung der Position des Anspritzpunktes, das Ermitteln des Prozessfensters, Simulation der Füllung und Faserorientierung und vieles mehr sind unter Berücksichtigung von Prozessparametern wie Einspritz-Druck, -Position und -Temperatur und der Bauteil- und Werkzeug Geometrie möglich.

Das CAE Team in der Abteilung Produktentwicklung konnte seit dem Start vor einem Jahr bereits einige Simulationsprojekte erfolgreich abschließen. Damit sind wir nicht mehr auf die Unterstützung externer Partner angewiesen. Mittlerweile können wir eigenständig modellieren, simulieren und die Ergebnisse richtig interpretieren. So wurde beispielsweise das Temperaturverhalten einer Strom-

schiene unter verschiedenen Strombelastungsfällen simuliert (Abb.1 zeigt die Temperaturverteilung unter Belastung auf der Produktoberfläche). Auf der Basis dieser Ergebnisse, konnten dem Kunden Empfehlungen für den Spezifikationsbereich des Produkts zur Verfügung gestellt werden.

In einem anderen Fall konnte ein gängiges Problem von umspritzten Kupferschienen optimiert werden. Durch mechanische Belastungen im Werkzeug kommt es häufig zu Verschiebungen der Einlege-teile. In der Vergangenheit wurden solche Probleme durch Optimierungsschleifen am Werkzeug stückweise verbessert. Dieser Prozess ist sehr kosten- und zeitaufwendig.

Durch die Simulationsergebnisse konnte dieser Prozess umgangen werden und Optimierungen am Werkzeug wurden gezielt implementiert. Für die Zukunft ist eine Kombination beider Simulationsprogramme geplant. Wir werden dann in der Lage sein, aufbauend auf die Simulation des Spritzgussprozesses die restlichen physikalischen Größen zu simulieren und erhalten somit ein umfassendes Bild vom physikalischen Verhalten des späteren Produkts direkt am PC.



## DAS INTERCABLE PIM SYSTEM

Die SaaS-Lösung sorgt dafür, dass unsere gesamten Produktinformationen in einem einzigen System gesammelt, strukturiert und aktualisiert werden.

**intercable** Produkte Text Im-/Export Dokumente

### Kabelschneiderschere + Safetybox

107629 400

Ansicht: Channel: Attribute:  leere Werte verstecken Bearbeiten PDF



Detailansicht

Kabelschneiderschere geeignet zum Schneiden von Kupferkabeln und Aluminiumkabeln bis 35mm<sup>2</sup>, hohe Schneidleistung, nachstellbares Schraubgelenk, 2-komponenten Griff, Lieferung in Safetybox, nicht geeignet für Arbeiten unter Spannung.

#### Zusätzliche Angaben

- Beschreibung
- Produktdetails
- Technische Details
- ETIM7

Ausführung	Elektrikerschere
Länge	160 mm
Länge der Klinge	40 mm
Mit Drahtschneider	<input checked="" type="checkbox"/>
Richtung	beidseitig
Schneide	gezahnt

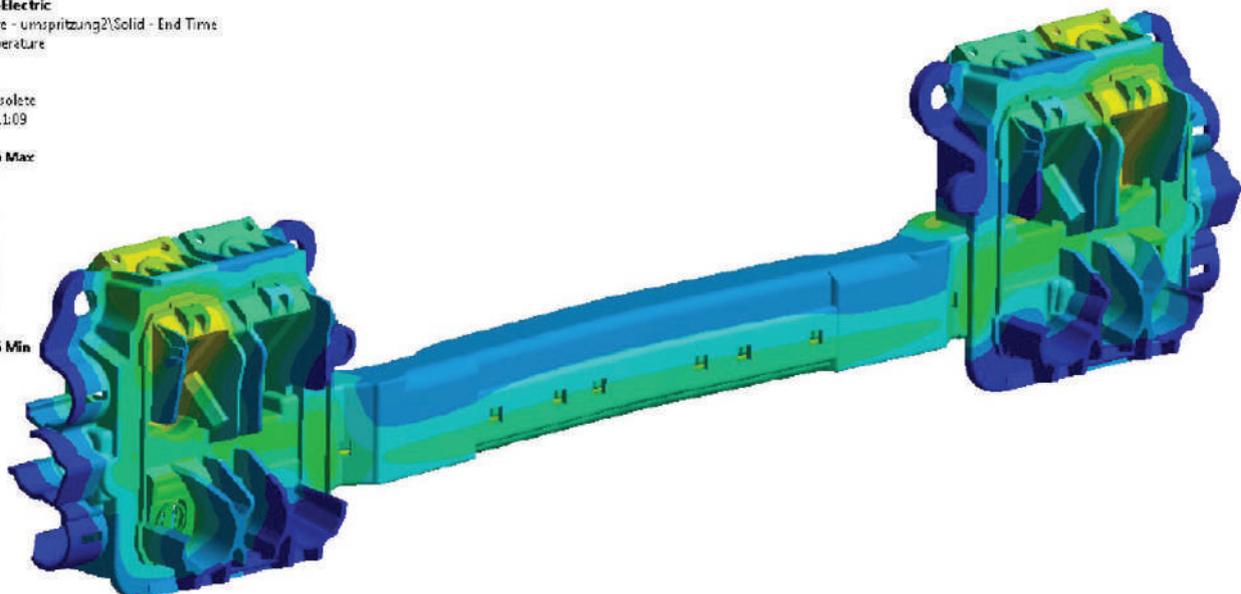
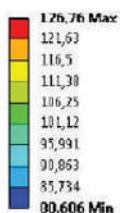
#### Logistische Daten

Kleinste VE	1
Nettogewicht Einzelartl...	0,169 kg

## DAS ANSYS MECHANICAL SYSTEM

Von der statischen Strukturmechanik über die Simulation von dynamischen Effekten bis zur Parameter- und Topologieoptimierung, mit Ansys Mechanical kann der Anwender seine Aufgabenstellung abbilden, sie lösen und die Konstruktion verbessern sowie Fehler minimieren. Einheitliche Workflows und Automatisierung beschleunigen und vereinfachen den Simulationsprozess.

**G Thermal-Electric**  
 Temperature - umspritzung2(Solid) - End Time  
 Type: Temperature  
 Unit: °C  
 Time: 5500  
 Custom: Obsolete  
 04.07.2019 11:09



# IT SICHERHEIT

Leistungsfähig, sicher, schnell und skalierbar - das sind die Kernanforderungen an die IT. Mit neuester Technik sowie einen Rund-um-die-Uhr (24x7) - Support wird die IT-Infrastruktur bis Mitte Oktober grundlegend erneuert und auf neue Füße gestellt. Ohne Fundament steht kein Haus stabil, ohne stabile IT können keine Unternehmensabläufe und neuen Herausforderungen gemeistert werden:

In der Produktion, Logistik und Verwaltung MUSS die Informationstechnik funktionieren. Intercable Kunden, Lieferanten und auch wir selbst haben hohe Anforderungen und Ansprüche bezüglich Just-in-Time Produktion, Qualität und Lieferung. Die IT unterstützt diese hohen Ziele durch eine höchstmögliche VERFÜGBARKEIT der IT-Systeme, einen hohen Grad an AUTOMATISMUS und die UNTERSTÜTZUNG in der täglichen Arbeit der Anwender.

## DIE HYBRID CLOUD

Zentrale IT-Systeme, wie Radix und Proses, laufen auf zentralen Servern im Rechenzentrum. Intercable hat sich beim ausfallsicheren Rechenzentrum für eine Mischform („hybrid“) zwischen Vor-Ort-Server in Bruneck und Miet-Server in Bozen entschieden, um folgendes zu erhalten:

- Maximale VERFÜGBARKEIT und AUSFALLSICHERHEIT der IT-Infrastruktur und Datenleitungen
- Erhöhung der DATENSICHERHEIT und AUSBAUFÄHIGKEIT durch zukunfts-sichere Technologie

- STABILER 24x7 Basisbetrieb (“managed infrastructure“).

## DIE INTERCABLE LÖSUNG

Produktionsnahe IT-Systeme werden in Bruneck, alle anderen in Bozen betrieben. Kritische IT-Systeme sind mehrfach durch die Nutzung von zwei Rechenzentren gesichert. Nutzung mehrerer Datenleitungen u.a. zwischen den Werken Bruneck und Kriváň

## VORTEILE DER HYBRID CLOUD

- Schnelle Reaktion (24x7) bei Infrastruktur-, Server- oder Netzwerkkomponenten
- Nutzung modernster Cloud-Techniken
- Erhöhung der Datensicherheit durch moderne Sicherheitssysteme (u.a. Internet-Filter, Netzwerk-Sicherheit, automatisierte Updates)
- Volle Kostentransparenz durch dynamische Nutzung (Miete statt Kauf)
- Absicherung für den Fall der Fälle (Disaster Recovery)

## AKTUELLER PROJEKTSTAND

Der Projektstart war im Januar 2019.

Folgende Punkte sind seit April abgeschlossen:

- Alle Server sind auf neuem, schnellen-Datenspeicher
- Zusätzliche Datenleitung (Backup) installiert
- Datensicherung an zwei Standorten

läuft

- Erste 10 Server ins hochverfügbare RZ Bozen verschieben

Der Projektabschluss inkl. einem kompletten Notfalltest erfolgt bis Ende Oktober. Intercable lebt von seiner Innovation, Schnelligkeit und kundenfokussierten Arbeit. Durch die Hybride Cloud erhält Intercable eine zukunftssichere, flexible und skalierbare IT-Infrastruktur und stabile Basis für die Weiterentwicklung von zentralen und globalen Applikationen und Services der IT.

## SAP

2018 wurde in Zusammenarbeit mit der All for One Steeb AG am Standort Bruneck für unsere Standardprozesse SAP eingeführt. Bedingt durch den hohen Grad an Komplexität, besonders im Bereich Automotive war dies unerlässlich.



# FAKTEN ZUR IT

KEYFACTS ZUR IT INFRASTRUKTUR INNERHALB VON INTERCABLE



**6000**  
IT TICKETS



**2500**  
ENDGERÄTE



**50+**  
SERVER IN BETRIEB



**800**  
USER

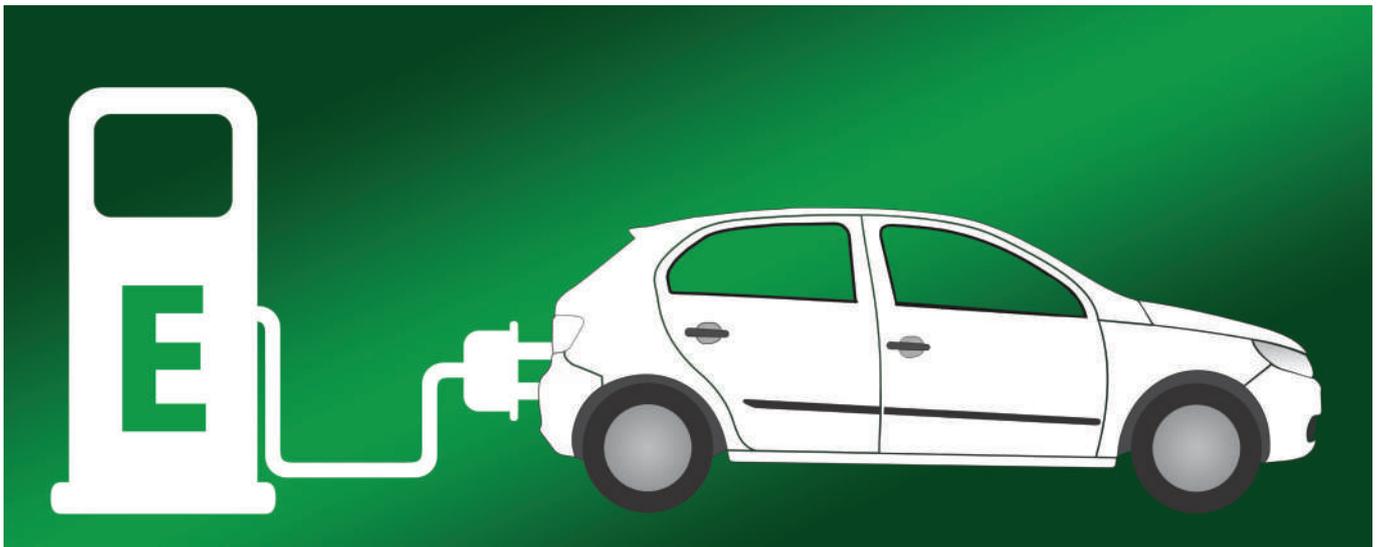


**9**  
IT MITARBEITER



**7**  
BETREUTE WERKE

# AUTOMOBILWELT IM UMBRUCH



## DIE WENDE DER AUTOMOBILINDUSTRIE UND DIE CHANCEN FÜR INTERCABLE

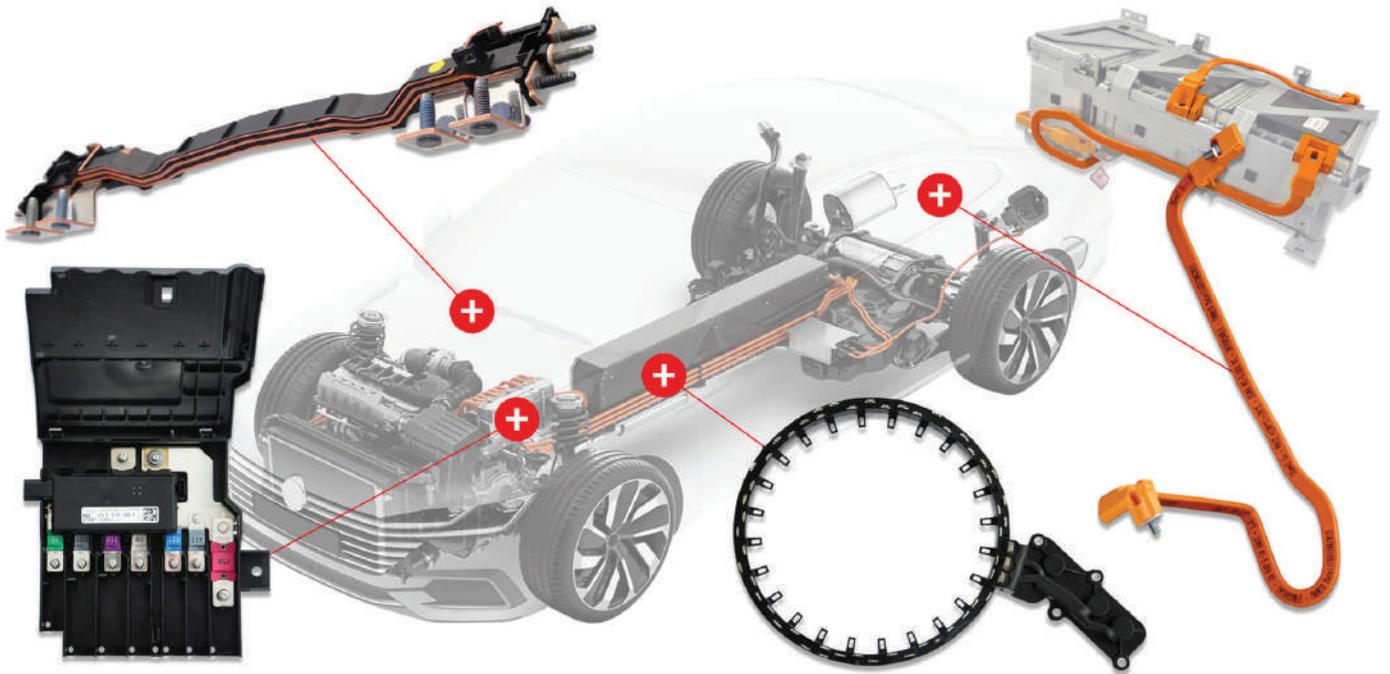
Die Automobilwelt befindet sich im Umbruch. Täglich liest man in der Presse, wie etablierte Automobilhersteller ihre Strategie drastisch überdenken, Maßnahmen für Kosteneinsparung starten, Marktanteile zugunsten von neuen Automobilmarken verlieren; historische Konzerne werden zusammengeschmolzen, um Kräfte und Ressource zu bündeln. Noch dazu werden jeden Monat Absatzzahlen und Prognosen gemeldet, die zeigen, dass der Markt jetzt und künftig weniger Autos brauchen wird.

Das ist kein Zwischenfall, sondern die größte Wende der Automobilindustrie seit ihrer Entstehung am Ende des 19. Jahrhunderts: Elektrifizierung und Digitalisierung. Diese Wende bringt Chancen und Herausforderungen für all die Zulieferer. Welche sind diese genau für Intercable?

Die Chancen sind klar: Intercable hat diesen Trend früh erkannt und auf das richtige Pferd gesetzt, die Elektromobilität! Auch in einem Jahr, wo weniger Fahrzeuge verkauft wurden, stieg der Marktanteil der Elektromobilität in Europa um 4 Mal im Vergleich zum Vorjahr. Und das in dem „alten“ Europa, wo die Elektromobilität in der Vergangenheit immer mit Skepsis begrüßt wurde und von Automobilhersteller als Zukunftsmusik runtergespielt wurde.

Wir haben die richtigen Produkte und Technologie im Programm für EV und HEV. Die wichtigsten Kunden und Fahrzeuge, die Intercable im Bereich E-Mobilität beliefern darf, sind AUDI Etron, VW E-UP, Porsche Taycan, BMW I3 Mini Electro, Daimler EQ, PSA 208 und viele mehr.

Man muss aber nicht glauben, dass der Übergang zur Elektromobilität digital sein wird, auch nicht für Intercable. Es wird eine gewisse Übergangszeit geben, wo herkömmliche Technologie nicht weiterentwickelt aber weiterhin produziert werden wird. VW und Daimler, wie andere Hersteller, haben angekündigt, dass die letzten Verbrenner ca. 2040 vom Band kommen werden.



Somit werden Verbrenner weiterhin in den nächsten Jahren noch einen wichtigen Teil unseres Unternehmens sein. Dafür haben wir den Komponentenbereich Batterieklemme und Verteilerboxen in unser Portfolio aufgebaut. Diese Komponenten werden als Gleichteile sowohl in E-Antrieben aber auch in konventionellen Antrieben eingesetzt.

Die schnelle Entwicklung gerade in diesem Sektor ist auch unsere Herausforderung: Um auf dem Sattel des Elektromobilitätspferds zu bleiben, müssen wir unsere Produkte hinsichtlich Performance und Kosten optimieren, innovative Lösungen auf den Markt bringen und mit unseren Zulieferern enger kooperieren.

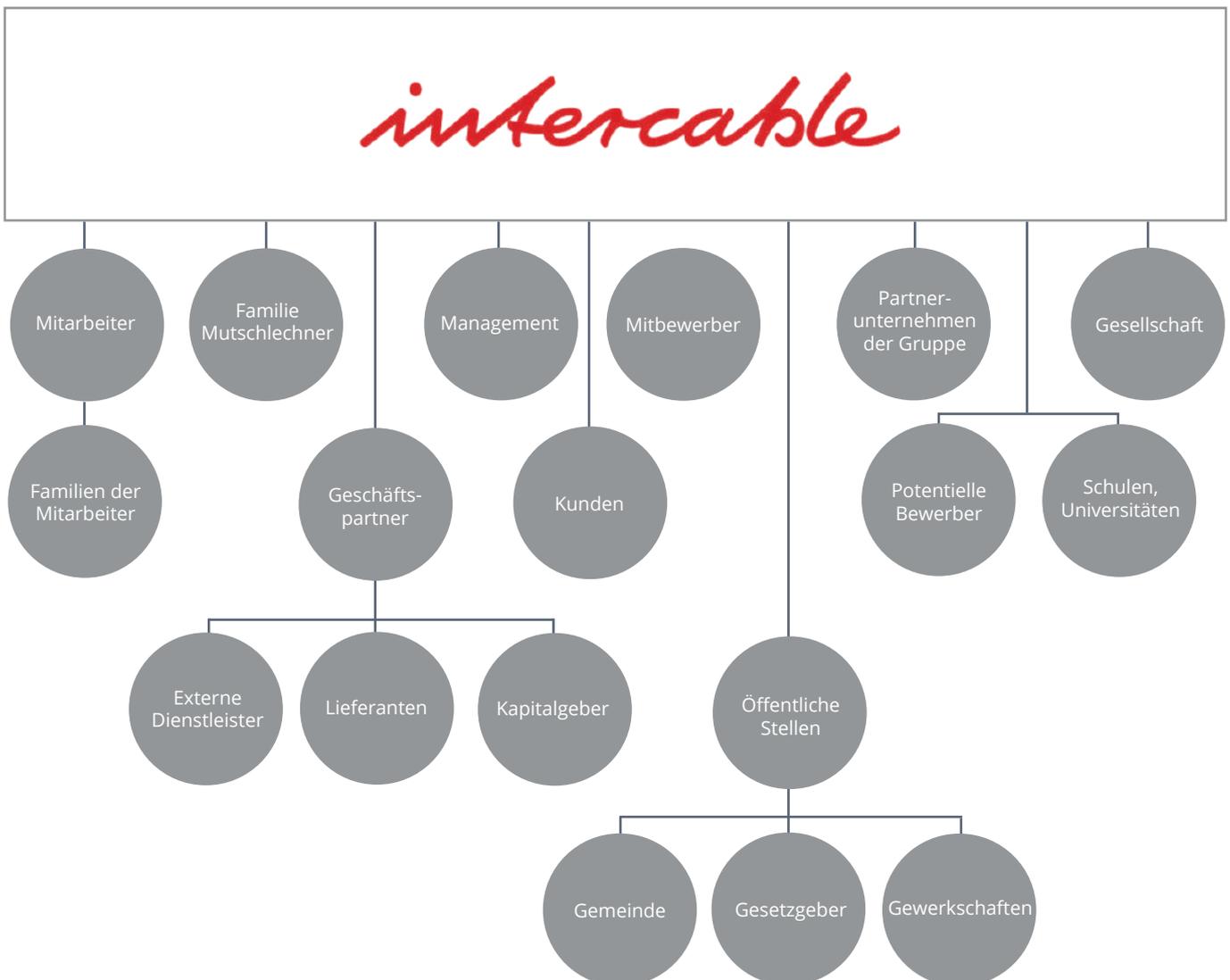
Ein gutes Produkt allein reicht nicht aus: Der Preis muss marktgerecht sein, die Lieferungen müssen zuverlässig sein, die Projekttermine müssen eingehalten werden, die Qualität muss konstant bleiben usw. Jeder von uns in jeder Abteilung trägt dazu bei, mit dem eigenen Einsatz und Engagement aus dem Kunden einen langfristigen Partner zu machen, der auch in Zukunft Intercable Teile für seine Fahrzeuge kaufen wird.

Wir sind überzeugt, dass wir gemeinsam diese Herausforderung meistern werden: wir verfügen über motivierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter; Intercable ist produktionstechnisch bestens ausgestattet; die Geschäftsführung ist entschlossen den Erfolg der letzten Jahre zu untermauern und ist bereit dafür die notwendigen Ressourcen einzusetzen. Diese sind die besten Voraussetzungen, um aus Intercable einen langfristigen globalen Player im Bereich Elektromobilität zu machen.

# STAKEHOLDER UND WESENTLICHKEIT

## STAKEHOLDERANALYSE

Wir definieren unsere Stakeholder als alle internen und externen Personengruppen, die von den unternehmerischen Tätigkeiten gegenwärtig oder in Zukunft direkt oder indirekt betroffen sind. Als Unternehmen, dem Fairness und soziale Beziehungen besonders wichtig sind, analysieren wir unsere Stakeholdergruppen daher umfassend und weitgehend. Wir stehen mit allen Anspruchsgruppen in einem regelmäßigen Austausch, der vor allem von gegenseitigem Respekt und einem hohen Vertrauen geprägt ist. Diese Werte sind die Basis für unsere tägliche Zusammenarbeit mit unseren kulturell und auch geografisch unterschiedlichen Standorten in mehreren Ländern Europas.



## ÜBERSICHT DER ANSPRUCHSGRUPPEN UND KOMMUNIKATIONSWEGE

In der folgenden Tabelle sind die wichtigsten Anspruchsgruppen und Kommunikationswege übersichtlich dargestellt. Darüber hinaus bewerten wir intern laufend die Interessen jeder Partei und deren Untergruppen uns gegenüber und unsere Interessen gegenüber den Anspruchsgruppen. Dementsprechend setzen wir Maßnahmen in Hinblick auf Kommunikation und Qualitätsmanagement.

Interne Anspruchsgruppen	Art der Einbeziehung und Häufigkeit
Mitarbeiter	iMagazin (MA-Magazin 1-2x jährlich), MA-Gespräche (jährlich), sonst persönlicher, anlassbezogener Kontakt, CSR-Bericht
Familien der Mitarbeiter	Weihnachtswettbewerb
Eigentümerfamilie	Management-Review, Reports
Management	Management-Review, Reports
Partnerunternehmen der Gruppe	Gemeinsame Besprechungen, Reports, CSR-Bericht, Besuche
Externe Anspruchsgruppen	Art der Einbeziehung und Häufigkeit
Kunden	Marketing-Unterlagen, CSR-Bericht, Zertifikate, Webseite, Besuche
Lieferanten	CSR-Bericht, Anforderungskataloge, Feedback gelieferte Produkte, Code of Conduct, Website, Besuche
Externe Dienstleister	CSR-Bericht, Website
Versicherungen	Meetings, Jahresgespräch
Mitbewerber	Website
Schulen, Universitäten	Website
Potentielle Bewerber	Informationen zu Praktikumsplätzen CSR-Bericht, Marketing-Unterlagen, Stellenausschreibungen, Informationen zu Praktikumsplätzen, Website, Social Media
Gewerkschaften	Meetings, Aushänge
Gesetzgeber	Berichte, Datenbanken
Gemeinde	CSR-Bericht, Wirtschaftliche Unterlagen, Website
Kapitalgeber	CSR-Bericht, Wirtschaftliche Unterlagen, Website
Öffentlichkeit, Gesellschaft	CSR-Bericht, Webseite, Sponsoring, social media.

## SOCIAL MEDIA

Über die aktive Kommunikation hinaus stehen allen Stakeholdern Informationen über unsere Webseite [www.intercable.com](http://www.intercable.com), Facebook LinkedIn und Xing zur Verfügung.

# WESENTLICHKEITSANALYSE STAND 2021

Aufbauend auf unseren Unternehmenswerten wurden 43 relevante Themen identifiziert. Im zweiten Schritt wurden diese intern auf ihre Wesentlichkeit priorisiert und danach durch externe Experten betreffend ihres Impacts bewertet.

Dabei wurde jedes Thema in Hinblick auf die Möglichkeit unserer Einflussnahme darauf und der wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Auswirkung beurteilt. Im Anschluss wurden diejenigen Themen, die mehr als 60% der maximal verfügbaren Punkte erzielen konnten, sowohl mit ihrer Wesentlichkeit als auch mit ihrem Impact in einer Matrix grafisch dargestellt. Themen, die eine geringere Punktzahl erzielten wurden als weniger wesentlich nicht dargestellt.



Die am höchsten bewerteten Themen (grau hinterlegt) sind Wirtschaftliche Stabilität, nachhaltige Mobilität, Gesundheit & Sicherheit, Produktqualität, Wirtschaftlicher Gewinn, Abfall & Recycling, Fairness, Digitalisierung, Arbeitsklima, Mitarbeiterzufriedenheit, erneuerbare Energie & Energieeffizienz, Bildung und Marktanteil & Wachstum.

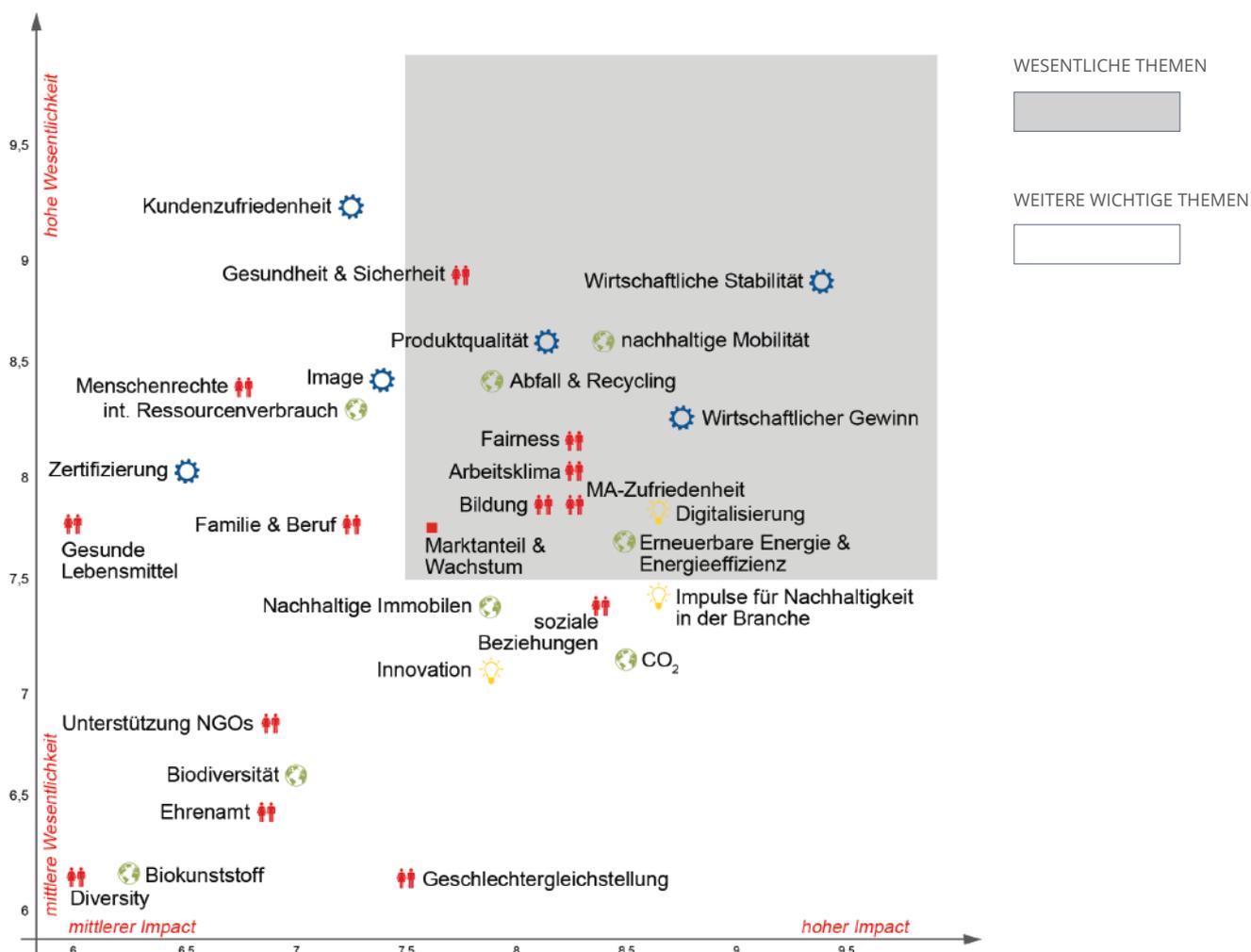
## Themenkomplexe

Wirtschaftliche Stabilität	8					
Nachhaltige Mobilität	7	13	14	15		
Gesundheit & Sicherheit	3					
Produktqualität	3	12				
Wirtschaftlicher Gewinn	8					
Abfall & Recycling	12	14	15			
Fairness	3	4	5	8	12	16
Digitalisierung	8	9				
Arbeitsklima	3	8				
Mitarbeiterzufriedenheit	3	8				
Erneuerbare Energie & Energieeffizienz	7	13				
Bildung	4					
Marktanteil & Wachstum	8					

## ZIELE DER VEREINTEN NATIONEN FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG



## IMPACTMATRIX



# NACHHALTIGKEITSPROGRAMM

BEREICH	HANDLUNGSFELD	MASSNAHME	ZEITHORIZONT
Wirtschaftliche Stabilität 	CapEx und OpEx Effizienz	Langsam Fokus von Neu-Aufbau (Investitionen) auf Ausbau (Ausschöpfung / Auslastung)	laufend
		Von einem quantitativen auf einen immer mehr qualitativen Wachstum d.h. Rentabilität vor Umsatz und Marktanteile	laufend
		Systematische Suche und Schaffung von Kostendegressionseffekten bzw. Skaleneffekten durch eine aufmerksame(re) Priorisierung und Steuerung der Akquisitionsphase.	laufend
Planung, Organisation & Kommunikation 	Qualitative Weiterentwicklung von Aufbau- und Ablauforganisation	Genauere Definition von Aufgaben und Zuständigkeiten	laufend
		Planung weiterentwickeln und Ressourcen gezielter einsetzen	laufend
		Kontinuierliche Entwicklung des (Führungs-) Teams, gemeinsam besser arbeiten und mehr schaffen (TEAM= Together We Achieve More)	laufend
		Der Faktor „Mensch“ muss weiterhin im Fokus bleiben - auch im Industrie 4.0 Kontext	laufend
Strategie 	Strategieprozess 2025	Mehr Zeit für Vertiefung, Optimierung, Reflektion (Start-Strategieprozess 2025)	2021-2025
		Mehr Zeit/Energie für Risiko-Management und Compliance Themen	2021-2025
Umwelt 	Erneuerbare Energie & Energieeffizienz	Erhöhung des prozentuellen Anteils von elektrisch betriebenen Firmenfahrzeugen	2021
		Errichtung weiterer Ladesäulen für E-Autos auf dem Betriebsgelände	2021
		Errichtung eines Hackgutheizung für die Wärme- und Stromgewinnung	2024

BEREICH	HANDLUNGSFELD	MASSNAHME	ZEITHORIZONT
Umwelt 	Erneuerbare Energie & Energieeffizienz	Nutzung der Abwärme in der Kunststoffproduktion für die Stromgewinnung	2030
		Beteiligung an Projekten für die Herstellung erneuerbarer Energien in Südtirol	2028
	CO2-Emissionen	CO2 neutrale Produktion mittels Kompensation (Scope 1 und 2)	2025
	Effizienzsteigerung	Weitere Effizienzsteigerung und Prozessoptimierung der Produktion- und Logistikabläufe	laufend
		Errichtung eines Tiefbrunnens für die Maschinen- und Raumkühlung	2022
	Abfall & Recycling	Anteil der Wiederverwertung in der Kunststoffproduktion erhöhen	laufend
	Lieferkette	Erhöhung des Anteiles der umweltzertifizierten Lieferanten	laufend
Anteilerhöhung der regional hergestellten Lebensmittel in der Betriebskantine		2021	
Mitarbeiter 	Zukünftige Topkräfte sichern	Praktikumsplätze über die Sommermonate anbieten	jährlich
		Kooperation mit Ausbildungsstätten beibehalten	laufend
	Gesundheit & Sicherheit	Gesundes Essen in der Betriebskantine	laufend
		Welfare-Programm beibehalten und MA motivieren	laufend
	Arbeitsklima	Intercable Eishockeyspiel wieder durchführen	2022
		Weihnachtswettbewerb für Kinder der MA	2021
		Firmenfeiern im Sommer (sobald wieder möglich)	2021
Soziales 	MUT Social Foundation	Spendenaktionen durchführen	laufend
		Gemeinnützige Organisationen unterstützen	laufend

# INNOVATIONEN

# MADE IN SÜD-TIROL

# MITARBEITER

## SCHNELLÜBERSICHT

Die Mitarbeiter von Intercable	Seite 48
Mitarbeiter Kennzahlen Intercable Automotive	Seite 50
Mitarbeiter Kennzahlen Intercable Tools	Seite 51
Teamspirit	Seite 52
Ethikkodex	Seite 53

# ZAHLEN UND FAKTEN ÜBER UNSERE MITARBEITER



**785**

Mitarbeiter in der Zentrale in  
Bruneck / Italien



**16.486**

Stunden als Weiterbildung für  
Mitarbeiter in den letzten 2  
Jahren



**95,2%**

Mitarbeiter aus der Region  
Süd-Tirol / Bruneck



**1**

betriebseigene Kindertagesstätte



**38,9%**

Anteil der weiblichen Arbeitskräfte  
in Bruneck / Italien



**28**

Mitarbeiter sind Teil des Lean  
Production Green Belt Teams

# DIE MITARBEITER VON INTERCABLE

## OHNE UNSERE MITARBEITER WÄREN UNSERE UNTERNEHMENSZIELE NUR EIN LEERES BLATT PAPIER...

Der Mensch als Erfolgsfaktor: Die zwischenmenschliche Beziehung nach innen und außen ist unser Erfolgsfaktor und Grundlage unseres Handelns. (Mit)Arbeiter = (Mit)Unternehmer = (Mit)Gestalter: Die künftige soziale Absicherung eines global agierenden Unternehmens in einem Hochlohnland hängt von der Wertschöpfung pro Mitarbeiter ab. Stand der Technologie bzw. Automatisierungsgrad (richtige Produkte und ausgereifte Prozesse) sowie die Qualifizierung, Leistungsfähigkeit und Produktivität von allen Beteiligten (Ausbildung, Motivation und Einsatz) sind hierbei ausschlaggebend.



## ERFOLGREICHE ERWEITERUNG DES „LEAN PRODUCTION GREEN BELT“ TEAMS

Vor kurzem konnten weitere 10 Mitarbeiter unseres Unternehmens den zertifizierten Lehrgang zum „Lean Production Green Belt“ erfolgreich abschließen. Zu unserem „Lean Production Green Belt“ Team gehören nun 28 Mitarbeiter. In 6 intensiven Schulungstagen wurde den Teilnehmern die Lean Production-Kenntnisse vermittelt und vertieft. Das Ziel dieser Schulung ist es Verschwendungen zu erkennen und zu verbessern; nachhaltige die Arbeitsbereiche und die Arbeitsweisen zu optimieren. In abteilungsinternen und abteilungsübergreifenden Teams aktiv an der nachhaltigen Verbesserung von Produktionsprozessen und Prozessen im Produktionsumfeld mitzuarbeiten. Nach dem erfolgreichen schriftlichen und mündlichen Prüfungsabschluss erhielten die einzelnen Teilnehmer die Qualifizierung zum „Lean Production Green Belt“

## NACHWUCHSFÖRDERUNG

Trotz schwierigen Zeiten setzt man bei Intercable auf die Jugend. Alljährlich bietet Intercable über die Sommermonate Praktikantenstellen an und auch in diesem, etwas turbulenten, Jahr ermöglichte man rund 40 Schülern und Studenten sich einen Einblick in einem modernen Industrieunternehmen zu verschaffen, natürlich unter Einhaltung aller Sicherheitsmaßnahmen und Richtlinien.

## ARBEITSUMFELD

Im Mittelpunkt stehen die Zufriedenheit und das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter. Deshalb bemühen wir uns besonders für ein angenehmes und offenes Arbeitsklima, persönliche Weiterentwicklung und eine gute Work-Life-Balance.

- Hoher Stellenwert der Sicherheit am Arbeitsplatz
- Eigene betriebsinterne Parkmöglichkeiten
- Modernste Arbeitsmittel und Betriebsanlagen
- Helle, geräumige und saubere Arbeitsplätze
- Besprechungsräume: Um den zahlreichen Besuchern bei INTERCABLE die Schönheit des Landes zeigen zu können, sind die Besprechungsräume mit den schönsten Berggruppen versehen
- Traditionelle Zirbenstube in der Kantine am Firmensitz in Bruneck 2014

## GESUNDHEIT UND WORKLIFE BALANCE

- Flexible Arbeitszeiten
- Betriebsmensa mit frischer und gesunder Küche
- Betriebseigene Kindertagesstätte (BeKiTa)
- Firmenspezifische Ermäßigung im Fitnesszentrum
- Ergänzender Gesundheitsfond Welfare-Programm

## ARBEITSSICHERHEIT

Als verantwortungsbewusster Arbeitgeber ist Intercable stets bestrebt sichere, gesunde und angenehme Arbeitsplätze zu schaffen. Die Förderung von Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz, sowie die Einhaltung entsprechender Standards sind wesentliche Ziele der Unternehmenspolitik.

Intercable arbeitet schon seit vielen Jahren nach den Vorgaben des zertifizierten Arbeits- und Gesundheitsmanagementsystems ISO 18001/45001.

Intercable ist selbstverständlich bestrebt Arbeitsunfälle gänzlich zu vermeiden und beugt diese durch präventive Maßnahmen vor.

Jeder Vorfall im Betrieb wird genauestens untersucht und bei Bedarf werden weitere Verbesserungen eingeleitet um ähnliche Ereignisse nachhaltig zu vermeiden.

Die Entwicklung wird quartalsmäßig ausgewertet und durch verschiedene Kennzahlen überwacht. Die relative Unfallhäufigkeit pro 1 Mio. Arbeitsstunden blieb 2020 unverändert. Im Branchenvergleich bestätigt diese Kennzahl ein gut funktionierendes Arbeits- und Gesundheitsmanagementsystem.



Intercable Mensa



Intercable Zirbenstube



Pausenräume

# MITARBEITER KENNZAHLEN



Anzahl Mitarbeiter Bruneck gesamt (Stand 04/2021): 697

Mitarbeiter Struktur	2018	2019	2020
Anzahl weibliche MA	212	212	275
Anzahl männlicher MA	369	367	422
Weibliche Angestellte	48	49	49
Männliche Angestellte	191	185	206
Weibliche Arbeiter	164	163	226
Männliche Arbeiter	176	182	215
Freie Mitarbeiter	-	-	0
Freie Mitarbeiterinnen	-	-	0
Weibliche Auszub.	0	0	0
Männliche Auszub.	2	0	1
Anzahl MA KV	581	579	697
MA unter 20	33	17	13
MA 20-29	208	215	248
MA 30-39	154	155	197
MA 40-49	130	130	154
MA über 50	56	62	85
Führung weiblich	0	0	0
Führung männlich	3	4	3

Regionalität	2018	2019	2020
Mitarbeiter aus Region	571	565	665
FK aus Region	3	4	3

Unfälle & Krankenstand	2018	2019	2020
Unfälle	25	21	27
davon Todesfälle	0	0	0
Krankenstandtage	3060	3158	4361

Personalzuwachs	2018	2019	2020
Nettozuwachs	75	77	107

**Gesundheit** **Vorhanden**

Gesunde Jause Ja

Sportangebot Ja

Betriebsarzt Ja

Weiterbildung	2018	2019	2020
Weiterbildung gesamt	-	11815	4671

**Arbeitszeit** **Gleitzeit mit fixer Kernzeit**

Homeoffice Teilweise

# MITARBEITER KENNZAHLEN



Anzahl Mitarbeiter Bruneck gesamt (Stand 04/2021): 88

Mitarbeiter Struktur	2018	2019	2020
Anzahl weibliche MA	-	24	30
Anzahl männlicher MA	-	58	58
Weibliche Angestellte	-	11	9
Männliche Angestellte	-	37	33
Weibliche Arbeiter	-	13	21
Männliche Arbeiter	-	21	25
Freie Mitarbeiter	-	0	0
Freie Mitarbeiterinnen	-	0	0
Weibliche Auszub.	-	0	0
Männliche Auszub.	-	0	0
Anzahl MA KV	-	82	88
MA unter 20	-	2	2
MA 20-29	-	17	19
MA 30-39	-	21	25
MA 40-49	-	30	30
MA über 50	-	12	12
Führung weiblich	-	1	1
Führung männlich	-	0	0

Regionalität	2018	2019	2020
Mitarbeiter aus Region	-	76	82
FK aus Region	-	1	1

Unfälle & Krankenstand	2018	2019	2020
Unfälle	-	2	1
davon Todesfälle	-	0	0
Krankenstandtage	-	621	402

Fluktuation	2018	2019	2020
Anzahl Eintritte	-	6	7
davon Pension	-	0	1
Anzahl Austritte	-	0	0

#### Gesundheit Vorhanden

Gesunde Jause	Ja
Sportangebot	Ja
Betriebsarzt	Ja

Weiterbildung	2018	2019	2020
Weiterbildung gesamt	-	971	325

#### Arbeitszeit Gleitzeit mit fixer Kernzeit

Homeoffice	Teilweise
------------	-----------

# TEAMSPIRIT

Der Teamspirit ist eines der wesentlichsten Elemente innerhalb eines gut funktionierenden Teams und natürlich auch bei uns im Unternehmen Intercable. Nur mit dem nötigen Zusammengehörigkeitsgefühl, der daraus entstehenden Motivation und der Erkenntnis, dass Aufgaben als Team einfacher und besser bewältigt werden können, ist es möglich erfolgreich zu arbeiten. Wir stärken gezielt den Teamgeist, um so die Motivation, Einsatzbereitschaft, sowie Effizienz eines jeden Mitarbeiters zu fördern.

## SPORTLICHE AKTIVITÄTEN

Bereits zum sechsten Mal ist am 07.03.2019 das Eishockeyspiel der Firma Intercable über die Bühne gegangen. Mindestens einmal in der Wintersaison wird von Andreas Beikircher und Fabian Casanova ein Spiel organisiert. Im Vordergrund bei diesen Spielen soll der Spaß stehen, der Gruppenzusammenhalt und die Freude am Eishockey.

Die Gruppe ist immer wieder bunt gemischt von Freizeit Eishockeyspielern bis zu Neueinsteigern in diesem Sport. Nach einer Eiszeit von etwa ein bis eineinhalb Stunden mit viel Spaß (und auch Schweiß), wird dann bei einem Teller Nudeln oder einer Pizza das Spiel mit all seinen Aktionen analysiert. An dieser Stelle auch ein Dankeschön an die Eisbären Toblach, die uns immer wieder bei der Bereitstellung des Eisplatzes entgegenkommen.

Auf diesem Wege möchten wir gerne jeden interessierten Mitarbeiter der Firma Intercable einladen, beim nächsten Spiel teilzunehmen, die Freude dieses Sports zu teilen und einen netten Abend in einer Gruppe zu verbringen.

## BUSVERBINDUNG FÜR MITARBEITER

Um die Mobilität und die Erreichbarkeit des Standortes Bruneck zu verbessern, hat man es geschafft, in Zusammenarbeit mit dem Amt für Personenverkehr der Autonomen Provinz Bozen, zusätzliche öffentliche Busverbindungen zwischen Ahrntal und Bruneck einzurichten. Die zusätzlichen Busverbindungen sind speziell an die Arbeitszeiten (Schichten) angepasst und wurden ab 17.06.2019 eingeführt.

Dieser Service wurde für 6 Monate als Testphase eingeführt. Das zuständige Amt hat die Akzeptanz dieser zusätzlichen Buslinien überprüft und eine definitive

Entscheidung über deren künftigen Sinnhaftigkeit getroffen. Die Kosten des lokalen Abonnements können gänzlich über die Plattform Welfare gemäß persönlichem Budget abgerechnet werden.

## BESONDERE ANLÄSSE FÜR UNSERE MITARBEITER

- Firmengrillfeier, Sommerfeste & Weihnachtsfeier für das gesamte Unternehmen
- Beiträge für Freizeit-Aktivitäten der einzelnen Abteilungen
- Geschenk zum Geburtstag
- Hochzeitsgeschenk
- Jubiläumsprämien für langjährige Betriebszugehörigkeit



# ETHIKKODEX

Der Ethikkodex spiegelt die grundsätzlichen betrieblichen Werte wider und beinhaltet Verhaltensregeln zur Vorbeugung von Straftaten und von Handlungen die im Widerspruch zu den Grundwerten der Intercable Gruppe stehen. Er ergänzt die geltenden gesetzlichen und statutarischen Normen sowie die internen Dienstanweisungen und Vorschriften.

## ANWENDUNGSBEREICH

Alle Mitarbeiter der Intercable GmbH, unabhängig von der Art des Arbeitsverhältnisses, der Einstufung und Eingliederung, sowie

- alle natürlichen und juristischen Personen, welche mit dem Unternehmen in Kontakt oder in eine Geschäftsbeziehung treten.

Im Ethikkodex werden unter anderem nachfolgende Punkte behandelt und konkrete Handlungsanweisungen/Verhaltensregeln geliefert:

- Einhaltung der geltenden normativen Bestimmungen
- Diskriminierungsverbot und Einhaltung der Menschenrechte, Redlichkeit und Vermeidung von Interessenskonflikten
- Vertraulichkeit, Transparenz und Vollständigkeit von Informationen
- Beziehungen zu Kontrollorganen, Kunden, Lieferanten externen Beratern und Dienstleistern
- Mitarbeiter und deren Schutz
- sicheres Arbeitsumfeld
- Qualität der gebotenen Dienstleistungen;
- Verantwortung gegenüber der Allgemeinheit
- Schutz der Umwelt
- Lauterer Wettbewerb und Einhaltung des Kartellrechts

- Rechnungslegung und Geldwäsche
- Die handelnden Personen haben sich an die Prinzipien von Rechtmäßigkeit, Korrektheit, Redlichkeit, Transparenz, Vorschriftmäßigkeit, Wahrheitstreue, Wahrhaftigkeit, Richtigkeit, Genauigkeit und Vollständigkeit zu halten.

## VERÖFFENTLICHUNG

Aushändigung in Kopie, Veröffentlichung im Internet, Intranet (U-DOKU), entsprechende Hinweise in den abzuschließenden Verträgen und Vereinbarungen.

## HINWEISE

Hinweise auf eine Verletzung des Ethikkodex können der Rechtsabteilung, auch in anonymer Form, jederzeit mitgeteilt werden, und zwar mittels Mail an die Adresse [rechtsabteilung@intercable.com](mailto:rechtsabteilung@intercable.com), oder in Papierform mittels Hinterlegung im Postfach der Rechtsabteilung im Erdgeschoss des Sitzes der Gesellschaft.

Die Meldung wird absolut vertraulich behandelt und die Identität des Meldenden geheim gehalten.

Gemäß Gesetz Nr. 179/2017 (Maßnahmen zum Schutz der sog. Whistleblower) sind sämtliche direkten oder indirekten Maßnahmen der Vergeltung oder Diskriminierung gegen die Meldenden, welche im

Zusammenhang mit dem Hinweis stehen, verboten. Hinweise die sich als unbegründet herausstellen, da Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit des Meldenden besteht, haben die vorgesehenen disziplinar- und arbeitsrechtlichen Konsequenzen.

## VERLETZUNG UND SANKTIONEN

Die Einhaltung des Ethikkodex stellt einen wesentlichen Bestandteil der vertraglichen Verpflichtungen der Mitarbeiter und allgemein aller Empfänger gemäß Art. 2104 und 2106 ZGB dar.

Der Verstoß gegen den Ethikkodex kann eine Nichterfüllung der mit dem Arbeitsvertrag angenommenen Verpflichtungen oder eine unzulässige Handlung gemäß Art. 7, Gesetz 300/1970 darstellen und die gesetzlich vorgesehenen Folgen haben, auch bezüglich der Aufrechterhaltung des Arbeitsverhältnisses und kann zudem zu Schadenersatzforderungen für alle entstandenen und entstehenden Schäden führen.

Die Verhängung von allfälligen Strafen für Verletzungen des Ethikkodex im Rahmen der arbeitsrechtlichen und sonstigen Bestimmungen erfolgt nach den Prinzipien der Kohärenz, Unparteilichkeit, Gleichmäßigkeit, Gleichheit und Proportionalität.

# INNOVATIONEN

# MADE IN SÜD-TIROL

## UMWELT

### SCHNELLÜBERSICHT

Umweltmanagement .....	Seite 56
Umweltmanagement Kennzahlen .....	Seite 58
Umwelt Leitbild .....	Seite 60
Umgesetzte Intercable Umweltprojekte .....	Seite 62
Von Intercable umgesetzte soziale Projekte .....	Seite 63
Intercable Sponsoring .....	Seite 64
Über den Bericht .....	Seite 66
GRI Index .....	Seite 67

# ZAHLEN UND FAKTEN ÜBER DIE UMWELT



**52,2%**

Reduktion des Energieverbrauchs von Diesel für firmeninterne KFZ



**8,99**

GWh grüner Strom von Alperia im Jahr 2020.



**98%**

Nutzungsgrad der CO2 freundlichen Methangasheizung



**0,39**

GWh Erzeugnis aus eigener PV Anlage im Jahr 2020



**8**

Bereiche innerhalb des Umweltleitbilds



**60%**

der Zulieferer haben ein Umweltmanagementsystem eingeführt.

# UMWELTMANAGEMENT



## ÖKOLOGISCHE VERANTWORTUNG

Intercable ist sich seiner ökologischen Verantwortung bewusst und betrachtet Umweltschutz als ein wichtiges Unternehmensziel. Diese Ziele und Werte wurden in einem Umweltleitbild zu Papier gebracht und auf unserer Homepage veröffentlicht.

Unser Management ist stets bemüht die Auswirkungen unseres Schaffens auf die Umwelt möglichst gering zu halten und so weit wie möglich zu reduzieren.

Intercable arbeitet schon seit vielen Jahren nach den Vorgaben des zertifizierten Umweltmanagementsystems ISO 14001.

## UMWELTLEISTUNGEN

Wir sind bestrebt, den Anteil der erneuerbaren Energieträger stetig zu erhöhen. Derzeit wird die Intercable Bruneck zu 100% mit grünem Strom versorgt. Mit der internen Photovoltaikanlage

werden zudem bis zu 400 MWh pro Jahr produziert und größtenteils im eigenen Netz eingespeist.

Wir bemühen uns um eine effiziente Nutzung der Energieressourcen, bzw. um eine optimale und rationelle Nutzung der zur Verfügung stehenden Energieträger.

Dazu gehören unter anderem unsere fortschrittlichen automatisierten Fertigungsanlagen, die Überwachung der Effizienz und Auslastung der Produktionsprozesse, eine hochmoderne, überwachte und effiziente Gebäudetechnik, und das regelmäßige Beurteilen der Angemessenheit der Verbrauchswerte.

INTERCABLE verfügt über eine Elektrotankstelle, welche unter dem überdachten Gästeparkplatz installiert wurde und über die Photovoltaikanlage einges-

peist wird. Als freiwillige Sozialleistung bietet INTERCABLE den Mitarbeitern, welche im Besitz eines Elektroautos sind, die Möglichkeit ihr Fahrzeug an dieser Elektrotankstelle zu laden.

Zudem sind in absehbarer Zukunft auch Ladestationen in der Tiefgarage geplant.





## CO2 EMISSIONEN

Die Reduzierung der CO2 Emissionen ist ein entscheidender Faktor um dem Klimawandel entgegenzuwirken. Für die Intercable ist es von hoher Bedeutung diese Emissionen möglichst zu minimieren. Im Rahmen des integrierten Umweltmanagementsystems werden Energieverbräuche und Emissionen laufend erhoben und überwacht.

Die direkten CO2 Emissionen in Bezug auf den Umsatz konnten zwar 2019 um 18% verringert werden, jedoch 2020 stiegen sie auf Grund der geringen Auslastung durch die Pandemie wieder an. Im Vergleich zu anderen Zulieferern der Automobilindustrie verursacht Intercable besonders geringe umsatzbezogene direkte CO2 Emissionen.

## RESSOURCEN- & ABFALL-MANAGEMENT

Unser Management ist stets bemüht nachhaltige Ressourcen zu nutzen und diese so einzusetzen, dass sie auch zukünftigen Generationen in der gleichen Qualität und Quantität zur Verfügung stehen können. Die Intercable Bruneck verfügt über ein ausgeklügeltes Abfallwirtschaftssystem.

Dazu gehören das Vermeiden der Abfälle, die Abfalltrennung, die Wiederverwendung, das Recyclen, die fachgerechte Entsorgung und die Überwachung und Einhaltung der Rechtskonformität.

## WASSERQUALITÄT UND WASSERVERBRAUCH

Wir sind uns bewusst, dass der verantwortungsvolle Umgang mit dem Allgemeingut Wasser von hoher Bedeutung ist. Unsere Fertigungsanlagen kommen größtenteils ohne Wasserverbrauch aus und generieren keine gefährlichen Abwässer.

Um den Wasserverbrauch möglichst zu reduzieren und um die Einhaltung der gesetzlichen und behördlichen Abwasserbestimmungen einzuhalten, verfügt die Intercable Bruneck über geschlossene Wasserkreisläufe, eine überwachte Abwasseraufbereitung und Ölabscheider.

## LUFTQUALITÄT

Alle Luft-Emissionspunkte der Intercable Bruneck sind behördlich genehmigt. Unsere automatisierten Fertigungsanlagen produzieren weitgehend keine Luftemissionen.

Die überwachten, und regelmäßig gewarteten Lüftungsanlagen, stoßen ausschließlich unbedenkliche Luftemissionen aus.

## VERANTWORTUNGSBEWUSSTES CHEMIKALIENMANAGEMENT

Zum Schutz der menschlichen Gesundheit und der Umwelt verwenden wir ausschließlich Chemikalien, die den europäischen Richtlinien und Verordnungen entsprechen (z.B. REACH und ROHS).

In der Produktion werden keine krebserregende/ mutagene Stoffe verwendet. Alle Produkte der Intercable sind frei von sogenannten „Konfliktmineralien“. Anfallende chemische Reste werden fachgerecht entsorgt oder recycelt.

# UMWELTMANAGEMENT

## KENNZAHLEN

### Energieverbrauch innerhalb der Organisation

Nicht erneuerbar (Gas)	2018	2019	2020	Einheit
Gas	176.829	192.518	282.888	m <sup>3</sup>
erneuerbar (Strom)				
Grüner Strom Alperia	7,73	8,43	8,99	GWh
eigene PV Anlage	0,35	0,35	0,39	GWh
sonstige Energiegewinnung				
Fernwärme	27.600	51.000	65.400	KWh

### Mobilität - Energieverbrauch firmeninterne KFZ

	2018	2019	2020	Einheit
Diesel	85.876	85.212	40.803	Liter
Benzin	698	1.193	1.683	Liter

### CO2 Emissionen (Umrechnung basiert auf den Umrechnungsfaktoren des Jahres 2020)

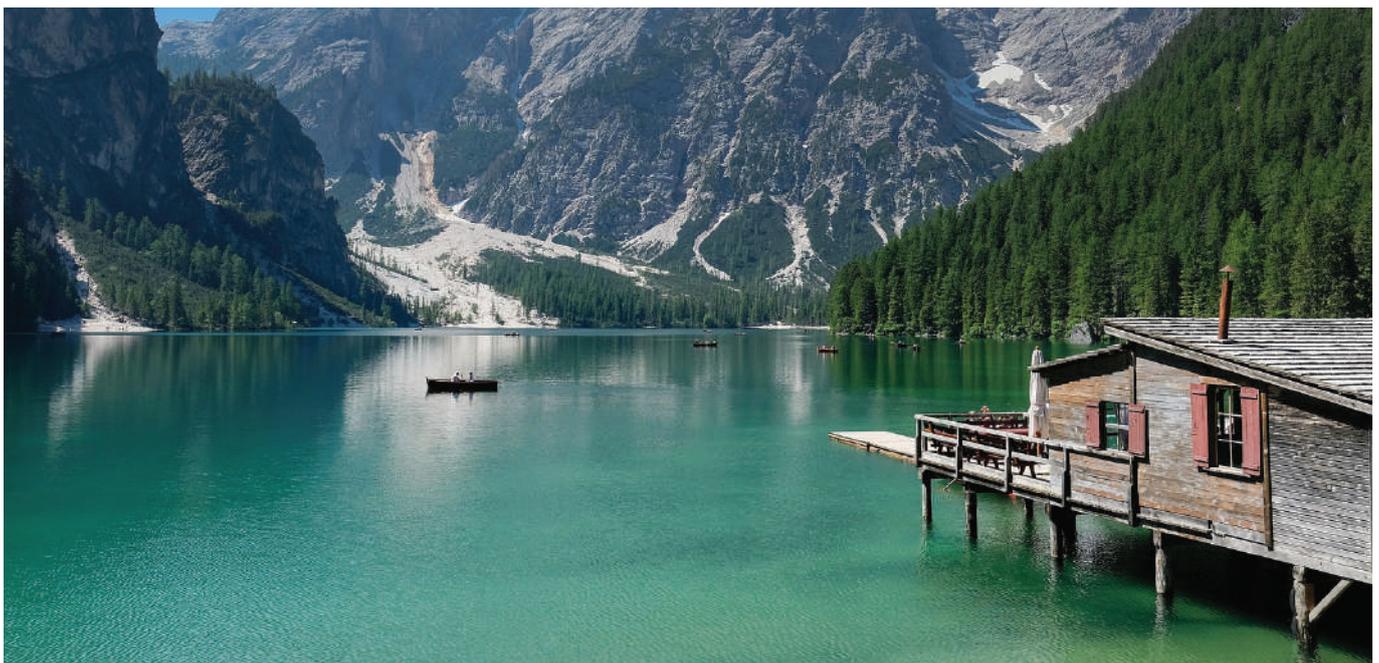
	2018	2019	2020	Einheit
aus Gas	484,5	527,5	775,1	Tonnen
aus Fernwärme	5,6	10,6	13,3	Tonnen
aus Diesel	266,0	264,0	126,4	Tonnen
aus Benzin	1,9	3,2	4,6	Tonnen

### Wasser

	2018	2019	2020	Einheit
Wasserentnahme	24.963	16.556	17.160	m <sup>3</sup>
Quelle	Leitungswasser			

Abfall (nicht gefährlich)	2018	2019	2020	Einheit
Restmüll	-	-	105	Tonnen
Papier & Karton	-	-	100	Tonnen
Kunststoffe/Verpackung	-	-	191	Tonnen
Sortenreine mineralische Abfälle	-	-	8,1	Tonnen
Altholz	-	-	0,94	Tonnen
Sperrmüll	-	-	12,2	Tonnen
Metall	-	-	2.897	Tonnen
Glas	-	-	1,8	Tonnen

Abfall (gefährlich)	2018	2019	2020	Einheit
Batterien	-	-	2.100	kg
Toner	-	-	68	kg
Leuchtstofflampen	-	-	180	kg
Elektroschrott	-	-	135	kg
Lösungsmittel	-	-	830	kg
Schlämme	-	-	7.420	kg
Altöl	-	-	3.630	kg



# UMWELT LEITBILD

## NACHHALTIGES RESSOURCENMANAGEMENT

Unser Management ist stets bemüht nachhaltige Ressourcen zu nutzen und diese so einzusetzen, dass sie auch zukünftigen Generationen in der gleichen Qualität und Quantität zur Verfügung stehen können.

## UMWELTLEISTUNGEN

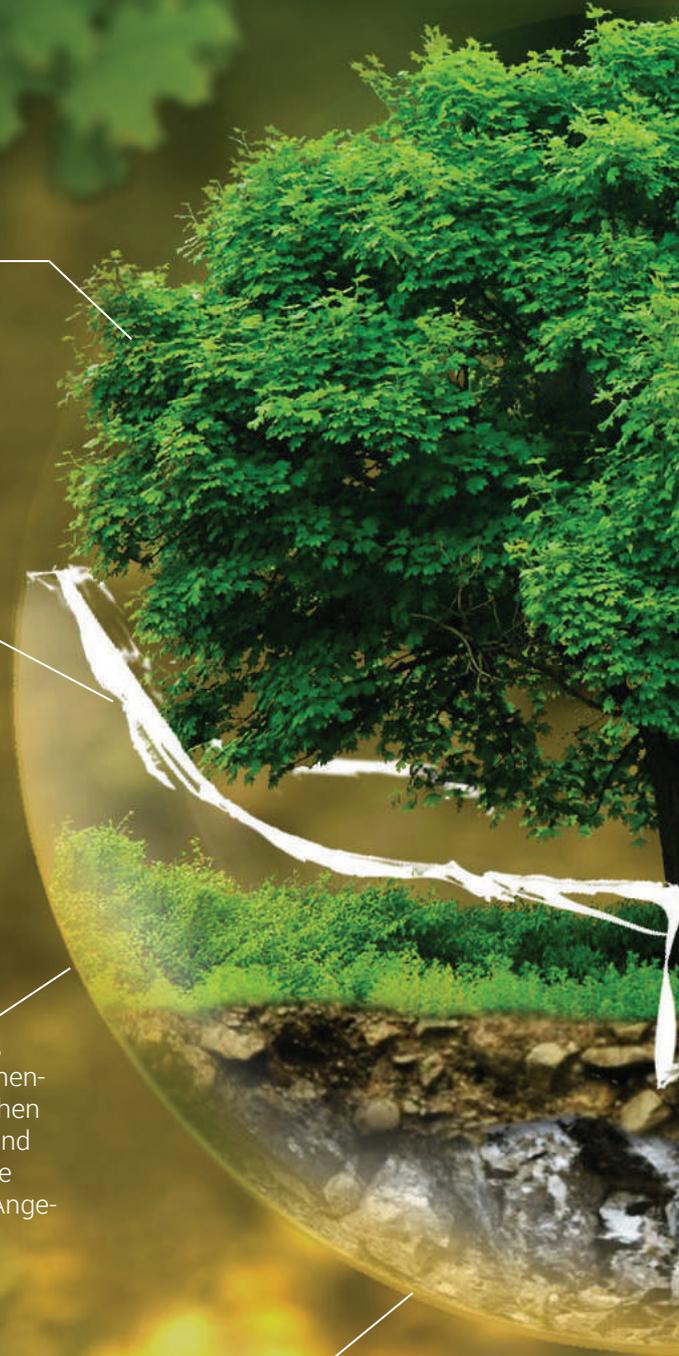
Wir reduzieren Umweltbelastungen, indem wir unsere Umweltleistungen, unter Berücksichtigung der wirtschaftlichen und technischen Anforderungen, fortlaufend verbessern und halten zum Schutz der Umwelt, rechtliche, behördliche und eigene Verpflichtungen und Anforderungen ein.

## ENERGIEEFFIZIENZ

Wir bemühen uns um eine effiziente Nutzung der Energieressourcen, bzw. um eine optimale und rationelle Nutzung der zur Verfügung stehenden Energieträger. Dazu gehören unter anderem unsere fortschrittlichen automatisierten Fertigungsanlagen, die Überwachung der Effizienz und Auslastung der Produktionsprozesse, eine hochmoderne, überwachte und effiziente Gebäudetechnik, und das regelmäßige Beurteilen der Angemessenheit der Verbrauchswerte.

## ERNEUERBARE ENERGIE

Wir sind bestrebt, den Anteil der erneuerbaren Energieträger stetig zu erhöhen. Derzeit wird die Intercable Bruneck zu 100% mit grünem Strom versorgt. Mit der internen Photovoltaikanlage werden zudem bis zu 380 MWh pro Jahr produziert und größtenteils im eigenen Netz eingespeist. Unsere innovativen Produkte für die Elektromobilität werden weltweit für umweltschonende Antriebe eingesetzt.



## ABFALLMANAGEMENT

Die Intercable Bruneck verfügt über ein ausgeklügeltes Abfallwirtschaftssystem. Dazu gehören das Vermeiden der Abfälle, die Abfalltrennung, die Wiederverwendung, das Recyclen, die fachgerechte Entsorgung und die Überwachung und Einhaltung der Rechtskonformität.

## WASSERQUALITÄT UND WASSERVERBRAUCH

Wir sind uns bewusst, dass der verantwortungsvolle Umgang mit dem Allgemeingut Wasser von hoher Bedeutung ist. Unsere Fertigungsanlagen kommen größtenteils ohne Wasserverbrauch aus und generieren keine gefährlichen Abwässer. Um den Wasserverbrauch möglichst zu reduzieren und um die Einhaltung der gesetzlichen und behördlichen Abwasserbestimmungen einzuhalten, verfügt die Intercable Bruneck über geschlossene Wasserkreisläufe, eine überwachte Abwasseraufbereitung und Ölabscheider.

## LUFTQUALITÄT

Alle Luft-Emissionspunkte der Intercable Bruneck sind behördlich genehmigt. Unsere automatisierten Fertigungsanlagen produzieren weitgehend keine Luftemissionen. Die überwachten, und regelmäßig gewarteten Lüftungsanlagen, stoßen ausschließlich unbedenkliche Luftemissionen aus.

## VERANTWORTUNGSBEWUSSTES CHEMIKALIENMANAGEMENT

Zum Schutz der menschlichen Gesundheit und der Umwelt verwenden wir ausschließlich Chemikalien, die den europäischen Richtlinien und Verordnungen entsprechen (z.B. REACH und ROHS). In der Produktion werden keine krebserregende/ mutagene Stoffe verwendet. Alle Produkte der Intercable sind frei von sogenannten „Konfliktmineralien“. Anfallende chemische Reste werden fachgerecht entsorgt oder recycelt.

# UMGESETZTE INTERCABLE UMWELTPROJEKTE



## BELEUCHTUNG

- Umstellung auf LED-Beleuchtung in den Produktion und Verwaltung



## MOBILITÄT

- Anschaffung eines E-Autos für kurze Dienstreisen
- Bereitstellung von Ladesäulen für E-Autos auf dem Werksgelände
- Anbindung an den öffentlichen Verkehrsdienst (Bus)



## PRODUKTION

- Effizienzsteigerung der Produktionsprozesse durch verschiedene Optimierungen
- Effizienzsteigerung der Produktionsanlagen durch softwareunterstützte Überwachung
- Direkte und indirekte Wiederverwertung von Angüssen und Ausschüssen in der Kunststoffproduktion
- Einsatz von ca. 10.000 pro Jahr waschbarer, wiederverwendbarer Putzlappen in der Produktion
- CO<sub>2</sub> freundliche Methangasheizung mit einem Wirkungsgrad von 98%
- Hochmoderne softwareüberwachte Druckluftanlage für die Produktion



## LOGISTIK & VERSAND

- Einsatz von Mehrwegverpackungen und Mehrwegbehälter im Versand
- Einsatz von Kartonverpackungen mit 70% Recyclinganteil



## LIEFERANTEN

- Sensibilisierung der Lieferanten, 60% der Lieferanten hat ein Umweltmanagementsystem eingeführt

## NEUER E-SMART FIRKENWAGEN

Zur Nutzung für kurze Kurierfahrten wurde in der Unternehmenszentrale Brunneck ein Smart-E angeschafft. Diese überzeugt unter anderem durch seinen geringen CO<sub>2</sub> Fußabdruck.

### Electric Drive Daten & Fakten

Stromverbrauch (kombiniert): 12,9 kWh/100km,

CO<sub>2</sub>-Emissionen (kombiniert): 0 g/km, Effizienzklasse (gültig für D): A+



# VON INTERCABLE UMGESETZTE SOZIALE PROJEKTE

## WEIHNACHTSSPENDENAKTION

Notsituationen ergeben sich meist unvorhersehbar von einem Moment auf den anderen und oft geraten dabei Menschen unverschuldet in Lebenslagen, die sie nur schwer alleine überwinden können. Hier sind sie besonders auf die Hilfe von anderen angewiesen. Bereits seit einigen Jahren setzt sich die MUT SOCIAL FOUNDATION – mit dem Ziel dafür ein, professionelle und systematische Unterstützungen bei sozialen Notständen zu gewährleisten, um Menschen in schwierigen Situationen zu helfen, die z.B. durch Naturkatastrophen, schwerer Krankheit o. ä. in finanzielle Notlagen geraten sind.

Die von der Unternehmerfamilie Mutschlechner ins Leben gerufene MUT SOCIAL FOUNDATION unterstützt aus diesem Anlass alljährlich wohltätige Vereine sowie in Not geratene Personen. Für viele soziale Einrichtungen spielen Spenden eine wichtige Rolle.



In diesem Jahr zählten die Kinderkrebshilfe Südtirol Regenbogen, der MOMO Förderverein Kinder-Palliativ und die Initiative „Rheuma Kids“ der Rheuma-Liga Südtirol dazu.

Alle drei Einrichtungen haben es sich zur Aufgabe gemacht, Kinder und Jugendliche sowie deren Angehörige während oder nach einer schweren Erkrankung zu unterstützen. Während der Kinderkrebshilfe die Familienbetreuung und auch die Forschung „Tumore im Kindesalter“ zur Bekämpfung von Tumorerkrankungen ein großes Anliegen sind, hat der 2015 gegründete Förderverein MOMO sich zum Ziel gesetzt, ein landesweites Kinder-Palliativzentrum in Prissian als eine zentrale Anlaufstelle in Südtirol zur Unterstützung, Erholung und Versorgung der betroffenen Kinder und ihrer Familien außerhalb des Krankenhauses zu errichten.

Die Rheuma-Liga Südtirol setzt sich wiederum verstärkt für die Beratung, Information und allgemeine Hilfestellung von Kindern und Jugendlichen mit Rheumaleiden ein, damit diese nicht nur in den spezialisierten Kliniken in Garmisch-Partenkirchen und Padua, sondern auch in Südtirol, also vor Ort, optimal betreut werden können. Für ihr soziales Engagement erhielten alle drei Einrichtungen in diesem Jahr einen Spendenscheck in Höhe von 5.000 EUR durch den Präsidenten der MUT SOCIAL FOUNDATION-onlus. 2019 wurden insgesamt 40.335 Euro für 15 Notsituationen vom Vorstand zur Verfügung gestellt.

## WEIHNACHTSKARTE

Anlässlich eines Galaabends zum 50. Ge-

burtstag von Klaus Mutschlechner wurde das Startkapital für die Gründung dieser Stiftung gesammelt und dementsprechend erhöht. Diese Organisation soll auch durch einen definierten Anteil der Firmengewinne und zukünftigen Events finanziert und ausgebaut werden. Die Zielsetzung besteht darin professionell und systematisch Unterstützungen bei sozialen Notständen zu gewährleisten, angefangen bei den Menschen, die der Familie nahe stehen und zwar bei den Mitarbeitern und deren Familien! Als Name hat man sich einen ganz besonderen Namen ausgedacht. Die Initiative trägt den Namen MUT-Social Foundation, MUT weil man den MUT haben will etwas im Positiven zu verändern und systematisch jenen zu helfen, denen im Leben nicht so viel Glück wiederfahren ist!



Bereits die letzten Jahre wurde durch den Ankauf der Weihnachtskarten eine wohltätige Organisation unterstützt. Ab heuer will man einen neuen Akzent setzen und dieses Geld der MUT-Social Foundation zukommen lassen. Pro gedruckte Karte kommt 1 Euro der Initiative zu Gute.

# INTERCABLE SPONSORING

Als südtirolweit bekanntes Unternehmen erreichen uns jährlich eine Vielzahl von Sponsoringanfragen. Da wir uns in einem Nischenmarkt bewegen, erreichen wir durch die Präsenz unserer Marke bzw. Produkte keinen großen Mehrwert.

Intercable setzt dabei sehr auf den lokalen Charakter der Anfragen und unterstützt vorrangig Veranstaltungen von unseren Mitarbeitern sowie Maturabälle der technischen Fachschulen. Im Eishockey setzen unterstützen bereits seit Jahren den HC Pustertal. Hier ein kleiner Einblick in unsere Sponsoraktivitäten:

## HC PUSTERTAL

Seit 2011 unterstützen wir den HC Pustertal. Wir sind mit unserem Logo auf den Spielerhosen sowie im Eisstadion vertreten, hierfür erhalten wir neben dem Werbeeffect unter anderem Freikarten für unsere Mitarbeiter. Damals spielte man noch in der italienischen Eishockeyliga Serie A.

Seit 2016 spielt der HC Pustertal in der Alps Hockey League vorne mit dabei und verfehlte in der letzten Saison nur knapp den Meistertitel. Die Alps Hockey League (AHL) ist eine mitteleuropäische Eishockeyliga. An ihr nehmen Clubs aus Österreich, Italien und Slowenien teil.

[www.hcpustertal.com](http://www.hcpustertal.com)

## TEAM AUTOTEST MOTORSPORT

Seit einigen Jahren unterstützen wir als Technologieunternehmen zusammen mit den Partnerunternehmen der Automotive Excellence Südtirol das Team Autotest Motorsport aus Lana, welches jedes Jahr erfolgreich an der FIA Weltmeisterschaft für Elektroautos teilnimmt.

Nachdem das Team jahrelang mit einem Tesla an den Start ging, starten sie dieses Jahr erstmals mit einem neuem Audi e-tron, mit Erfolg: bereits im Oktober bei der drittletzten Etappe konnte das Team den Konstrukteurstitel sichern.

Beim letzten Rennen in Valencia konnte das Team Autotest Motorsport mit Fuzzy Kofler/ Franco Gaioni den WM-Titel holen. Guido Guerrini/Emanuele Calchetti landeten im 2. Boliden vom Team Autotest aus Lana in der WM-Wertung auf Platz 2.  
[www.autotest-motorsport-italia.com](http://www.autotest-motorsport-italia.com)





# ÜBER DEN **BERICHT**

## BERICHTSZEITRAUM

Das Geschäftsjahr entspricht dem Kalenderjahr. Die im Bericht dargestellten Indikatoren bzw. Kennzahlen umfassen die letzten drei Geschäftsjahre 2018, 2019 und 2020. Der Bericht erscheint jährlich.



## BERICHTSSTANDARD

Der Bericht wurde nach den internationalen Vorgaben der Global Reporting Initiative (GRI Standards – Option Kern) erstellt. Wesentliche Informationen wurden mit den SDGs verknüpft.

## KONTAKT

Für Fragen oder Feedback zum Bericht wenden Sie sich bitte an Christian Amhof verantwortlich für den Nachhaltigkeitsbericht der Intercable GmbH, entweder telefonisch unter +39 0474 571 700 oder per E-Mail unter [christian.amhof@intercable.com](mailto:christian.amhof@intercable.com).



## BERICHTSGRENZEN

Die Kennzahlen beziehen sich auf die beiden Unternehmensbereiche Intercable Automotive und Intercable Tools in Bruneck, die weitere Berichterstattung zusätzlich noch auf deren europäische Standorte.

Sitz der Intercable GmbH ist

- I-39031 Bruneck (Südtirol), Rienzfeldstraße 21

## SCHREIBWEISE

Der vorliegende Bericht verzichtet im Rahmen der leichteren Lesbarkeit auf eine geschlechterspezifische Formulierung, außer in der direkten Anrede. Mit der gewohnten Schreibweise sollen sich beide Geschlechter gleichermaßen angesprochen fühlen.

# GRI INDEX

In der nachfolgenden Übersicht werden von den GRI Standards ausgehend die Berichtsinhalte auch den SDGs zugeordnet. Indikatoren wurden nur dann ausgelassen, wenn sie als nicht wesentlich bzw. nichtzutreffend bewertet wurden.

## BERICHTSINHALTE ZUORDNUNG

GRI - Indikatoren	GRI (Seitenangabe bzw. Beschreibung)	SDGs
<b>GRI 102 Organisationsprofil</b>		
102-1 Name der Organisation	Titelblatt, 2	
102-2 Aktivitäten, Marken, Produkte, Dienstleistungen	10-19, 29, 30, 32	8 12 13
102-3 Ort des Hauptsitzes	2	
102-4 Länder mit Geschäftstätigkeit	7, 13, 20, 21	
102-5 Eigentümer und Rechtsform	2, 4, 13, 20-21	
102-6 Bediente Märkte	10-12, 14-21	
102-7 Größenordnung der Organisation	10, 20-21, 24, 25, 50, 51	
102-8 Informationen Mitarbeiter	46-53	3 4 5 8
102-9 Lieferkette	39, 53	
102-11 Vorsorgeprinzip/Vorsichtsmaßnahmen	Vorsorgeprinzip	
102-12 Externe Initiativen	4, 31, 48, 63	7 13 14 15
<b>GRI 102 Strategie, Ethik &amp; Integrität, Führung</b>		
102-14 Aussagen der Führungskräfte	4	
102-15 Auswirkungen, Risiken und Chancen	4, 44, 45	
102-16 Werte, Richtlinien, Normen	4, 8, 9, 22, 23, 28, 29, 48, 49, 52, 53, 56, 60, 61	3 4 7 8 12 13 14 15 16 17
102-17 ethische Beratung und Bedenken	Keine Bedenken, 42, 43, 53	3 4 7 8 13 14 15
102-18 Struktur der Unternehmensführung	50, 51	
102-21 Stakeholdereinbindung bei ökonomischen, ökologischen, sozialen Themen	40-43, 48, 49, 53,	3 4 7 8 12 13 14 15 17
102-22 höchstes Kontrollorgan	4	

# GRI INDEX

GRI - Indikatoren	GRI (Seitenangabe bzw. Beschreibung)	SDGs
<b>GRI 102 Stakeholdereinbeziehung</b>		
102-40 Liste der Stakeholder-Gruppen	41	
102-41 Tarifverhandlungen	100% der Angestellten	8
102-42 Bestimmung von Stakeholdern	40	
102-43 Ansatz Einbindung Stakeholder	40, 41, 42	
102-44 Themen und Anliegen der Stakeholder	42, 43	3 4 5 7 8 9 12 13 14 15 16
<b>GRI 102 Vorgehensweise bei der Berichterstattung</b>		
102-46 Berichtsinhalt und Grenzen	66	
102-47 Liste der wesentlichen Themen	42, 43	3 4 5 7 8 9 12 13 14 15 16
102-50 Berichtszeitraum	66	
102-51 Datum des aktuellsten Berichts	01.05.2021	
102-52 Berichtszyklus	Jährlich	
102-53 Kontakt Nachhaltigkeitsmanagement	66	
102-54 Übereinstimmung GRI Standards	GRI Standards Kern	
102-55 GRI Inhaltsindex	67	
<b>GRI 201 Wirtschaftliche Leistung</b>		
201-1 wirtschaftlicher Wert	24, 25	8 9
201-2 Klimawandel-bedingte finanzielle Folgen und andere Risiken und Chancen	4, 38	8
201-3 Verpflichtungen aus Pensionsplänen	Keine	1 2 8 10
201-4 Finanzielle Zuwendung seitens Regierung	Keine	

# GRI INDEX

GRI - Indikatoren	GRI (Seitenangabe bzw. Beschreibung)	SDGs
<b>GRI 202 Marktpräsenz</b>		
202-2 Anteil lokaler Führungskräfte / MA	50, 51	
<b>GRI 203 Indirekte ökonomische Auswirkungen</b>		
203-2 Erhebliche indirekte ökonomische Auswirkungen	Wird aktuell noch nicht gemessen	
<b>GRI 204 Beschaffung</b>		
204-1 Anteil Ausgaben lokale Lieferanten	24-25	13
<b>GRI 301 Materialien</b>		
301-1 Materialeinsatz	Wird aktuell nicht berechnet	3 12 13 14 15
301-2 Eingesetzte rezyklierte Ausgangsstoffe	Aktuell werden keine rezyklierten Ausgangsstoffe eingesetzt – sortenreine Reste aus der Produktion werden je nach Prozess und Kundenvorgaben bis zu 35% dem Prozess wieder zugesetzt	3 12 13 14 15
301-3 Wiederverwertete Produkte	Siehe 306-2	3 12 13 14 15
<b>GRI 302 Energie</b>		
302-1 Energieverbrauch innerhalb Organisation	56-59	7 12 13
302-2 Energieverbrauch außerhalb Organisation	Geschäftsreisetätigkeit wird geprüft, restl. Energieverbrauch wird aktuell nicht berechnet	7 12 13
302-3 Energieintensität	58 (in CO <sub>2</sub> )	12 13
302-4 Verringerung Energieverbrauch	12, 44, 45	12 13
302-5 Senkung Energieverbrauch Produkte	12, 44, 45	12 13

# GRI INDEX

GRI - Indikatoren	GRI (Seitenangabe bzw. Beschreibung)	SDGs
<b>GRI 305 Emissionen</b>		
305-1 Direkte THG-Emissionen	58	12 13
305-2 Indirekte energiebez. THG-Emissionen	Wird aktuell nicht berechnet, Zahlen seitens der Energieversorger fehlen	12 13
305-3 Indirekte sonstige THG-Emissionen	Werden aktuell nicht berechnet, Zahlen der Lieferkette sind nicht in ausreichendem Maße verfügbar	12 13
305-5 Senkung der THG-Emissionen	12, 44, 45	12 13
<b>GRI 306 Abwasser und Abfall</b>		
306-2 Abfall	59	12 6 14 15
<b>GRI 308 Umweltbewertung der Lieferanten</b>		
308-1 geprüfte Lieferanten	53	7 8 12 13 14 15
308-2 Negative Auswirkungen Lieferkette	Keine	7 8 12 13 14 15
<b>GRI 401 Beschäftigung</b>		
401-1 Neue Angestellte, Fluktuation	50, 51	8
401-2 Betriebliche Leistungen für vollzeitbeschäftigte Angestellte	Keine Unterschiede	8
401-3 Elternzeit	Konnte für diesen Bericht noch nicht erhoben werden	8
<b>GRI 403 Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz</b>		
403-9 Verletzungen, Todesfälle	50, 51	3 8

# GRI INDEX

GRI - Indikatoren	GRI (Seitenangabe bzw. Beschreibung)	SDGs
<b>GRI 404 Aus- und Weiterbildung</b>		
404-1 Aus- und Weiterbildung pro Jahr	50, 51	4 8
404-2 Programme Kompetenzverbesserung	48, 49	4 8
404-3 Entwicklungsplanung	Siehe Managementansatz	4 8
<b>GRI 414 Soziale Bewertung von Lieferanten</b>		
414-1 Geprüfte Lieferanten	53	3 8 10 12
414-2 Negative Auswirkungen Lieferkette	Keine	3 8 10 12
<b>GRI 418 Schutz der Kundendaten</b>		
418-1 Kundendaten	DSGVO umgesetzt	
<b>GRI 419 Sozioökonomische Compliance</b>		
419-1 Nichteinhaltung Gesetzen/Vorschriften	Keine Vorfälle	5 8 10 16

# MANAGEMENTANSATZ

GRI - Indikatoren	GRI (Seitenangabe bzw. Beschreibung)
<b>GRI 103 Wesentliche Themen und ihre Abgrenzung</b>	
103-1 Erklärung der wesentlichen Themen und ihre Abgrenzungen	42, 43
103-1 Wirtschaftliche Entwicklung des Unternehmens	4, 10, 17, 20, 21, 24, 25, 31
103-1 Materialeinsatz	28-34, 57, 60-62
103-1 Energie	31-34, 44, 45, 56-58, 60-62
103-1 Emissionen	Unsere Emissionen sind durch den Energieeinsatz bestimmt, siehe 103-1 Energie
103-1 Abfall	59
103-1 Klimaschutz	4, 8, 9, 44, 45, 56-62
103-1 Umwelt- & Naturschutz	4, 8, 9, 44, 45, 56-62
103-1 Aus- und Weiterbildung	Intercable baut auf eine individuelle Entwicklungsplanung aufbauend auf MA-Gesprächen; laufendes Feedback über regelmäßige Leistungsbeurteilung, 48-51
103-1 Verantwortung gegenüber Mitarbeitenden	4, 8, 9, 31, 48-53, 63
103-1 Dialog mit Stakeholdern	8, 9
103-2 Der Managementansatz und seine Komponenten	28, 29, 31, 40-43 und weitere Kurzbeschreibungen in den einzelnen Themenbereichen
103-3 Prüfung des Managementansatzes	Der Managementansatz je Thema wird über Befragungen, interner Produkttests, EDV-gestützte Auswertungen, interne Reviews bzw. Audits und externe Analysen und externe Audits laufend geprüft. Weitere Überprüfung erfolgt über den Status der Zielerreichung in den entsprechenden Themenfeldern.
<b>GRI 403 Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz</b>	
403-1 Managementsystem für Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz	28, 31, 33, 45, 49
403-2 Risikomanagement	31, 33, 49
403-4 Mitarbeiter	45, 49
403-5 Mitarbeiterschulungen	48
403-6 Förderung MA-Gesundheit	48



*intercable*

INTERCABLE GMBH | RIENZFELDSTRASSE 21 | IT-39031 BRUNECK | TEL: +39 0474 571 700